

PJ TEAMS

1.10.2025



Aiheina tänään

- Suomen Golfliiton uusi strategia
- Jäsenmaksukorotus
- Muut ajankohtaiset asiat

Suomen Golfliiton strategia 2026–2030

VISIO

Golf on peli, joka yhdistää sukupolvia ja jota kaikki voivat rakastaa

MISSIO

Golf on elinvoimainen, kasvava ja yhteiskunnallisesti arvostettu

PAINOPISTEET

Vahvistamme

golfyhteisöjen elinvoimaa

Parannamme

mielikuvaa golfista

Uudistumme

rohkeasti

MITATTAVAT TAVOITTEET

- ✓ Seurojen jäsenmäärän pito ja kasvu
- ✓ Seurojen tyytyväisyys liiton toimintaan
- ✓ Suorituspaikkojen lisääminen

- ✓ Enemmän naisia ja junioreita
- ✓ Mediaosumien ja ansaitun median kasvu
- ✓ Lisää menestyviä kilpaurheilijoita
- ✓ Lisää ympäristösertifioituja kenttiä

- ✓ Ympärivuotisen harrastamisen kasvu
- ✓ Tiiviimpää yhteistyötä kenttäyhtiöiden kanssa
- ✓ Enemmän digilehden tilaajia
- ✓ eBirdie-sovelluksen käytön kasvu

TOIMENPITEET

- ✓ Lisäämme ja kohdistamme markkinointia potentiaaleille
- ✓ Autamme seuroja jäsenhankinnassa ja -pidossa
- ✓ Edistämme yhteiskunnallista vaikuttamista kasvun mahdollistamiseksi

- ✓ Lisäämme suomalaisten liikkumista
- ✓ Vahvistamme golfin yhteisöllistä ja hyvinvointia edistävää mielikuvaa
- ✓ Tuemme kilpapelaaajien kasvua maailman huipulle
- ✓ Edistämme ympäristö- ja ilmastotyötä

- ✓ Huomioimme ympärivuotisuuden olennaisena osana golfia
- ✓ Tehostamme yhteistyötä toimialan sisällä
- ✓ Hyödynnämme teknologiasta saatavaa kilpailuetua ja lisäarvoa
- ✓ Mahdollistamme digiekosysteemin innovaatiot

ARVOT

Kunnioitus, vastuullisuus, huolenpito, yhdessä

Yhdenvertaisuus, tasa-arvo, turvallinen toimintaympäristö, reilu peli, kestävä kehitys, vakaa talous ja hyvä hallinto

Vahvistamme golfyhteisöjen elinvoimaa

MITATTAVAT TAVOITTEET

Seurojen jäsenmäärän pito ja kasvu - Golfin elinvoima kumpuaa pelaajista

MITTARI: Seurojen yhteenlaskettu jäsenmäärä

Seurojen tyytyväisyys liiton toimintaan - Liitto on olemassa seuroja varten

MITTARI: Seurojen antama NPS

Suorituspaikkojen lisääminen - Kasvun edellytys on kapasiteetin lisääminen

MITTARI: Reikien määrä

TOIMENPITEET

Lisäämme ja kohdennamme markkinointia potentiaaleille

Ohjaamme markkinointi- ja viestintäresursseja jatkossa enemmän potentiaalisille lajin aloittajille

Autamme seuroja jäsenhankinnassa ja -pidossa

Tuemme seuroja jäsenhankinnassa ja -pidossa tukitiimitoiminnan, markkinoinnin ja viestinnän keinoin sekä tuottamalla tukimateriaaleja

Edistämme yhteiskunnallista vaikuttamista kasvun mahdollistamiseksi

Yhteiskunnallisella vaikuttamisella luomme edellytyksiä suorituspaikkojen lisäämiselle ja golfin yleiselle hyväksyttävyydelle

Parannamme mielikuvaa golfista

MITATTAVAT TAVOITTEET

Enemmän naisia ja junioreita - Naiset ja juniorit tekevät golfista kaikille lähestyttävämpää
MITTARI: Seurojen nais- ja juniorijäsenten yhteenlaskettu määrä

Mediaosumien ja ansaitun median kasvu - Media vaikuttaa vahvasti mielikuvien syntymiseen
MITTARI: Osumien määrä

Lisää menestyviä kilpaurheilijoita – Kilpaurheilijoiden menestys lisää golfin näkyvyyttä ja ansaittua mediaa.
MITTARI: Pelaajien määrä ja sijoitukset kansainvälisissä rankingeissa

Lisää ympäristösertifioituja kenttiä - Ympäristösertifikaatti parantaa mielikuvaa golfin vastuullisuudesta
MITTARI: Sertifiointien määrä

TOIMENPITEET

Lisäämme suomalaisten liikkumista
Olemme osa ratkaisua akuuttiin yhteiskunnalliseen liikkumattomuuden ongelmaan

Vahvistamme golfin yhteisöllistä ja hyvinvointia edistävää mielikuvaa
Tuomme entistä enemmän esiin golfin tutkittuja monipuolisia terveyshyötyjä

Tuemme kilpapelaaajien kasvua maailman huipulle
Luomme laadukkaat ympärivuotiset olosuhteet valmennukselle, kilpailutoiminnalle ja valmentajakoulutukselle, mahdollistaen urheilijoiden menestymisen ja kehittymisen

Edistämme ympäristö- ja ilmastotyötä
Tuemme golfkenttien vastuullista ympäristötyötä

Uudistumme rohkeasti

MITATTAVAT TAVOITTEET

Ympärivuotisen harrastamisen kasvu - Ympärivuotisuus tukee jäsenmäärän pitoa ja kasvua

MITTARI: Seurojen yhteenlaskettu jäsenmäärä

Tiiviimpää yhteistyötä kenttäyhtiöiden kanssa - Syvennetään yhteistyötä kenttäyhtiöiden palveluiden parantamiseksi

MITTARI: määritellään myöhemmin

Enemmän digilehden tilaajia - Mahdollistaa vaikuttavamman ja monipuolisemman viestinnän laajemmalle kohderyhmälle

MITTARI: tilaajien ja lukijoiden määrä

eBirdie-sovelluksen käytön kasvu - Vahvistaa kaupallisuutta, luo lisäarvoa pelaajille ja sitouttaa heitä

MITTARI: käyttäjä- ja käyttömäärä

TOIMENPITEET

Huomioimme ympärivuotisuuden olennaisena osana golfia

Selvitämme liiton roolin simulaattorigolfissa

Tehostamme yhteistyötä toimialan sisällä

Selkeytämme toimialarakennetta, jotta golfkenttien palveluiden tuottaminen olisi entistä tehokkaampaa ja vaikuttavampaa

Hyödynnämme teknologiasta saatavaa kilpailuetua ja lisäarvoa

Ylläpidämme ja kehitämme keskeisiä digiekosysteemin palveluita sekä hyödynnämme rohkeasti uusinta teknologiaa esim. tekoälyä

Mahdollistamme digiekosysteemin innovaatiot

Avoimen ekosysteemin ja avoimien rajapintojen avulla mahdollistamme markkinatoimijoiden innovatiivisen toiminnan

START**SPEED UP****SLOW DOWN****STOP**

Yhteistyö kenttäyhtiöiden kanssa Viemme loppuun selvitystyön kenttäyhtiöiden palveluiden tuottamisesta. Selvityksen perusteella teemme päätökset tarvittavista toimenpiteistä.	Seuravalmennuksen laatu Kilpapelajaajan kehityksessä olennaista on arjen toiminnan laatu. Tavoitteenamme on tukea seuravalmennuksen laadun kehittymistä.	Kansainvälisten pääkiertueiden ammattilaiskilpailut Golffiitto ei toimi promoottorin roolissa kansainvälisten pääkiertueiden ammattilaiskilpailuissa, mutta mahdollistaa suomalaisille urheilijoille kansainvälisen kilpailukokemuksen.	Printtilehti Valmistaudumme printtilehden alasajoon ja tulevaisuudessa Golflehti toteutetaan digitaalisessa muodossa.
Ympärivuotisuus Tutkimme millainen Golffiiton luontainen rooli olisi simulaattoripelaamisessa- ja kilpailemisessa sekä simulaattoritoimijoiden kanssa.	Tukitiimitoiminnan kehittäminen Selvitämme mahdollisuuden kehittää tukitiimitoimintaa esim. alueellisesti. Olisiko yhtiöiden palvelu tuotettavissa tukitiimin kautta?		
Valmennus- ja harjoitusolosuhteet Selvitämme Team Finlandin valmennus- ja harjoitusolosuhteet ympärivuotisesti kotimaassa sekä ulkomailla. Tavoitteena selkeä toimintamalli ja mahdollinen valmennus- ja harjoituskeskus.	Some- ja vaikuttajaviestintä Hyödynnämme tehokkaammin olennaiset somekanavat ja vaikuttajat. Toimimme aktiivisemmin päättäjien suuntaan.		
	Potentiaalit markkinoinnin kohderyhmänä Kohdistamme markkinoinnin resursseja entistä enemmän potentiaalisille golfin aloittajille		

Liiton perustehtävät

- 1.Liitto on suomalaisten golfseurojen, niiden muodostamien maantieteellisten alueiden ja muiden liittoon kuuluvien golforganisaatioiden valtakunnallinen keskus- ja palvelujärjestö.
- 2.Tarkoituksena on toimia golfurheilun ja -liikunnan alalla yhdistysrekisteriin merkittyjen seurojen ja muiden yhdistysten aatteellisena ja toiminnallisena keskuselimenä.
- 3.Liitto toimii eri intressipiirit yhteen kokoavana golfin ja sen olosuhteiden kehittäjänä Suomessa.
- 4.Liitto vahvistaa golfin kautta liikuntakulttuurin yhteiskunnallista asemaa ja tukee jäsentensä ja niiden jäsenten monipuolista toimintaa golfin parissa.
- 5.Liitto edustaa golfseuroja tehtäväalueensa kansallisessa ja kansainvälisessä toiminnassa.
- 6.Suomen Golfliiton käyttää yksinoikeutta ja velvollisuutta hallinnoida tasoitusjärjestelmää ja soveltaa EGA:n määräyksiä Suomessa suomalaisten golfseurojen jäsenille.
- 7.Johtaa, koordinoi ja tukee liiton ja sen jäsenten sekä muiden golfin alalla toimivien yhteisöjen yhteistyötä.
- 8.Tekee golfin parissa neuvonta- ja valistustyötä ja tarjoaa koulutus- ja valmennustoimintaa.
- 9.Edistää golfseurojensa tehokasta ja tuloksellista toimintaa ja edistää myös uusien golfseurojen perustamista.
- 10.Laatii ja vahvistaa golfin kilpailu-, mestaruus- ja merkissäännöt ja kurinpitomääräykset sekä vahvistaa golfkenttien slope- ja course rating - arvot.
- 11.Valvoo edellisessä kohdassa mainittujen sääntöjen ja määräysten samoin kuin kansainvälisten golfsääntöjen sekä amatööri-, kilpailukelpoisuus- ja edustussääntöjen noudattamista ja ratkaisee niitä koskevat rikkomukset ja riitaisuudet.
- 12.Valvoo jäsenseurojensa ja niiden jäsenten kilpailutoimintaa sekä itse toteuttaa kilpailuita ja golftapahtumia.
- 13.Järjestää tai antaa jäsenseurojensa puolestaan järjestää lajin kansalliset mestaruuskilpailut.
- 14.Huolehtii golfurheilun kansainvälisestä edustuksesta ja edistää kansallista ja kansainvälistä menestystä.
- 15.Edustaa Suomea kansainvälisissä amatöörigolfin järjestöissä.
- 16.Harjoittaa tarpeen mukaan golfiin liittyvää julkaisutoimintaa ja edistää golfia koskevaa tutkimustyötä.
- 17.Huolehtii jäsenseurojensa ja niiden jäsenten tarvitsemien sisäisten palveluiden hankkimisesta, välittämisestä ja tuottamisesta.

Vuosikello

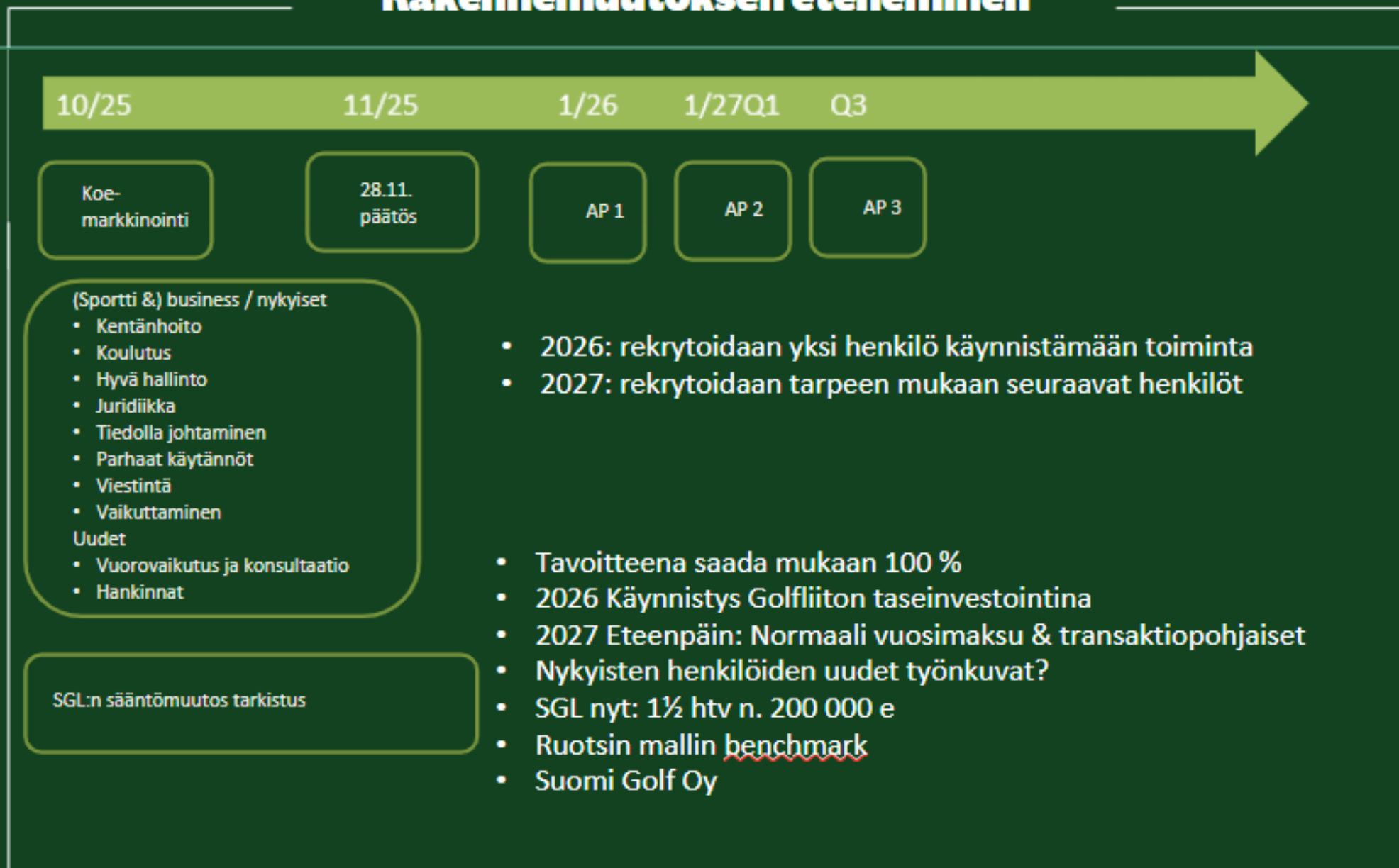
Strategia on rullaava ja sitä tarkastellaan vuosittain.

Mahdolliset muutokset strategiaa koskien hyväksytään seuraavassa liittokokouksessa?

**Hallitus käsittelee strategiaa kokouksissaan neljästi vuodessa:
helmikuu, toukokuu, elokuu, lokakuu**

Henkilökunta käy läpi strategian toteutumista ennen hallituksen kokouksia

Rakennemuutoksen eteneminen



Jäsenmaksu 2026



Golfliiton jäsenmaksu 2026 ehdotus



Aikuiset 32€ (korotus 2€)

Juniorit 10€ (korotus 1€)

**Yhteistyö on
voimaa**



Ajankohtaiset seurakirjeestä



AVOIN SEURAOHJAAJATOIMINNAN PERUSTEET - VIIKONLOPPUKOULUTUS

Suomi Golfin seuraohjaajatoiminnan perusteet -kurssi antaa valmiudet toimia golfyhteisöissä ohjaajana lapsille ja aikuisille. Kurssilla tutustutaan moniin osa-alueisiin: lajin perustaitoihin, ohjaamiseen, fyysisten ominaisuuksien harjoittamisen ja seuratoiminnan suunnitteluun ja soveltaminen lapsille, nuorille, aikuisille tai senioreille.

Koulutus toteutetaan samalla aikataululla kuin viikonlopun seurakurssi, josta aikataulu löytyy yläpuolelta.

Koulutuksen hinta: 370 euroa / henkilö HUOM! Koulutus toteutuu, jos hakijoita on vähintään 6.

Ohjelma:

Perjantai: 17.00 – 21.00 (4h)

Lauantai : 10.00 – 17.00 (7h)

Sunnuntai: 10.00 – 17.00 (7h)

Seuraava koulutus järjestetään 23.-25.1.2026 Tanhuvaaran Urheiluopistolla

<https://golf.fi/seuroille/ohjaaja-ja-valmentajakoulutus/>

SYYSLIITTOKOKOUS 28.11.2025

Syysliittokokous järjestetään perjantaina 28.11.2025 klo 17.00 Helsingissä, Valimo 21 Businessparkissa (Valimotie 21, 00380 Helsinki).

Ennen virallisen kokouksen alkua klo 16.00 esitellään liiton uusi strategia.

Molemmat tilaisuudet toteutetaan hybridimuotoisina, joten osallistua voi joko paikan päällä tai etäyhteydellä.

Virallinen kutsu liittokokoukseen sekä liitemateriaalit toimitetaan seurojen puheenjohtajille sekä toiminnan- ja toimitusjohtajille sähköpostitse perjantaina 14.11. Samalla avautuu myös ilmoittautuminen.

OKM:N SEURATUKI-INFO 23.10.

OKM ja Olympiakomitea järjestävät seuroille suunnatun seuratoiminnan kehittämistuen hakemisen infon 23.10. klo 17-19 (etäyhteys Teamsillä). Tilaisuutta ei tallenneta, mutta esitysmateriaali toimitetaan sähköpostitse ilmoittautuneille tilaisuuden jälkeen.

KLUBIHALLINTA- JÄRJESTELMIEN TILANNE

eBirdie ekosysteemiin liitettyjen klubihallintajärjestelmien markkinassa on tapahtunut muutoksia. Tietojemme mukaan kaudella 2026 klubihallintajärjestelmää tarjoavat Wisegolf, Golfbox (jälleen uusille asiakkaille) sekä Readygolf (uusi). Nexgolfin käyttö loppuu viimeistään helmikuussa.



KILPAILUKALENTERIN 2026 KUULUMISIA

Golfliiton kilpailukalenterin laatiminen on loppusuoralla. Kansainvälisten kilpailujen ajankohtien vahvistumisia vielä joudutaan odottamaan hetki, jonka jälkeen kilpailukalenteri on lopullisesti valmis, mutta tässä muutamia ensi kauden kilpailujen ajankohtia:

- Seurojen mestaruuskilpailujen suositusviikko 34.
- Lyöntipelin Euroopan mestaruuskilpailut (miehet) Linna Golf viikko 26.
- Lyöntipelin Suomen mestaruuskilpailut (miehet, naiset, Paragolf) Laukaan Peurunkagolf viikko 29.



SEURATOIMIJAPÄIVÄ 17.1.2026 Sokos Hotel Tripla, Helsinki



Vuodesta toiseen osallistujilta loistavat arvosanat kerännyt päivä kutsuu golfseurojen aktiivit astumaan yhdessä uuteen golfkauteen – inspiroituneina, innostuneina ja valmiina tekemään kaudesta unohtumattoman.

Miltä näyttää liiton uusi strategia? Millaisia konsepteja, kampanjoita ja tukimateriaaleja on tiedossa? Entä mitä menestystarinoita ja innovaatioita seuroissa on jo toteutettu – ja mitä on suunnitteilla? Nyt on mahdollisuus kuulla, kysyä, sparrata ja löytää juuri omaan seuraan sopivat ideat.

Päivä on suunniteltu innostamaan ja yhdistämään: osittain uudistettu konsepti lisää vuorovaikutusta, tarjoaa tilaa keskusteluille ja antaa mahdollisuuden verkostoitua. Saat vinkkejä, joita voit heti hyödyntää omassa seurassa – ja ehkä myös pari ahaa-elämystä, jotka muuttavat tapaa ajatella seuratoimintaa.

Päivän tarkempi ohjelma julkistetaan seuraavassa seurakirjeessä, joka ilmestyy 29.10. Samalla avataan ilmoittautuminen.

Tilaisuus on maksuton. Osallistu paikan päällä tai etänä – valinta on sinun!

Seuraava (ja vuoden viimeinen)

PJ-Teams

keskiviikkona 5.11.2025

klo 18-19



