

SUOMI GOLF
STRATEGIA 2025

**”KOHTI 200 000
PELAAJAA”**

SUOMI  GOLF

Missio

Golf yhdistää liikunnan, terveys- vaikutukset ja vapaa-ajan luonnossa



Visio

Parasta vapaa-aikaa

Arvot

Kunnioitus
Huolenpito
Vastuullisuus
Rehellisyys



SUOMI GOLFIN STRATEGISET VALINNAT

Golfin elinvoima

Golfin aloittaminen ja sitoutunut
pelaaminen – golfia läpi elämän
Asiakaskokemus
Toimintamallit
Toimialan osaamisen kehittäminen

Vaikuttaminen, Markkinointi ja Viestintä

Mun tapa pelata

Harrastegolf
Kilpagolf

Teknologiat ja digitaalisuus

Tiedolla johtaminen



...KOHTI 200 000 PELAAJAA

A woman with blonde hair, wearing sunglasses and a white short-sleeved shirt, is captured in the middle of a golf swing on a green field. She is holding a golf club with both hands. In the background, there is a large, dynamic splash of sand or grass, suggesting a bunker shot or a similar action. The scene is set outdoors with trees and a clear sky in the distance.

Golfin elinvoima

Golfin aloittaminen ja sitoutunut pelaaminen – golfia läpi elämän

1. Golfyhteisöjen rakenteiden kehittäminen
2. Vetovoiman toimintamallien rakentaminen
3. Aloittamisen kynnyksen madaltaminen

1. Pelaajamäärän kasvattaminen
2. Vastuuhenkilö lajin vetovoimalle

Asiakaskokemus

1. Asiakaskokemuksen mittaaminen ja palvelun kehittäminen kohti parempaa pelaajakokemusta
2. Vetovoimatekijöinä liikunta, luontokokemus, terveys, hyvinvointi ja lajin yhteisöllisyys
3. Vastuullisuuden, kestävän kehityksen ja ympäristöasioiden merkityksellisyyden lisääminen

1. Golf on helposti lähestyttävä, tarjoaa monipuolisia palveluita ja myönteisiä asiakaskokemuksia.
2. Arvopohjaisesti vahvaa, ekologisesti kestävän kehityksen mukaista toimintaa.

Toimintamallit

1. Golfyhteisöjen erilaisten toimintamallien edistäminen
2. Järjestötason kattorakenteen selvittäminen
3. Resurssien tehokas kohdistaminen

1. Golfyhteisöjen jatkuvuuden turvaaminen
2. Suomi Golfin rahoituksen turvaaminen

Toimialan osaamisen kehittäminen

1. Suomi Golfilla on yhteinen koulutusjärjestelmä
2. Digitaalisuuden ja kansainvälisten mahdollisuuksien hyödyntäminen

1. Oppimisella kilpailuetua
2. Suomi Golfin elinvoiman lisääminen



Vaikuttaminen, markkinointi ja viestintä

1. Terveys, hyvinvointi, vastuullisuus ja #muntapapelata keskiössä
2. Vaikuttavuuden ja panostusten lisääminen

1. Pelaajamäärän kasvattaminen
2. Golfin mielikuvan kehittäminen

A photograph of a male golfer in the middle of a golf swing. He is wearing a bright yellow polo shirt, dark shorts, a grey baseball cap with a 'Titleist' logo, and white golf gloves. He is holding a golf club. The background shows a lush green golf course with trees and a blue sky with scattered white clouds. The text 'Mun tapa pelata' is overlaid in the center in a large, white, bold font.

**Mun tapa
pelata**

Harrastegolf

#muntapapelata

1. Yhteisöllisyys, pelaamisen tapojen monipuolistaminen ja ajankäyttö
2. Golf on hyvinvointia ja terveystoimintaa - tutkimustiedon hyödyntäminen ja kehittäminen

1. Harrastajien aktivointi – pelaa ja liiku enemmän
2. Harrastajamäärien kasvattaminen



Kilpagolf #top50

1. Asiantuntijuuden, osaamisen ja tiedon lisääminen ja vuorovaikutus
2. Ammattimainen ja tavoitteellinen toiminta
3. Rakenteet, resurssit ja olosuhteet tukevat urheilijan polkua huippugolfariksi

1. Menestyvä ja vetovoimainen huippugolf – TOP 50
2. Kilpagolfiin panostavien golfyhteisöjen ja muiden toimijoiden tukeminen

Tiedolla johtaminen

1. Avoimen datan saatavuuden edistäminen
2. Tiedolla johtamisen ymmärryksen, osaamisen ja käytön lisääminen
3. Työkaluja helpottamaan tiedolla johtamista
4. Tehokkaasti hyödynnettävä raportointi

1. Luodaan avoimia tietoympäristöjä
2. Tuotetaan kilpailuetua golfille toimialana

Teknologiat ja digitaalisuus

1. eBirdie-palvelusta tiedolla johtamisen ekosysteemin ydin
2. Pelaajan polun digitalisointi
3. Asiakkuuden hallinnan (CRM), asiakaskokemuksen ja lajimarkkinoinnin kehittäminen
4. Teknologian ja digitaalisuuden osaamisen ja ymmärryksen lisääminen
5. Uusien ja innovatiivisten digitaalisten palveluiden kehittäminen

1. Työn tekemisen helpottaminen ja nopeuttaminen sekä tiedolla johtamisen edistäminen
2. Kustannustehokkuus ja säästöt pitkällä tähtäimellä