

Suomen Golfliiton toimintasuunnitelma 2022



SUOMI GOLFIN STRATEGISET VALINNAT

Golfin elinvoima

Golfin aloittaminen ja sitoutunut
pelaaminen – golfia läpi elämän
Asiakaskokemus
Toimintamallit
Toimialan osaamisen kehittäminen

Vaikuttaminen, Markkinointi ja Viestintä

Mun tapa pelata

Harrastegolf
Kilpagolf

Teknologiat ja digitaalisuus

Tiedolla johtaminen

...KOHTI 200 000 PELAAJAA

YDINTAVOITTEET 2022

Golfin elinvoima

- Kokonaispelaajamäärän kasvu, 160 000+ jäsentä
- Golfseurojen kokonaistyytyväisyys liiton toimintaan NPS 35

Kilpagolf

- Amatöörien MM-kilpailut
- Top 16-sijoitukset miehet ja naiset

Vaikuttaminen

- Mediaosumat ja ansaittu media: 5% kasvu

GOLFIN ELINVOIMA – tavoitteet

Golfseurojen tyytyväisyys liiton toimintaan NPS 35

- 2021: NPS 31

Seurojen jäsenyytyväisyys PI-kyselyssä NPS 50

- 2021: NPS 47

Vastuullisuuden edistäminen

- 50 golfyhteisöä tavoittelee GEO-ympäristösertifikaattia
 - 2021: 43

Digitalisaatio ja tiedolla johtaminen

- PI-palvelukokonaisuutta hyödynnetään kuukausittain vähintään 75 %:ssa golfyhteisöistä
 - 2021: 69%
- eBirdie-käyttäjämäärät kasvavat 5%
 - 2021: 100 000 (kasvu 14%)

GOLFIN ELINVOIMA - toimenpiteet

Olosuhteet

- Luomme koko toimialalle yhtenäisen olosuhdepolitiikan/-suunnitelman

Tukitoiminta

- Koordinoimme asiantuntijatukea golfyhteisöille
- Kehitämme palveluita lajin aloittamisen ja lajin parissa pysymisen tueksi
- Varmistamme yhteydenpidon jokaiseen golfyhteisöön

Digitaalisuus

- Jatkamme Suomi Golfin digitalisointia kehittämällä eBirdie-ekosysteemiä
- Kehitämme tiedolla johtamista

Vastuullisuus, ympäristö ja yhteiskuntavastuu

- Kannustamme golfyhteisöjä osallistumaan aktiivisemmin ympäristö- ja vastuullisuusohjelman toteuttamiseen
- Tavoittelemme golfin hiilijalanjäljen pienentämistä

Osaaminen

- Päivitämme toimialan osaamistarpeet ja tuomme ne osaksi Suomi Golfin koulutustarjontaa
- Sitoutamme OTO-henkilöt ja varmistamme kouluttamisen jatkuvuuden



VIESTINTÄ - tavoitteet

Vaikuttavuus

- Seurakysely liiton ulkoisesta viestinnästä: arvosana yli 8
 - 2021: arvosana 7,6
- Mediaosumat ja ansaittu media: 5 % kasvu
 - *II/2021: 9300

Sisäinen viestintä

- Seurakysely liiton sisäisestä viestinnästä: arvosana yli 8
 - 2021: arvosana 8,2
- Utiskirjeiden avaus: seurakirje 50%, pelaajakirje yli 30%
 - *II/2021: seurakirje 42%, pelaajakirje 26%

Lajimarkkinointi ja pelaajapito

- Uusien jäsenten todennäköisyys jatkaa jäsenenä (PI-indeksi 0-100), tavoite 90
 - 2021: 84
- 80% golfyhteisöistä käyttää Golfliiton tuottamia tukimateriaaleja
 - 2021: 86%



VIESTINTÄ - toimenpiteet

- Uusien pelaajien pito keskiössä (automaatio, Aloittajan opas)
- Koko Suomi golfaa jatkuu
- Golfkäyttäytyminen ja turvallisuus viestinnän teemaksi
- Vastuullisuus näkyvämmäksi
- Jatketaan vaikuttajaviestintäprojektia
- Viestinnän resurssien ja vastuiden allokointi
- Golflehden digisisällön lisäys (synergiaa lajimarkkinointiin)
- LET 2022
- SM-viikko
- Muntapapelata -tarinat
- Lajimarkkinoinnin isot tapahtumat: Golfmessut, torikiertue, KSG-päivät

KILPAGOLF - Tavoitteet



Enemmän ja parempia kilpagolfareita

Suomalaisten määrä rankingeissa

- OWGR 20 (18), Rolex 17 (16), WAGR miehet 75 (72), WAGR naiset 44 (42)

Suomalaisten keskimääräinen rankingsijoitus (huomioiden 16 parasta)

- OWGR 850 (904), Rolex 750 (776), WAGR miehet 1000 (1164), WAGR naiset 600 (627)

Suomalaisten paras sijoitus rankingeissa

- OWGR Top100 (149), Rolex Top30 (44), WAGR miehet Top250 (343), WAGR naiset Top150 (152)

Team Finland -amatööripelaajien kierroskeskiarvon paraneminen

- 2021: 42% pelaajista paransi kierroskeskiarvoaan

KILPAGOLF - toimenpiteet

Valmennus

- Henkilökohtaisten valmennusprosessien tueksi
 - Ulkomaan leirejä hyvissä lajiolosuhteissa
 - Kilpailumahdollisuuksia kehittävässä kansainvälisessä ympäristössä
 - Valmennuksen asiantuntijuutta ja testaustoimintaa
- Liiton roolin selkeytys valmennusprosessissa
 - Kouluttava rooli nuoren urheilijan polulla amatööristä ammattilaiseksi
 - Kärkipelaajien sitouttaminen yhteistyösopimuksin
 - Tiedon jakaminen kilpagolfiin parissa toimiville

Kilpailutoiminta

- Kilpailutapahtumien konseptointi ja järjestelyvastuiden selkeytys
- Nuorten kilpailutoiminnan rakenteiden tarkistus

Koulutuksen organisointi ja vastuut

- Roolitus ja PGA-yhteistyö
- Henkilöstöresurssin varmistus
- OTO-toimijoiden tuki ja osaamisen kehittäminen



SUOMI  GOLF
BY GOLFLIITTO

