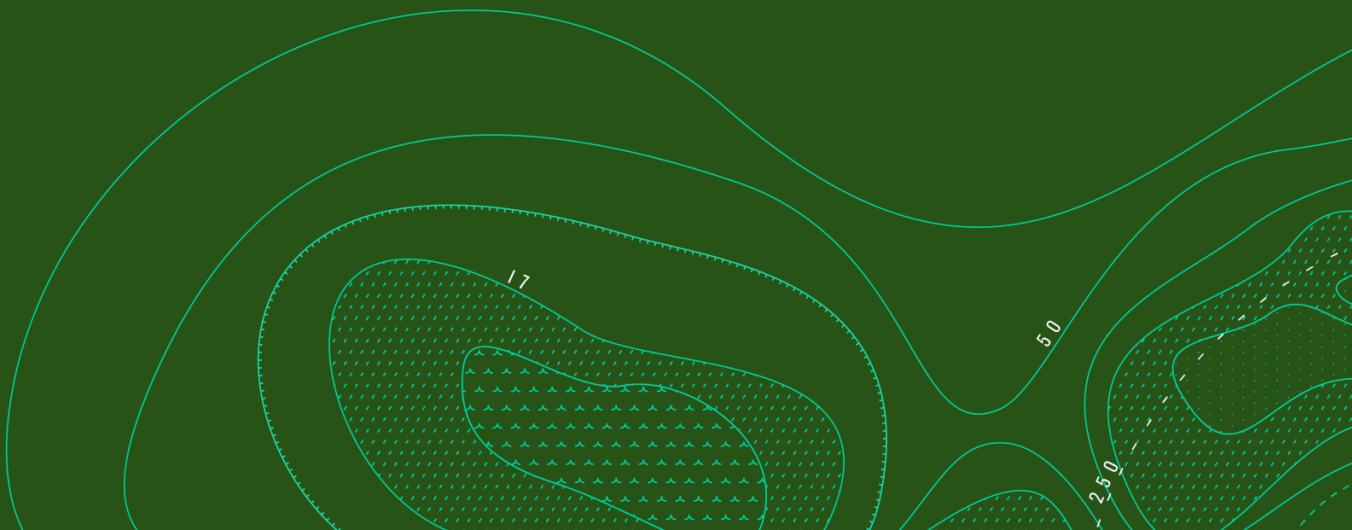




Toiminta- suunnitelma 2026



Suomi Golfin vuosi 2026

Vuosi 2026 on Suomi Golfille uudistumisen, vaikuttamisen ja yhteisöllisyyden vuosi.

Golfliiton toimintasuunnitelma rakentuu vahvalle strategiselle perustalle, jonka tavoitteena on vahvistaa golfin elinvoimaa, parantaa lajin mielikuvaa ja tukea golfyhteisöjen kehitystä kaikilla tasoilla.

Toimintaympäristömme muuttuu nopeasti, ja siksi meidän on oltava rohkeita uudistajia. Teknologian, vastuullisuuden ja tiedolla johtamisen rooli korostuu entisestään. Samalla pidämme huolen siitä, että golf säilyy helposti lähestyttävänä, elämänmittaisena harrastuksena, joka tarjoaa elämyksiä ja yhteisöllisyyttä kaikille.

Vuoden 2026 suunnitelmassa näkyy vahva sitoutuminen golfyhteisöjen toiminnan tukemiseen, golfin vetovoiman kasvattamiseen ja kilpagolfin kehittämiseen.

Mittarit ohjaavat tekemistämme ja varmistavat, että etenemme kohti yhteisiä tavoitteita. Kiitos kaikille golfyhteisöjen toimijoille, yhteistyökumppaneille ja pelaajille – yhdessä rakennamme vahvempaa Suomi Golfia.

Juha Korhonen
Toiminnanjohtaja
Suomen Golfliitto





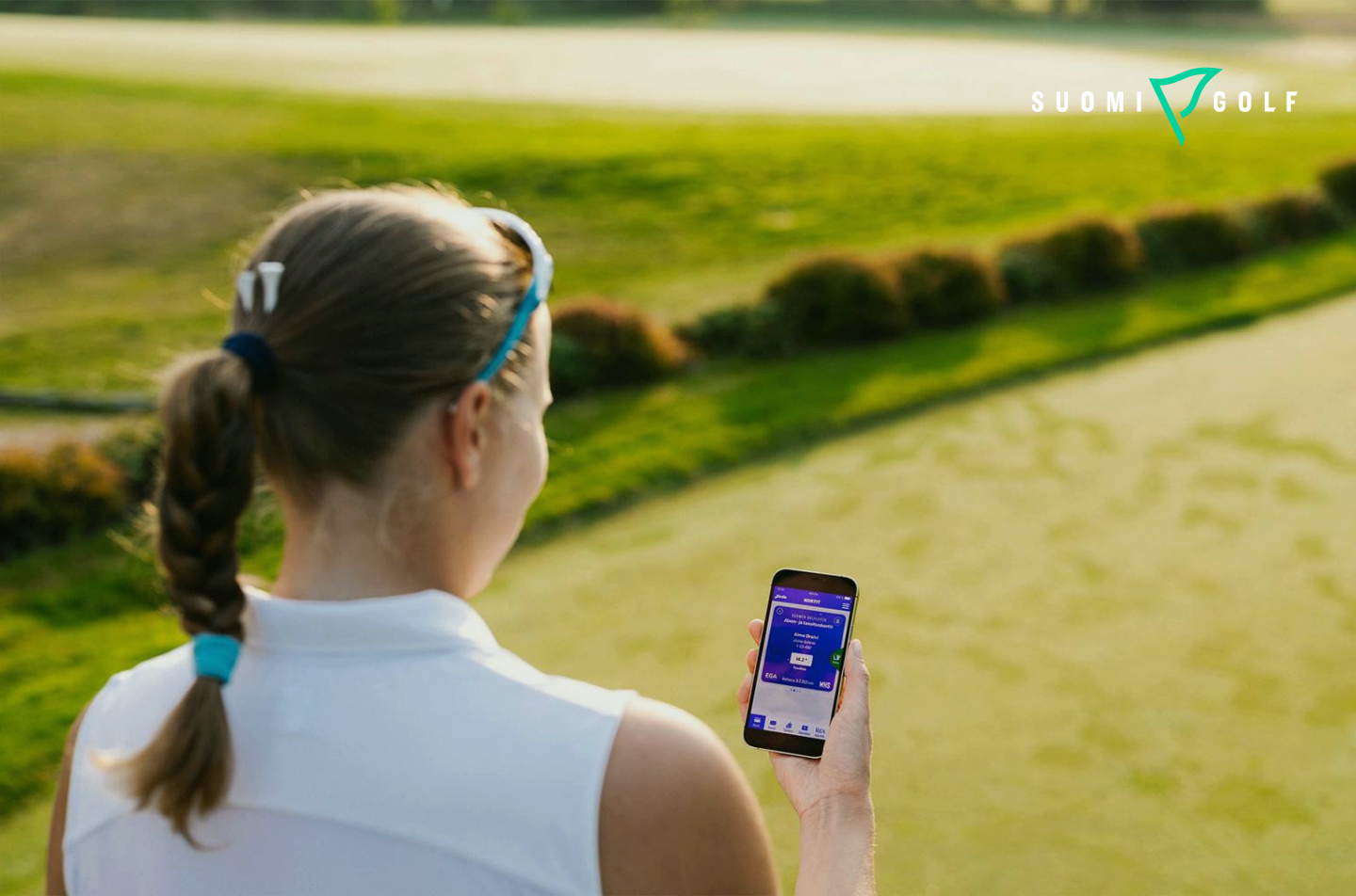
Strategiset valinnat

Suomen Golfliiton strategia vuosille 2026–2030 ohjaa koko toiminnan suunnittelua ja toteutusta. Strategian ytimessä on visio: Golf kuuluu kaikille – ympäri vuoden. Golfliiton missiona on tukea golfyhteisöjen elinvoimaa ja ihmisten hyvinvointia.

Strategia rakentuu kolmen painopisteen varaan: golfyhteisöjen elinvoiman vahvistaminen, golfin mielikuvan parantaminen ja rohkea uudistuminen. Näitä tukevat konkreettiset ja mitattavat tavoitteet, kuten seurojen jäsenmäärän kasvu, naisten ja junioreiden määrän kasvu, kilpaurheilijoiden menestys, ympäristösertifioitujen kenttien lisääminen ja eBirdie-sovelluksen käytön kasvu.

Strategia korostaa vastuullisuutta, yhteisöllisyyttä ja teknologian hyödyntämistä. Se ohjaa Golfliittoa tukemaan seuroja jäsenhankinnassa ja -pidossa, kehittämään olosuhteita ja valmennusta sekä edistämään golfin ympärivuotisuutta ja saavutettavuutta.

Strategiaa toteutetaan vuosittaisten toimintasuunnitelmien kautta ja sen etenemistä seurataan säännöllisesti. Strategia maalaa koko Suomi Golfin yhteisen suunnan kohti elinvoimaista, uudistuvaa ja vaikuttavaa tulevaisuutta.



Päätavoitteet 2026

Golfin elinvoima

Seurojen yhteenlaskettu pelaajamäärä: 163 000 jäsentä (2025: 161 635)

Golfseurojen kokonaistyytyväisyys Golfliittoon: NPS 40 (2025: 34)

Golfin mielikuva

Seurojen nais- ja juniorijäsenten yhteenlaskettu määrä: naiset 39 000 (2025: 38 182) ja juniorit 20 500 (2025: 20 212)

Uudistuminen

Golflehden digitilaaajien määrän kasvattaminen 30 %:iin (2025: 18 %)



Golfyhteisöjen tukeminen

Tavoitteet ja suhde strategiaan

Ylläpidämme avointa ja toimivaa vuoropuhelua mm. järjestämällä kohtaamisia golfyhteisöjen operatiivisten ja vapaaehtoisten toimijoiden kanssa. Varaudumme muuttuvaan toimintaympäristöön ja asiantuntijaroolimme vahvistumiseen myös golfyhtiöiden tukemisessa. Vahvistamme näin golfyhteisöjen elinvoimaa ja huomioimme uudistumisen tarpeen.

Toimenpiteet

- Luomme alueellisen tukimallin, jolla parannamme yhteydenpitoa ja syvennämme ymmärrystä alueellisesta tilanteesta sekä varmistamme nopean reagoinnin yhteisöjen tarpeisiin. Samalla parannamme golfyhteisöjen keskinäistä vuorovaikutusta ja jaamme parhaita käytäntöjä tehokkaasti yhteisöjen kesken.
- Järjestämme Teams-tapaamisia golfyhteisöjen vastuhenkilöille.
- Tiedotamme säännöllisesti Seurakirjeiden avulla.

Mittarit

Seurojen tyytyväisyys Golfliiton toimintaan (NPS)

2026: NPS 40 (2025: 34)

Golfyhteisövierailujen määrä

2026: 80 vierailua (2025: 70)

Seurakirjeen avausmäärät

2026: 50 %:n avausprosentti (2025: 46 %)

GolfyhteisöTeamsien osallistujamäärät

2026: 60 % seuroista (2025: 56 %)

Golfin vetovoima

Juniorit, seniorit, paragolf ja naiset

Tavoitteet ja suhde strategiaan

Autamme golfyhteisöjä mahdollistamaan kaikille helposti saavutettavan, monipuolisen ja elämänmittaisen lajin harrastamisen. Samalla seuratoiminnan merkitys kasvaa, kun se tarjoaa yhteisöllisyyttä, tukea ja elämyksiä eri-ikäisille ja eri tasoille pelaajille. Vetovoimainen golf parantaa lajin mielikuvaa..

Toimenpiteet

- Kehitämme ja ylläpidämme golfyhteisöjen monipuolisen toiminnan tueksi toimintamalleja, joissa #golfkuuluukaikille- ja #muntapapelata-periaatteet ovat keskiössä.
- Kokoamme eri tavoin yhteen seuratoimijat tarjoten liiton tuen ja mahdollistaen vuorovaikutuksen heidän välillään (seuratoimijapäivä, PJTeams, somekanavat).

Mittarit

Jäsenten nettosuosittelemisindeksi

2026: NPS 51 tai enemmän (2025: 51)

Uusien jäsenten nettosuosittelemisindeksi

2026: NPS 48 tai enemmän (2025: 48)

Tähti- ja laatuseurojen määrä

2026: 16 + 2 + 35 (2025: 15 + 2 + 33)

(Junioritähtiseuraa + aikuisten tähtiseuraa + laatuseuraa)

Junioreiden määrä seuroissa

2026: 20 500 junioria (2025: 20 212)

Naisten määrä seuroissa

2026: 39 000 naista (2025: 38 182)

Paragolftoimintaa järjestävien golfseurojen määrä (harjoitusryhmät, tapahtumat ja kilpailut)

2026: 25 seuraa (2025: 18)





Vastuullisuus

Tavoitteet ja suhde strategiaan

Toimimme vastuullisesti huomioiden ympäristön, vastuullisen taloudenpidon ja sosiaalisen vaikuttavuuden. Lisäksi tuemme ja kannustamme golfyhteisöjä kehittämään omia vastuullisuustoimiaan, jotta ne voivat toimia esimerkkinä ja edistää koko lajin kestävästä kehitystä. Kun toimimme yhdessä vastuullisesti ja teemme sen näkyväksi, vahvistamme golfin myönteistä mielikuvaa. Se parantaa golfin luottamusta ja tukee lajin pitkän aikavälin kasvua ja vetovoimaa.

Toimenpiteet

- Tarkistamme ja päivitämme säännöllisesti golfin vastuullisuusohjelmaa.
- Jatkamme Jätä hyvä jälki -kampanjaa päivitettyillä materiaaleilla.
- Huolehdimme siitä, että golfyhteisöillä on käytössään työkaluja ja malleja vastuullisen toiminnan varmistamiseksi.

Mittarit

Golfin hyvän hallinnon sähköisen alustan käyttäjämäärät

2026: 15 käyttäjää (2025: 8)

Käyttäytymis-, sääntö- ja yhdenvertaisuuskoulutuksen suoritusmäärät

2026: Osio 1: 475 suoritusta, Osio 2: 250 suoritusta

2025: Osio 1: 461 suoritusta, Osio 2: 241 suoritusta



Olosuhteet

Tavoitteet ja suhde strategiaan

Edesautamme kenttäkapasiteetin laadukasta kasvua ja panostamme kentänhoidon osaamisen ja arvostuksen lisäämiseen. Nämä tavoitteet tukevat golfyhteisöjen elinvoimaa ja ihmisten hyvinvointia sekä parantavat mielikuvaa lajista. Lisäksi kehitämme ja tuemme golfkenttien ympäristötyötä.

Toimenpiteet

- Golfkenttähankkeiden edistäminen, vaikuttaminen päättäjiin ja golfkenttärakentamisen RT-korttien julkaisu
- Kentänhoidon tietotaidon edistäminen ja alan tutkimuksen tukeminen (STERF)
- Kestävän kentänhoidon tiekartta 2026–2030 julkaisu
- Tuemme golfkenttiä OnCoursen käytössä ja GEO-sertifikaatin saavuttamisessa
- Laskemme Suomen golfkenttien hiilijalanjäljen.

Mittarit

PI-kenttäarvosana jäsenkyselyssä

2026: 78 (2025: 77)

OnCourse-ympäristöjärjestelmän käyttäjämäärä

2026: 95 golfseuraa (2025: 89)

GEO-ympäristösertifioitujen golfkenttien lukumäärä

2026: 30 kenttää (2025: 26)

Teknologia, digi ja tiedolla johtaminen

Tavoitteet ja suhde strategiaan

Teknologia, digi ja tiedolla johtaminen vahvistavat golfin elinvoimaa ja auttavat meitä uudistumaan rohkeasti. Tavoitteemme ovat toimiva keskusrekisteri- ja tasoituslaskentajärjestelmä, eBirdie-sovelluksen käytön kasvu, avoimen digiekosysteemin innovaatioiden mahdollistaminen, golfpelin kilpailuedun vahvistaminen vapaa-ajan markkinoilla sekä johtamisen ja päätöksenteon helpottaminen.

Toimenpiteet

- Parannamme eBirdien toimintavarmuutta ja tietoturvallisuutta.
- Rakennamme nykystandardit täyttävän rajapintapalvelun, joka korvaa vanhan.
- Parannamme asiakaspalveluamme tekoälyn avulla.
- Toteutamme Golflehden digiversion eBirdie-jäsensovellukseen.
- Tarjoamme kentille Pelaaja ensin -asiakaskokemuksen mittauksen ja tulosten analysointiapua.
- Tarjoamme kentille Pelaaja ensin Business Intelligence -palvelun sekä koulutusta ja analysointiapua

Mittarit

eBirdiestä tiedolla johtamisen ekosysteemin sydän

Golfvaikuttajien tyytyväisyys eBirdie-systeemiin 4 asteikolla 1-5:een (2025: mittaus vuodenvaihteessa 2023–24: 3,8)

Pelaajapolun digitalisointi

Kuukausittaisen käyttäjämäärän kasvu eBirdie-sovelluksessa 5 % (2025: 82 000, 8,9 %)

Tiedolla johtamisen ymmärryksen, osaamisen ja käytön lisääminen

PI-palvelua hyödynnetään kuukausittain 60 %:ssa golfyhteisöistä (2025: tieto vuodenvaihteessa, 2024: 50 %)



Viestintä

Tavoitteet ja suhde strategiaan

Uudistumme rohkeasti siirtymällä Golflehdessä inhouse-malliin ja tuomalla Golflehdessä sisällöt eBirdieen. Lisäämme Golflehdessä digitaalijien määrää. Vahvistamme golfin mielikuvaa helposti lähestyttävänä lajina ja panostamme nuoriin ja naisiin. Edistämme uusia kenttähankkeita vaikuttajaviestinnän avulla.

Toimenpiteet

- Uudistamme Golflehdessä ja teemme eBirdiestä median, jolla tavoitamme paremmin nuoret aikuiset.
- Panostamme somessa ja kilpailutiedotuksessa videosisältöihin juniorien tavoittamiseksi.
- Teemme media- ja vaikuttajaviestintää korostaen lajin yhteiskunnallista hyvää, syksy 26.
- Laadimme vastuullisuusviestintästrategian yhdessä olosuhdepuolen kanssa ja ryhdymme toteuttamaan sitä, syksy 26.

Mittarit

Mediaosumien kasvu verkossa

2026: +5 % (2025: 7130*)

Sosiaalisen median seuraajien kasvu eri kanavissa

2026: +5 % (Facebook ja Instagram) +20 % (Tiktok)

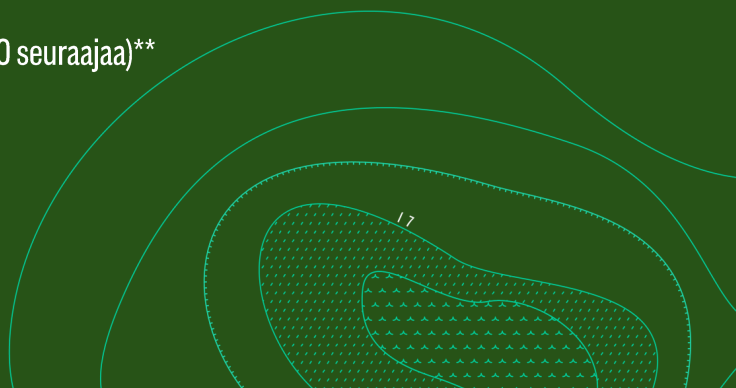
2025: Facebook 14 600, Instagram 9 400, Tiktok 1 000 seuraajaa)**

Golflehdessä digitaalijien määrä

2026: 30 % tilaajista (2025: 20 %)

*Tilanne 13.10.2025

**Tilanne 28.10.2025





Markkinointi

Tavoitteet ja suhde strategiaan

Markkinoinnin tehtävänä on ylläpitää ja kasvattaa golfin harrastamisen määrää Suomessa. Markkinointi vaalii Suomi Golfin brändiä ja kehittää sitä hyödyntämällä nykyaikaisia markkinoinnin keinoja ja kanavia, jotta potentiaaliset golfarit löytävän lajin ja voivat siihen rakastua. Markkinointi pitää tuotteen myyntikunnossa.

Toimenpiteet

- Lisäämme lyhytvideoiden tuotantoa.
- Kehitämme kurssisivustoa.
- Luomme simulaattorigolfin SM-konseptin.
- Aloitamme Elämäsi tärkein pelikaveri -konseptin kampanjoinnin.
- Jatkamme Golf tekee hyvää -kampanjaa uusilla ideoilla.
- Jatkamme Jätä hyvä jälki -kampanjaa.

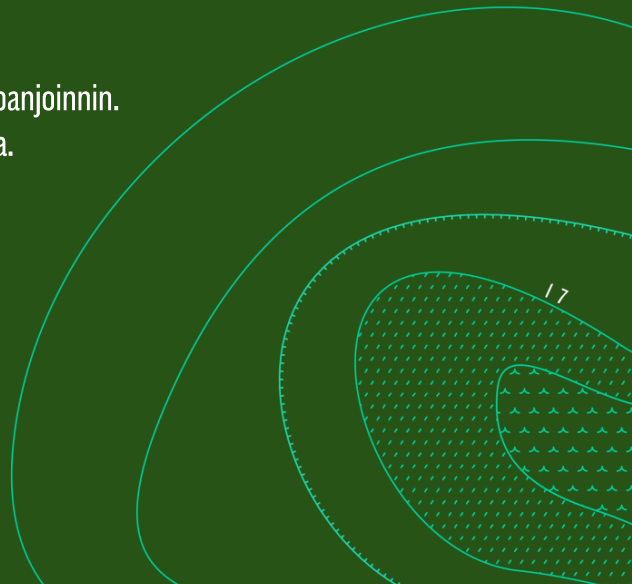
Mittarit

Rekisteröityjen golfareiden määrä

2026: 163 000 jäsentä (2025: 161 635)

Green card -suorittajien määrä

2026: 17 000 suorittajaa (2025: 16 800)





Myynti

Tavoitteet ja suhde strategiaan

Kasvatamme oman varainhankinnan osuutta Golfliiton tuloista. Dynaaminen ote myynnissä ja miljoonamission esilläolo koko organisaation toiminnassa kiihdyttää tuottavien ideoiden luontia. Yhteistyö kumppaneiden kanssa on samalla myös mainetyötä golfin eteen.

Toimenpiteet

- Integroimme CRM:n tukemaan aidosti myyntiä.
- Hyödynnämme Golflehden sisältöjä laajasti eri kanavissa, mikä kohottaa eri kanaviemme arvoa.
- Jatkamme eBirdien kehittämistä mediaksi.
- Golflehden mediamyyntiä tehdään ulkoistetun kumppanin kanssa.

Mittarit

Kumppani- ja mediamyynti

2026: 1 100 000 € (2025: 680 000 €)



Kilpailutoiminta

Tavoitteet ja suhde strategiaan

Nostamme amatöörikilpailujen kilpailullista tasoa ja mahdollistamme nuorempien pelaajien WAGR-tilin avaamisen. Aktivoimme golfseuroja osallistumaan kilpailutoimintaan. Laadukas kilpailujärjestelmä tukee urheilijoiden kehitystä ja lisää lajin kiinnostavuutta.

Toimenpiteet

- Tuomme Finnish Amateur Championshipin osaksi uutta eurooppalaista amatöörien rankingjärjestelmää.
- Alennamme junioreiden yläikärajan 18 ikävuoteen valtakunnallisissa kilpailusarjoissa.
- Tarjoamme korvaavan kilpailumahdollisuuden 19-21-vuotiaisen ikäluokassa.
- Perustamme pienten, yhdeksänreikäisten golfkenttien SM-kilpailun.

Mittarit

NPS-tyytyväisyyskysely kilpailuihin osallistuville

2026: NPS 37 (2025: 34,2)

Alle 18-vuotiaiden kilpailijoiden määrä FJT:llä

2026: 300 kilpailijaa (2025: 265)

Kansallisiin kilpailuihin osallistuvien pelaajien määrä

2026: 2 850 kilpailijaa (2025: 2 814)



Valmennus

Tavoitteet ja suhde strategiaan

Parannamme kommunikaatiota liittovalmennuksen ja urheilijoiden valmennustiimien välillä. Solmimme Team Finlandille monivuotiset harjoittelukeskussopimukset kotimaassa ja ulkomailla.

Menestymme edustuskilpailuissa kaikissa ikäluokissa. Ympäri vuotiset laadukkaat olosuhteet tukevat urheilijoiden kehitystä ja lisäävät lajin kiinnostavuutta sekä mediaosumien määrää.

Toimenpiteet

- Seuraamme Team Finland -urheilijoiden kehitystä jatkuvasti Bryson-sovelluksessa ja käymme kuukausittain performance meeting -kehityskeskustelut.
- Toteutamme kesäkuussa vuosittaisen tyytyväisyyskyselyn toiminnassa mukana oleville.
- Kartoitamme, neuvottelemme ja solmimme yhteistyösopimukset koti- ja ulkomaisten harjoituskeskusten kanssa.
- Valmistaudumme edustuskilpailuihin tutustumalla olosuhteisiin ja laatimalla tarkat pelisuunnitelmat.

Mittarit

Toteutuneiden performance meetingien määrä vuoden aikana per urheilija

2026: 6 tapaamista (2025: 4,48)

Team Finland -toimintaan osallistuvien tyytyväisyyskysely

2026: NPS 36 (2025: 32)

Team Finland -urheilijoiden rankingkehitys; miehet WAGR top10 ja naiset WAGR top5, keskiarvo

2026: miehet 999, naiset 665 (2025: miehet 1071, naiset 711)



Osaamisen kehittäminen

Tavoitteet ja suhde strategiaan

Kehitämme kilpavalmennukseen tähtäävää toimintaa ja jaamme tietoa kilpagolfiin vaatimustasosta. Ymmärrys kilpagolfiin vaatimuksista kaikilla tasoilla tukee urheilijoiden kehitystä

Toimenpiteet

- Järjestämme kilpavalmentajakoulutuksen tasot I ja 2 (Integraatio Team Finland -toimintaan).
- Kannustamme kilpavalmentajakoulutuksen suorittaneita toimimaan aktiivisesti kilpavalmennuksessa.
- Edesautamme paikallisten juniorikoordinaattorien määrän kasvua ja tuemme heidän toimintaansa.
- Järjestämme Urheilijan polku -koulutukset seuroille laatuseturatoiminnan kautta.

Mittarit

Kilpavalmennuksen kehittämiseen sitoutuvien seurojen määrä

2026 : 50% laatuseuroista (2025: 19/48)

Juniorikoordinaattorien määrä

2026: 15 koordinaattoria (2025: 14)

Urheilijan polku -koulutusten määrä

2026: 16 koulutusta (2025: 5)



VARSINAINEN TOIMINTA

Varsinaisen toiminnan tuotot

Saadut os.maksut			64 600	83 400	67 600	279 475	132 200	362 875
Sekalaiset tuotot	12 000	395 000	25 700	56 500	91 000		128 700	451 500
Yritysyhteistyötuotot	800 000	750 000				30 000	800 000	780 000
Saadut erillisavustukset				6 000	100 000	100 000	100 000	106 000
Varsinaisen toiminnan tuotot yht.	812 000	1 145 000	90 300	145 900	258 600	409 475	1 160 900	1 700 375
Varsinaisen toiminnan kulut yht.	-3 497 685	-3 830 041	-693 914	-1 078 354	-1 501 700	-1 792 600	-5 693 299	-6 700 995
Henkilöstökulut	-1 342 124	-1 514 460	-45 010	-102 048	-40 000	-38 760	-1 427 134	-1 655 268
Poistot ja arvonalentumiset	-38 400	-39 000					-38 400	-39 000
Muut kulut	-2 117 161	-2 276 581	-648 904	-976 306	-1 461 700	-1 753 840	-4 227 765	-5 006 727
Vapaaehtoiset henkilöstömenot	-55 600	-94 700		-4		-225	-55 600	-94 929
Annetut avustukset	-13 000	-13 000	-132 500	-94 000	-80 000	-90 000	-225 500	-197 000
Kilpailujen palkintorahat ja os.maksut	-9 000	-20 000	-2 085	-9 000	-316 000	-160 962	-327 085	-189 962
Vuokra- ja vastikekulut	-82 700	-87 132	-5 000	-21 500	-6 000	-99 862	-93 700	-208 494
Ajoneuvokulut	-84 200	-103 190		-2 083	-2 000	-2 826	-86 200	-108 099
eBirdie				-170 600			0	-170 600
Muut tietohallintokulut	-367 300	-95 776	-11 500	-141 949	-36 000	-43 129	-414 800	-280 854
Kone- ja kalustokulut		-9 000		-2 000			0	-11 000
Matkakulut ja korvaukset	-83 600	-77 639	-87 179	-133 483	-413 200	-636 006	-583 979	-847 128
Edustuskulut	-29 900	-31 347	-600		-6 000	-12 040	-36 500	-43 387
Myynti- ja markkinointikulut	-183 500	-284 550	-33 500	-26 500	-100 000	-127 052	-317 000	-438 102
Materiaalit, asusteet ja välineet	-125 800	-144 467	-33 510	-28 807	-48 000	-72 291	-207 310	-245 565
Ostetut työpalvelut - hallinto	-95 800	-99 540	-5 050	-14 700	-4 000	-4 167	-104 850	-118 407
Viestintä ja golflehti	-798 600	-771 923	-3 000				-801 600	-771 923
Muut toiminnan ostetut palvelut	-48 661		-232 980	-245 980	-427 500	-461 713	-709 141	-707 693
Toimistokulut	-139 500	-444 317	-102 000	-85 700	-23 000	-43 567	-264 500	-573 584
Varsinainen toiminta yhteensä	-2 685 685	-2 685 041	-603 614	-932 454	-1 243 100	-1 383 125	-4 532 399	-5 000 620

VARAINHANKINTA

Jäsenmaksutuotot	4 322 400	4 725 506					4 322 400	4 725 506
Jäsenvakuutus (oikaisuerä)	-370 000	-404 088					-370 000	-404 088

Valtionavustukset

Valtion yleisavustus	580 000	680 000					580 000	680 000
Valtion erityisavustus								

TILIKAUDEN TULOS

1 846 715	2 316 377	-603 614	-932 454	-1 243 100	-1 383 125	1	798
------------------	------------------	-----------------	-----------------	-------------------	-------------------	----------	------------