

SUOMI GOLF
STRATEGI 2025

**”MOT 200 000
SPELARE”**

SUOMI  GOLF

Vårt uppdrag

**I golf kombineras
motion, hälsoeffekter
och fritid i naturen**



Vår vision

Den bästa fritiden

Värden

Respekt
Omsorg
Ansvarsfullhet
Ärlighet



SUOMI GOLFS STRATEGISKA VAL

Golfens vitalitet

Börja och åta sig att spela golf –
golf livet ut
Kundupplevelse
Verksamhetsmodeller
Utveckling av branschkunskandet

Påverkan, Marknadsföring och Kommunikation

Mitt sätt att spela
Hobbygolf
Tävlingsgolf

Teknologier och digitala data

Informationsbaserat ledarskap



...MOT 200 000 SPELARE

A woman with blonde hair, wearing sunglasses and a white short-sleeved shirt, is captured in the middle of a golf swing on a green field. She is holding a golf club with both hands. In the background, a large, dynamic splash of sand is visible, suggesting she has just hit a bunker shot. The scene is set outdoors with trees and a clear sky in the distance.

Golfens vitalitet

Börja och åta sig att spela golf – golf livet ut

1. Utveckling av golföreningarnas strukturer
2. Byggande av attraktionens verksamhetsmodeller
3. Sänka tröskeln för att börja

1. Öka antalet spelare
2. Ansvarsperson för att göra grenen attraktiv

Kundupplevelse

1. Mätning av kundupplevelsen och utveckling av tjänsterna mot en bättre spelarupplevelse
2. Attraktionskraften vilar på motion, naturupplevelsen, hälsan, välfärden och gemenskapen inom grenen
3. Öka ansvarigheten, den hållbara utvecklingen och betydelsen av miljöfrågor

1. Golf är lättillgängligt, erbjuder mångsidiga tjänster och positiva kundupplevelser.
2. Verksamhet på en gedigen värdegrund och i enlighet med ekologiskt hållbar utveckling.

Verksamhetsmodeller

1. Främja de olika verksamhetsmodellerna för golfföreningarna
2. Utreda den övergripande strukturen på föreningsnivå
3. Effektiv inriktning av resurser

1. Säkerställa kontinuiteten för golfföreningarna
2. Säkerställa finansieringen för Suomi Golf

Utveckling av branschkunnandet

1. Suomi Golf har ett gemensamt utbildningssystem
2. Använd digitala data och internationella möjligheter

1. Konkurrensfördel genom utbildning
2. Öka Suomi Golfs vitalitet



Påverkan, marknadsföring och kommunikation

1. Fokus på hälsa, välfärd, ansvarighet och #mittsättattspela
2. Öka effektiviteten och satsningarna

1. Öka antalet spelare
2. Utveckla golfens image

A photograph of a male golfer in the middle of a golf swing. He is wearing a bright yellow polo shirt, dark shorts, and a grey baseball cap with a 'Titleist' logo. He is wearing white golf gloves. The background shows a lush green golf course with trees and a blue sky with scattered white clouds. The text 'Mitt sätt att spela' is overlaid in large white font across the center of the image.

Mitt sätt att spela

Hobbygolf

#mittsättattspela

1. Gemenskap, göra spelsätten mer mångsidiga och tidsanvändning
2. Golf bidrar till att man mår bra och ger hälsosam motion – användning och utveckling av forskningsresultat

1. Aktivera intresserade – spela och motionera mer
2. Öka antalet spelare



Tävlingsgolf

#top50

1. Mer expertis, kunnande och kunskaper samt interaktion
2. Professionell och målinriktad verksamhet
3. Strukturerna, resurserna och omständigheterna bidrar till idrottarens utveckling mot att bli en toppgolfspelare

1. Framgångsrik och attraktiv toppgolf – TOP 50
2. Stöd till golföreningar och andra aktörer som satsar på tävlingsgolf

Informationsbaserat ledarskap

1. Främja öppen tillgång till data
2. Öka förståelsen för, kunnande om och användandet av informationsbaserat ledarskap
3. Verktyg för att underlätta det informationsbaserade ledarskapet
4. Rapportering som kan användas på ett effektivt sätt

1. Skapa öppna informationsmiljöer
2. Producera konkurrensfördelar för golfen som bransch

Teknologier och digitala data

1. Gör eBirdie-tjänsten till kärnan i ekosystemet för informationsbaserat ledarskap
2. Digitalisering av spelarens väg
3. Utveckla hanteringen av kundrelationen (CRM), kundupplevelsen och marknadsföringen av grenen
4. Öka kunskaperna om och förståelsen för teknologi och digitala data
5. Ta fram nya och innovativa digitala tjänster

1. Underlätta och påskynda arbetet och främja det informationsbaserade ledarskapet
2. Kostnadseffektivitet och besparingar på lång sikt