

Suomen Golfliiton toimintasuunni- telma 2025



SUOMI GOLFIN STRATEGISET VALINNAT

Golfin elinvoima

Golfin aloittaminen ja sitoutunut
pelaaminen – golfia läpi elämän
Asiakaskokemus
Toimintamallit
Toimialan osaamisen kehittäminen

Vaikuttaminen, Markkinointi ja Viestintä

Mun tapa pelata

Harrastegolf
Kilpagolf

Teknologiat ja digitaalisuus

Tiedolla johtaminen



...KOHTI 200 000 PELAAJAA

YDINTAVOITTEET 2025

Golfin elinvoima

- Kokonaispelaajamäärä 158 000 jäsentä
 - 2024: 156 708
- Golfseurojen kokonaistyytyväisyys liiton toimintaan NPS 45
 - 2024: NPS 42

Kilpagolf

- Team Finland -valmennusryhmien urheilijoiden rankingien kehitys suhteessa liiton valmennustukeen +10%
 - 2024: 3,58

Vaikuttaminen

- Mediaosumat ja ansaittu media: 5 % kasvu
 - 2024: 8317* 31.10.

GOLFYHTEISÖJEN TUKEMINEN – tavoitteet

Huolehditaan vuorovaikutuksesta, tuetaan golfyhteisöjä ja edistetään seuratoimintaa

- 60% seuroista osallistuu vuoden aikana PJ-Teamseihin
 - 2024: 50,76%
- Liiton viestintä kiinnostaa seuroja: Seurakirjeen avaa 50% vastaanottajista
 - 2024: *(48,25%)
- Seuratoimijapäivän osallistujamäärä pysyy vakaana, 300 osallistujaa
 - 2024: 300



GOLFYHTEISÖJEN TUKEMINEN – toimenpiteet

- Kerrotaan liiton tarjoamista palveluista ja työkaluista
- Kuullaan golfyhteisöjen operatiivisia ja vapaaehtoisia toimijoita
- Jaetaan parhaita käytäntöjä
- Järjestetään ja mahdollistetaan kohtaamisia valtakunnallisesti, alueellisesti ja seurakohtaisesti
- Tiedotetaan hankerahoituksista ja avustuksista ja autetaan niiden hakemisessa
- Monipuolistetaan viestintää golfyhteisöjen suuntaan
- Tuetaan yhteisöjä vastuullisuustyössä



GOLFIN VETOVOIMA- tavoitteet

Tuetaan golfyhteisöjä golfin houkuttelevuuden ja kiinnostavuuden lisäämisessä

Toimintaa ohjaavina mittareina käytetään:

- **Jäsenmääräkehitystä - 2024: 156 708**
- **Green Card –suorittajien määriä – 2024: 14 000**
- **Jäsenten, uusien jäsenten ja vieraspelaajien NPS – 2024: 52, 47, 52**



GOLFIN VETOVOIMA- toimenpiteet

- Kannustetaan golfyhteisöjä hyödyntämään valmiita konsepteja ja materiaaleja uuspelaajahankinnassa ja jäsenistön pidossa
- Innostetaan golfyhteisöjä esittelemään golfia eri tilaisuuksissa
- Ylläpidetään golfin harrastamisen verkostoja
- Tehdään yhteistyötä golfyhdistysten kanssa, jotka edistävät golfin harrastamista ja kilpailemista
- Tuetaan golfyhteisöjen toiminnan ympärivuotisuutta



TEKNOLOGIAT, DIGITAALISUUS JA TIEDOLLA JOHTAMINEN – tavoitteet

eBirdie-palvelusta tiedolla johtamisen ekosysteemin sydän

- Golfvaikuttajien tyytyväisyys eBirdie-palveluun 4 (asteikko 1-5)
 - 2023-24: 3,8

Pelaajapolun digitalisointi

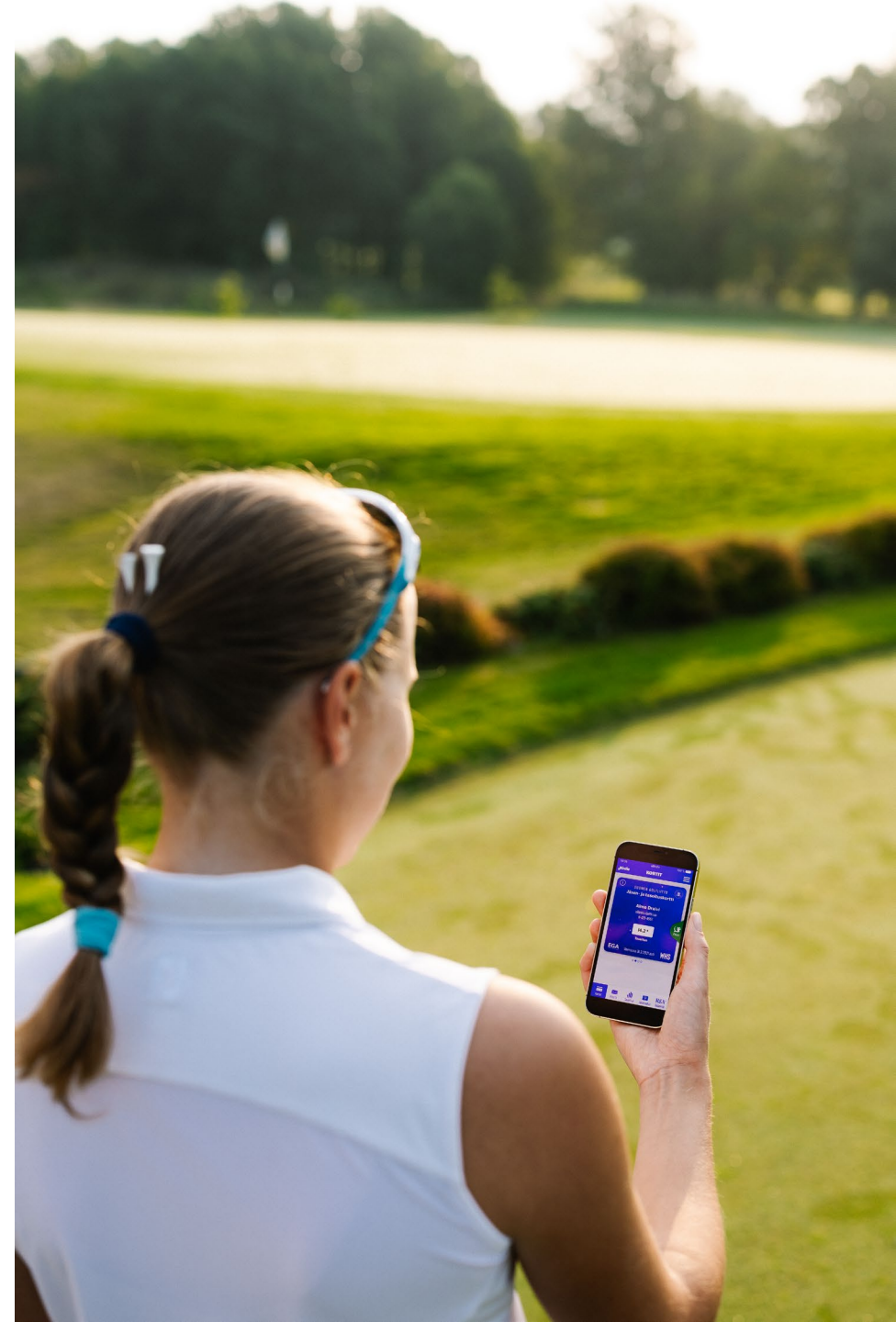
- eBirdien kk-käyttäjämäärät kasvavat 5 %
 - 2024: 75 300 (6,4 %)
 - 2023: 70 750

Tiedolla johtamisen ymmärryksen, osaamisen ja käytön lisääminen

- PI-palvelukokonaisuutta hyödynnetään kuukausittain 2/3:ssa (66 %) golfyhteisöistä
 - 2024: 50 %
 - 2023: 54 %

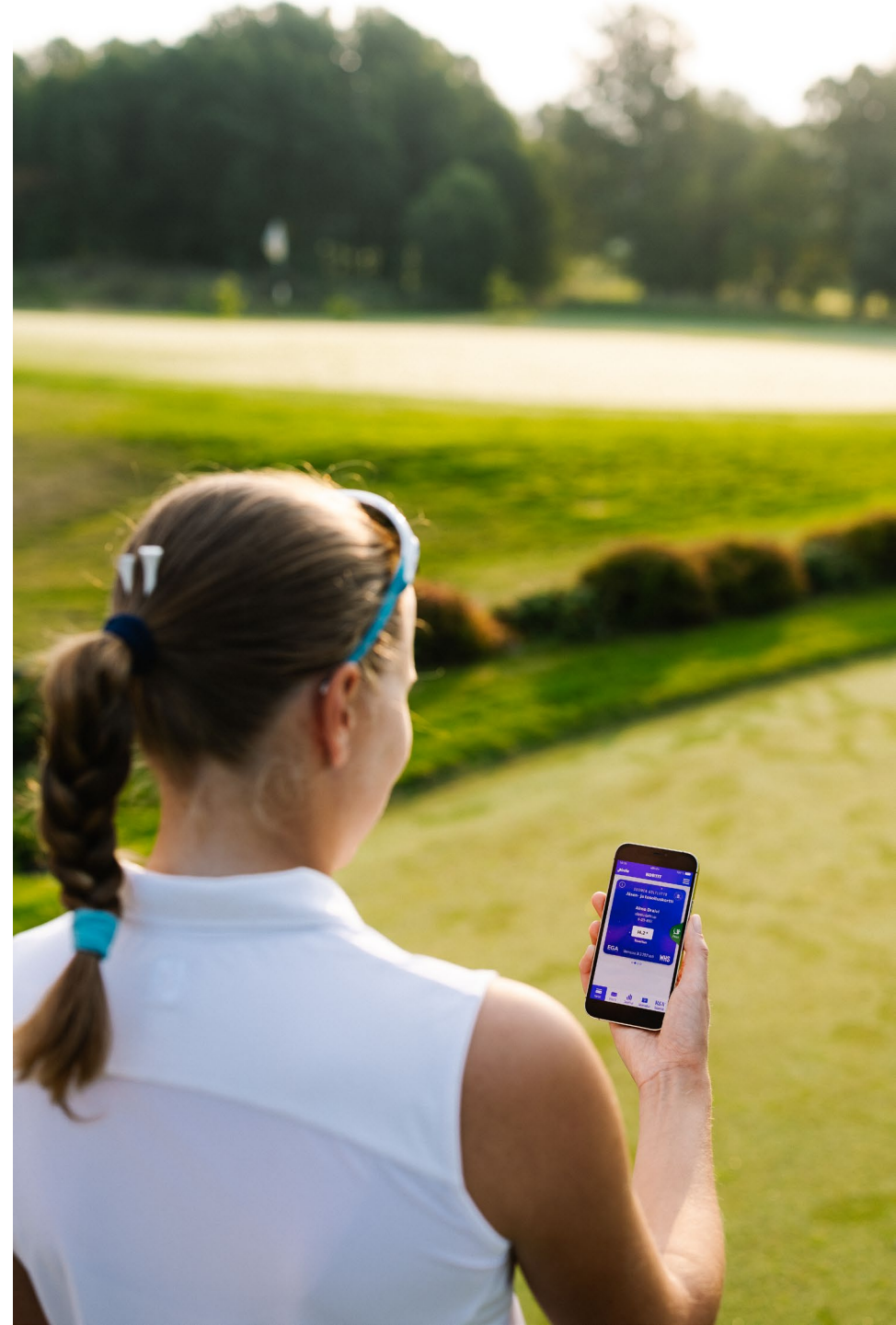
TEKNOLOGIAT JA DIGITAALISUUS -toimenpiteet

- Suoritetaan toimintavarmuuden ja tietoturvallisuuden kannalta välttämättömät kehitys- ja parannustoimenpiteet eBirdie systeemiin
- Otetaan käyttöön toimialan digipalveluihin yhtenäinen tunnistautumis- ja valtuutusmenetelmä (Suomi Golf ID)
- Rakennetaan uusi nykystandardit täyttävä rajapintapalvelu, joka korvaa vanhat rajapintapalvelut
- Vaihdetaan eBirdie sovelluksen kehitysalusta tuotantotehokkaampaan ja uudistetaan sovelluksen ilme ja tasoitusosio
- Tehostetaan digipalveluiden asiakaspalvelua pilotoimalla tekoälyavusteista asiakaspalvelua



TIEDOLLA JOHTAMINEN - toimenpiteet

- Tarjotaan kenttien käyttöön automaattinen Pelaaja Ensin - asiakaskokemuksen mittaus ja tarjotaan analysointiapua tuloksiin
- Tarjotaan kenttien käyttöön vertailevan analytiikan Pelaaja Ensin Business Intelligence -palvelu sekä koulutusta ja analysointiapua sen käyttöön



OLOSUHTEET-tavoitteet

Golfin olosuhdekehitys

- Vähintään seitsemän golfkentän rakentamis- tai laajennushanketta on käynnissä
 - 2024: 7

Golfkentänhoidon osaamisen ja arvostuksen lisääminen

- PI-jäsenkyselyssä kenttäarvosanan tavoite 80
 - 2024: 78

Golfkenttien ympäristövastuullisuuden kasvu

- 85 golfyhteisöä kirjautunut OnCourse-ympäristöjärjestelmään ja 30 kenttää saavuttanut GEO-ympäristösertifikaatin
 - 2024: 77 ja 24





OLOSUHTEET- toimenpiteet

- Olosuhdepolitiikan edistäminen, konsultointi- ja vaikuttamistyö
- Julkaistaan golfkenttärakentamisen RT-kortit
- Golfkentänhoidon oppaan käytön edistäminen (kirja, e-kirja, videomateriaali ja sovellus)
- Golfkentänhoidon ja ympäristötutkimusten (STERF, R&A, kotimaiset tutkimusorganisaatiot) edistäminen ja tiedon jakaminen
- Kenttä- ja ympäristöasioiden koulutusten järjestäminen ja edistäminen, viestintä ja konsultointi
- OnCourse-ympäristöjärjestelmän kehittäminen, markkinointi, opastus ja GEO-ympäristösertifikaattituki kentille

PARAGOLF – tavoitteet

Harrastaminen

- Paragolftoimintaa 15 eri seurassa
 - 2024: 6 seurassa tiedossa olevaa toimintaa

Kilpailutoiminta

- Lisää naisia Golfliiton kilpailukiertueille
 - 2024: 3

Valmennustoiminta

- Lisää tavoitteellisia kilpaharrastajia avoimiin liittovalmennuspäiviin
 - 2024: 5 osallistujaa





PARAGOLF – toimenpiteet

- Vahvistetaan seurojen valmiuksia entistä avoimempaan toimintaan tiedottamisen ja kouluttamisen avulla
- Kannustetaan seuroja mukaan Paralympiakomitean Avoimet ovet -seuraverkostoon
- Seuraohjaajakoulutuksessa myös paragolf mukana
- Esteettömyyskartoitukset ja tukimateriaalit yhteisöille yhteistyössä Paralympiakomitean kanssa
- Kilpailukiertueiden näkyvyyden ja houkuttelevuuden lisääminen, tarkastellaan osallistumisoikeuksia ja sarjarakenteita kansainvälisen luokittelun mukaisesti Paralympiakomitean kanssa.
- Liittovalmentajajohtoiset treenipäivät tavoitteellisille kilpaharrastajille (kaikille avoimia ja kohdennetulle ryhmälle)

VIESTINTÄ - tavoitteet

Vaikuttavuus

- Mediaosumat ja ansaittu media: 5 % kasvu
 - 2023: 9000
 - 2024: 8317* 31.10.

Sisäinen viestintä ja tavoitavuus

- Seurakysely liiton sisäisestä viestinnästä: arvosana yli 8
 - 2023: 8,3
 - 2024: 8,4
- Digikanavat tavoittavat pelaajat
 - Automaatioiden avaukset kasvaa 5 %
 - 2024: *+5% 31.10.
 - Uutiskirjeiden avaus: pelaajakirje yli 30%
 - 2024: *36 % 31.10.



VIESTINTÄ - toimenpiteet

- Golfin terveysvaikutusten esiintuominen läpileikkaa kaikkea viestintää
- Golflehden tulevaisuuden päättäminen kohti kustannusneutraaliutta
- Vaikuttajaviestinnän kehittäminen ja työkalujen tuottaminen: Kartoitetaan golfyhteisöjen toiveet kyselyllä
- Automatisoidun viestinnän ja personoinnin kehittäminen
- Golfin vastuullisuusnäkökulmien nostaminen aktiivisemmin viestintään
- Ansaittuun mediaan ja mediatyöhön panostaminen





MARKKINOINTI JA MYYNTI – tavoitteet

Markkinointi

- Uusia Green Cardin suorittajia 14 000
 - 2024: 13 800
 - 2023: 12 800
- Seurakysely liiton ulkoisesta viestinnästä: arvosana yli 7,7
 - 2024: 7,3
 - 2023: 7,6
- Edulliset ja maksuttomat nuorten golfin harrastamisen mallit näkyväksi

Myynti

- Kumppanimyynti Miljoonamission mukaisesti 800 000 e
- Kumppanimäärä 40 kpl
- Team Finland Kummit -pooliin uusia kumppaneita 100 kpl



MARKKINOINTI JA MYYNTI - toimenpiteet

- Golfin terveysvaikutuksista kampanjointi
- Markkinointisuunnitelma lasten ja nuorten golfin harrastamisesta
- Somevaikuttajien ja kanavien kartoitus tavoitteiden mukaisesti
- Alkeiskurssit.golf.fi muutetaan Golfkurssit.golf.fi
- Uuden CRM:n käyttöönotto ja sisällöt
- Liiton asiantuntijuuden sekä kanavien ja palveluiden kaupallistaminen
- Golfmessujen ja Golfgaalan hyödyntäminen
- Kumppanistrategian päivittäminen joustavasti

KILPAILUTOIMINTA- tavoitteet

Kilpailuportaan ja kansallisen kilpailujärjestelmän kehittäminen

- Nuorten alle 18v osallistujamäärä kasvaa 5% Finnish Junior Tourilla
 - 2024: 250 yksittäistä pelaajaa (190 poikaa, 60 tyttöä)

Kilpailutapahtumien laadun vahvistaminen

- Pelaajakyselyn NPS 50
 - 2024: NPS 42,25
- Golfliiton kilpailujen toimitsijakoulutukseen osallistuvat kaikki liiton kilpailuihin nimetyt kilpailunjohtajat ja liittotuomarit. 2024: ei järjestetty



KILPAILUTOIMINTA – toimenpiteet

- Järjestetään vähintään kaksi Nordic Liiga -osakilpailua
- Valmistellaan naisten LET-kiertueen osakilpailun järjestämistä Suomessa 2026-2028
- Muutetaan kaikki FJT-osakilpailut kolmipäiväisiksi mahdollistaen suuremmat kilpailijamäärät
- Tarkistetaan kilpailukiertueiden ranking-järjestelmät
- Nimetään tuomaritarkkailija ja järjestetään esiintymiskoulutusta kilpailunjohtajille ja tuomareille
- Tehdään kiertuekohtaisia pelaajakyselyjä



VALMENNUSTOIMINTA- tavoitteet

Kommunikaation parantaminen Team Finlandin ja urheilijoiden valmennustiimien välillä

- Team Finland -toiminnan tyytyväisyyskyselyn tavoite NPS 5
 - 2024: -2

Team Finland -toiminnan resurssien tehokas kohdistaminen

- Team Finland -urheilijoiden WAGR-pistekertymä suhteessa kilpailutuen määrän suhdeluku +10 % edelliskauteen verrattuna
 - 2024: 3,58



VALMENNUSTOIMINTA- toimenpiteet

- Jatkuva yhteydenpito urheilijoiden tiimeihin Performance meetingien kautta
- Bryson-sovelluksen käyttöönotto urheilijadatan hallinnassa
- Urheilijoille, valmentajille ja vanhemmille järjestetään koulutustilaisuuksia vastuullisuusteemalla
- Team Finland –valmennusohjelman linjan integrointi kilpavalmentajakoulutukseen
- Konkretisoidaan pitkän tähtäimen tukisuunnitelma siirtymävaiheessa oleville, toimintaan sitoutuneille urheilijoille
- Valmennusresurssien kohdistaminen ennalta määriteltyihin valmennus- ja kilpailutapahtumiin
- Kansainväliseen kilpailamiseen kohdistettavan tuen määrän kasvattaminen





OSAAMISEN KEHITTÄMINEN - tavoitteet

Kilpavalmennukseen tähtäävän toiminnan kehittäminen

- Kilpavalmennuksen kehittämiseen sitoutuu 50 % Laatuseuroista

Jaetaan aktiivisesti tietoa kilpagolfin vaatimustasoista

- Kilpavalmentajakoulutuksen taso 2. osallistuvista valmentajista kaikki toimivat aktiivisesti kilpavalmennuksessa



OSAAMISEN KEHITTÄMINEN - toimenpiteet

- Järjestetään Kilpavalmentajakoulutuksen 2. taso
- Tuetaan ja kasvatetaan paikallisten juniorikoordinaattoreiden määrää
- Jalkautetaan Urheilijan polku -ohjelmaa Laatusuuratoiminnan kautta
- Integroidaan käytössä olevat oppimisympäristöt urheilutoiminnan koulutukseen

SUOMI  GOLF
BY GOLFLIITTO

