

Suomen Golfliiton toimintasuunnitelma 2024



SUOMI GOLFIN STRATEGISET VALINNAT

Golfin elinvoima

Golfin aloittaminen ja sitoutunut
pelaaminen – golfia läpi elämän
Asiakaskokemus
Toimintamallit
Toimialan osaamisen kehittäminen

Vaikuttaminen, Markkinointi ja Viestintä

Mun tapa pelata

Harrastegolf
Kilpagolf

Teknologiat ja digitaalisuus

Tiedolla johtaminen

...KOHTI 200 000 PELAAJAA

YDINTAVOITTEET 2024

Golfin elinvoima

- Kokonaispelaajamäärän kasvu, 157 000 jäsentä
 - 2023: 155 584
- Golfseurojen kokonaistyytyväisyys liiton toimintaan NPS 35
 - 2023: NPS 25

Kilpagolf

- Team Finland -valmennusryhmien urheilijoiden ranking-sijoitusten kehitys suhteessa liiton valmennustukeen +10%
 - 2023: 5,11

Vaikuttaminen

- Mediaosumat ja ansaittu media: 5 % kasvu
 - 2023: 8200* 2.11.

GOLFYHTEISÖJEN TUKEMINEN – tavoitteet

Vahvistetaan sosiaalista pääomaa

- Seuratoimijapäivien osallistujamäärät pysyvät vakaina
 - Seuratoimijapäivä - 2024: 300 / 2023: 270
- PJ-Teamsien vaikuttavuus
 - Osallistuminen PJ- Teamseihin – 2024: 70% seuroista / 2023: 65% seuroista
 - NPS – 2024: 65 / 2023: 61
- Liiton viestintä kiinnostaa seuroja
 - Seurakirjeen avausprosentit – 2024: 50% / 2023: 43% (tammi-loka)





GOLFYHTEISÖJEN TUKEMINEN – toimenpiteet

- Tavataan golfyhteisöjen toimihenkilöitä ja päättäjiä
- Järjestetään ja mahdollistetaan kohtaamisia
- Perehdytetään uudet toimitus/toiminnanjohtajat ja puheenjohtajat liiton palveluihin
- Kerrotaan liiton tarjoamista palveluista ja työkaluista
- Kerätään ja jaetaan parhaita käytäntöjä
- Tiedotetaan hankerahoituksista ja avustuksista ja autetaan niiden hakemisessa
- Tehostetaan viestintää golfyhteisöjen suuntaan
- Tuetaan yhteisöjä vastuullisuustyössä

TEKNOLOGIAT, DIGITAALISUUS JA TIEDOLLA JOHTAMINEN – tavoitteet

eBirdie-palvelusta tiedolla johtamisen ekosysteemin sydän

- Golfvaikuttajien tyytyväisyys eBirdie -palveluun 4 (asteikko 1-5)
 - 2021: 3,8

Pelaajapolun digitalisointi

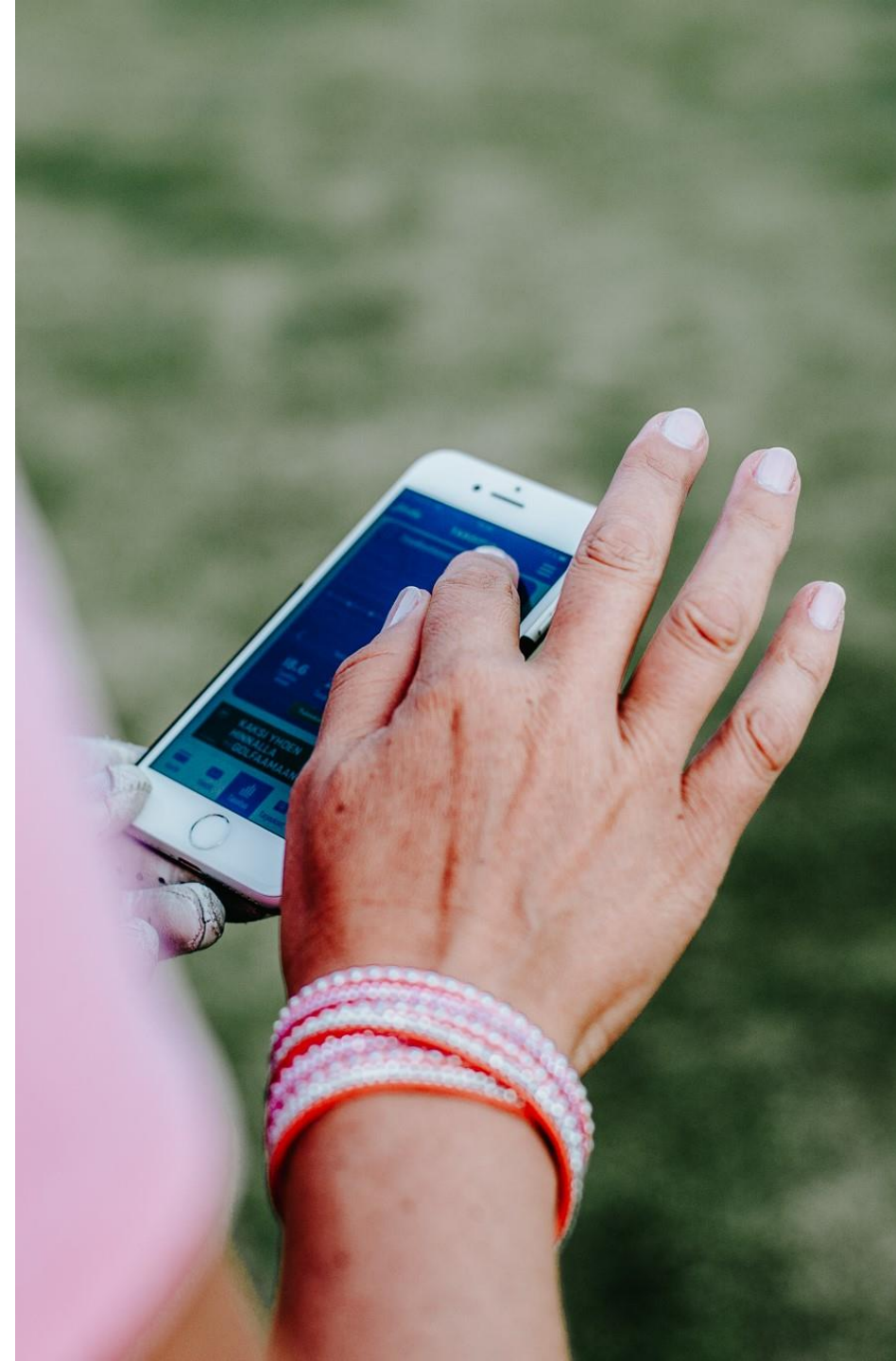
- eBirdien kk-käyttäjämäärät kasvavat 5%
 - 2023: 70 800

Tiedolla johtamisen ymmärryksen, osaamisen ja käytön lisääminen

- PI-palvelukokonaisuutta hyödynnetään kuukausittain 2/3:ssa (66%) golfyhteisöistä
 - 2023: 54 %

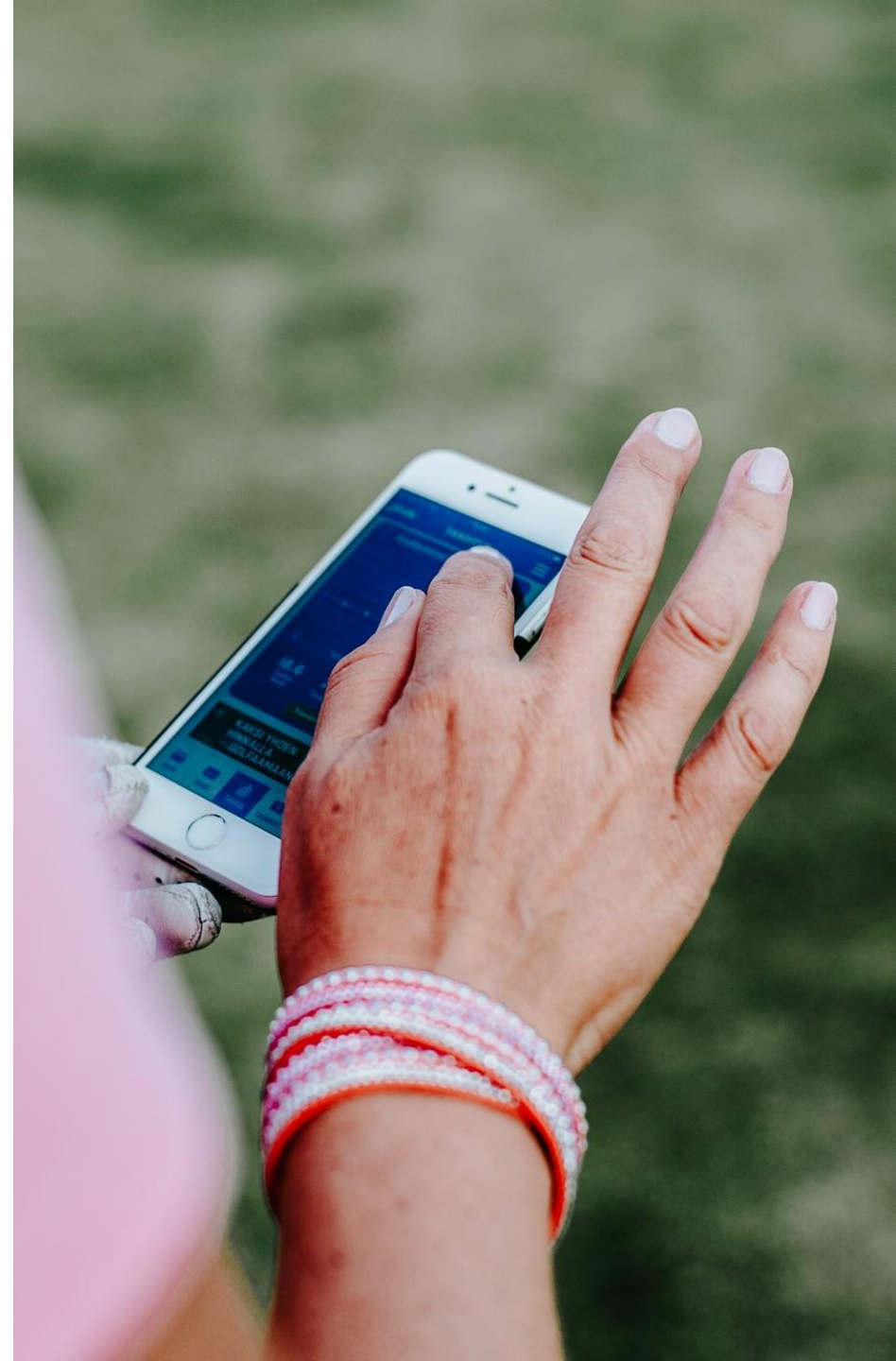
TEKNOLOGIAT JA DIGITAALISUUS - toimenpiteet

- Suoritetaan toimintavarmuuden ja tietoturvallisuuden kannalta välttämättömät kehitys- ja parannustoimenpiteet eBirdie-palveluun, rajapintapalveluihin sekä eBirdie-sovellukseen
- Suoritetaan uudistuvien tasoitusmääräysten vaatimat muutostoimenpiteet
- Otetaan käyttöön toimialan digipalveluihin yhtenäinen tunnistautumis- ja valtuutusmenetelmä (Suomi Golf ID)
- Parannetaan eBirdie-palvelun, rajapintapalveluiden sekä eBirdie-sovelluksen toimivuutta yhdessä järjestelmätoimittajien sekä golftoimialan kanssa
- Tehostetaan digipalveluiden asiakaspalvelua



TIEDOLLA JOHTAMINEN - toimenpiteet

- Tarjotaan kenttien käyttöön automaattinen Pelaaja Ensin -asiakaskokemuksen mittaus ja tarjotaan analysointiapua tuloksiin
- Tarjotaan kenttien käyttöön vertailevan analytiikan Pelaaja Ensin Business Intelligence -palvelu sekä koulutusta ja analysointiapua sen käyttöön



OLOSUHTEET - tavoitteet

Golfin olosuhdekehitys

- 5 etenevää rakentamis- tai laajennushanketta
 - 2023: 3 (GPi, TG, Pickala Rock)

Golfkentänhoidon osaamisen ja arvostuksen lisääminen

- PI-jäsenkyselyssä kenttä-arvosana nousee edelliseen vuoteen verrattuna, tavoite 80
 - 30.10. 2023: 78

Golfkenttien ympäristövastuullisuuden kasvu

- 75 golfyhteisöä kirjautunut OnCourse- ympäristöjärjestelmään, 20 kenttää saavuttanut GEO-ympäristösertifikaatin
 - 30.10. 2023: 67 ja 12



OLOSUHTEET - toimenpiteet

- Uuden Golfkentän rakentaminen ja peruskorjaus – oppaan julkaiseminen
- Olosuhdepolitiikan edistäminen, konsultointi- ja vaikutustyö
- Uuden golfkentänhoidon opaskokonaisuuden käytön edistäminen (kirja, e-kirja, videomateriaali ja sovellus)
- Kenttä- ja ympäristöasioiden konsultointi ja viestinnän lisääminen
- OnCourse-ympäristöjärjestelmän markkinointi ja tuki
- Kannustaminen GEO ympäristösertifikaatin tavoitteluun
- STERF:n golfkentänhoidon ja ympäristötutkimusten tukeminen, suomentaminen ja tutkimustiedon jakaminen
- Kotimaisten tutkimusorganisaatioiden aktivointi alan tutkimuksen lisäämiseksi



LADYGOLF – tavoitteet

Tasa-arvoisuus näkyy naisten määrän kasvuna pelaajissa, jäsenistössä ja toimijoissa

- Naisjäsenten määrä seuroissa yli 40 000
 - 2023: 38 873
- 5000 naista suorittaa Green Cardin
 - 2023: 5000
- Naiset golfaa –kampanjan myötä saadaan seuroihin uusia naisjäseniä; konvertoitumisaste 55%
 - 2023: 53% osallistujista konvertoitui lajin pariin



LADYGOLF – toimenpiteet

- Uuspelaajahankinta - Jatketaan Naiset golfaa –kampanjaa (mahdollisesti osana Golf & Terveys –projektia)
- Naispelaajien aktivointi - Sosiaalisen median kautta jaetaan tietoa ja järjestetään mm. arvontoja (Ladygolf Facebook ja Instagram)
- Vapaaehtoisten tukeminen ja motivointi - Tuetaan alueiden naisgolftoimintaa taloudellisesti ja materiaalein, järjestetään toimijoiden yhteinen tapaaminen keväällä



Golf50+ -tavoitteet

Lisää uusia 50+ harrastajia

2024: 80 000

2023: 78 127

Sähköisten palvelujen käyttöasteen kasvu seniori-ikäisissä

2024: 45 000

2023: 42 101, joista 16 707 uutta latausta

Vaikuttavuus

Golf50+ -uutiskirjeen lukijoiden lisääminen

2024: avausprosentti 40%

2023: 36%





Golf50+

toimenpiteet

- Tehdään lajimarkkinointia terveysterveystuotteilla, tartutetaan lajikuume jo ennen eläkeikää
- Opastetaan digitaalisten palvelujen käytössä
- Golf50+ -konseptin vahvistaminen kumppanuuksien kautta

JUNIORIT - tavoitteet

Seuratoiminnan tuki

- Kutsuttujen seurakäyntien määrä 80
- Laatuseura-verkostossa yli 70 aktiivista seuraa ympärivuotisella toiminnalla
- Tähtiseuroja 15 ja 2-3 III tason Laatuseuraa (4 seuralla yli 100 nuorta ohjatussa toiminnassa)
- Seura-/juniorikoordinaattoreita 10-15 kpl (osa-aikaisia)

Lajinäkyvyys on jatkuvaa nuorten keskuudessa

- Golf näkyy valtakunnallisissa liikuntaohjelmissa/tapahtumissa: 5-7 tapahtumaa
- Suomen Harrastamisen mallin kerhoissa golf lajikokeiluna. Jokainen Laatuseura/Tähtiseura on tehnyt vähintään yhden kerhokäynnin.

Harrastamisesta kilpailemiseen

- Future Tour ja Minileirit luovat turvallisen ja innostavan harrastamisen



JUNIORIT - toimenpiteet

- Tuetaan golfyhteisöjen toiminnan ympärivuotisuutta (Laatuseura-Teams ja koordinaattorit sekä seuraohjelmien laatu)
- Toiminnallinen tuki matalan kynnyksen kilpailuihin (Future Tour, alueelliset kisat)
- Urheilijan polun tietopankin jalkautus, tukitoiminto myös valmentajakoulutukseen ja seuratoiminnan tueksi.
- Järjestetään neljä kansallista Future Tour -Minileiriä vuodessa. (Akatemiaohjelmalla)
- Tuetaan seuratoiminnan koordinaattorin palkkaushankkeita, niiden käynnistämistä ja jatkoa
- Jatketaan yhteistyön tiivistämistä ja seurantaa kilpagolfiin ja koulutuksen kanssa (urheilijan polku, leiritys, tilastot)
- Draivia Kouluun -ohjelma uudistuu Harrastamisen Suomen mallin mukaisesti



PARAGOLF –tavoitteet

Harrastaminen

Paralympiakomitean Avoimet ovet -hankkeessa mukana 5 seuraa

2023: 2 seuraa

Kilpailu- ja valmennustoiminta

Respecta Tourilla 60 eri pelaajaa

Special Olympics Unified Tourilla 50 eri pelaajaa

2023: Respecta Tour 56, Unified Tour 46 (Partner + SO)

KV-tason EDGA-lisenssipelaajia 42

2023: 39





PARAGOLF

toimenpiteet 2024

- Vahvistetaan seurojen valmiuksia entistä avoimempaan toimintaan mm. tiedottamisen ja kouluttamisen avulla
- Lisätään kilpailukiertueiden näkyvyyttä saavutettavuus huomioiden
- Lisätään tietoutta golfin harrastamisesta kansallisella ja kansainvälisellä tasolla

VIESTINTÄ - tavoitteet

Vaikuttavuus

- Vaikuttajaviestintä golfyhteisöjen arkeen:
10 golfyhteisöä ottaa käyttöön työkalupaketin materiaaleja
- Mediaosumat ja ansaittu media: 5 % kasvu
 - 2023: 8200* 2.II.

Sisäinen viestintä ja tavoittavuus

- Seurakysely liiton sisäisestä viestinnästä: arvosana yli 8
 - 2023: 8,3
- Digikanavat tavoittavat pelaajat
 - Automaatioiden avaukset kasvaa 5 %
 - Uutiskirjeiden avaus: pelaajakirje 30%
- Uusien jäsenten todennäköisyys jatkaa jäsenenä (PI-indeksi 0-100), tavoite 90
 - 2023: 86

VIESTINTÄ - toimenpiteet

- Automatisoidun viestinnän kehittäminen, prioriteettina uudet pelaajat
- Golfin terveysvaikutusten esiintuominen läpileikkaa kaikkea viestintää
- Ansaittuun mediaan ja mediatyöhön panostaminen
- Pariisin olympialaisten hyödyntäminen
- Golflehti - näkymä tulevaisuudesta ja askelmerkeistä
- Golf.fi-sivustouudistus
- Vaikuttajaviestinnän kehittäminen ja työkalujen tuottaminen golfyhteisöille





MARKKINOINTI JA MYYNTI – tavoitteet

- Uusia Green Cardin suorittajia 13 000
 - 2023: 12 800
- Seurakysely liiton ulkoisesta viestinnästä: arvosana yli 7,7
 - 2023: 7,6
- Vähintään 30 seuraa täyttää Alkeiskurssit.fi-sivustoa itse
 - 2023: alle 10 (pilotointi)

Myynti

- Kumppanimyynti Miljoonamission mukaisesti 650 000 e



MARKKINOINTI JA MYYNTI - toimenpiteet

- Golfin terveysvaikutuksista kampanjointi
- Panostaminen automaatioihin, kohdentamiseen ja someen
- Team Finlandin, kilpatapahtumien ja liiton asiantuntijuuden kaupallistaminen
- Golfmessujen hyödyntäminen monipuolisesti
- Alkeiskurssisivuston kehittäminen
- Vuoropuhelu golfyhteisöjen kanssa lasten harrastamisen maksuttomuudesta

KILPAILUTOIMINTA – tavoitteet

Kilpailuportaan ja kansallisen kilpailujärjestelmän kehittäminen

- Pelaajamäärä Nordic Liigan rankingissa kasvaa 10%
 - 2023: 15 pelaajaa
- Ilmoittautuneiden määrän kasvu Finnish Tourilla 1400
 - 2023: 1317 ilmoittautunutta

Kilpailutapahtumien laadun vahvistaminen

- Pelaajakyselyn tuloskehitys NPS 70
 - Kauden 2023 keskiarvo: NPS 64
- Kilpailujen järjestämiskoulutukseen osallistuvien määrä
 - Kaikki liiton kilpailuja järjestävät seurat osallistuvat



S U O M I
B Y

KILPAILUTOIMINTA – toimenpiteet

- Järjestetään vähintään kaksi Nordic Liiga -osakilpailua
- Valmistaudutaan naisten LET-kiertueen osakilpailuun 2025
- Järjestetään naisten henkilökohtainen EM-kilpailu
- Kansallisten kilpailukiertueiden ikäraajat, sarjajaot ja kilpailumääräykset tarkistetaan
- Laaditaan nimikkokumppanuussopimus nuorten kilpailutoiminnalle
- Valtakunnallisia ja alueellisia koulutuksia kilpailuja järjestäville ja kilpailuissa toimiville
- Tehdään kiertuekohtaisia pelaajakyselyjä



VALMENNUSTOIMINTA - tavoitteet

Team Finland-toiminta on vaikuttavaa, kustannustehokasta ja kilpailumenestystä tuottavaa

- Team Finland –tukiurheilijoiden maailmanlistan pistekertymän 10% parantaminen suhteutettuna liiton valmennus- ja kilpailutuen määrään
 - Vertailuluku 2023: 5,11
- **Henkilökohtaisten valmentajien laadullinen palaute vrt edellinen kysely**
 - Vertailuluku 2023:



VALMENNUSTOIMINTA - toimenpiteet

- Urheilijan Polku –ohjelman dokumentointi
 - Materiaalituotannon loppuun saattaminen
 - Koulutusohjelma aloitetaan
- Keskittämistratkaisu urheilijoiden arkivalmennuksen laadun parantamiseksi
 - Valmennuskeskussopimus URHEA:n kanssa
 - Harjoituskeskussopimukset kotimaassa ja kv-ympäristössä
- Valmennusresurssien tarkistus
 - Ryhmäkohtaiset vastuvalmentajat laajennetulla toimenkuvalla
 - Luodaan pitkän aikajanan taloussuunnitelma huippu-urheilulle





OSAAMISEN KEHITTÄMINEN - tavoitteet

Kehitetään Suomi Golfin koulutusporrasta

- Kilpavalmentajakoulutuksen taso I suorittaneista vähintään 50% jatkaa tasolle 2

Jaetaan aktiivisesti tietoa kilpagolfin vaatimustasoista

- Kilpavalmentajakoulutukseen osallistuu yli 50% Team Finland-urheilijoiden henk.koht.valmentajista
 - Toteuma 2023: 17/26



OSAAMISEN KEHITTÄMINEN - toimenpiteet

- Lisätään ohjaajakoulutukseen lähikoulutuksia
- Luodaan kouluttajakoulutusohjelma
- Järjestetään kilpavalmentajakoulutuksen taso 2
- Tuetaan ja kasvatetaan paikallisten juniorikoordinaattoreiden määrää
- Jatketaan Laatus seura Teams -toimintaa
- Team Finland -valmentajat pitävät säännöllisiä koulutuksia seuratoimijoille
- Edistetään käytössä olevien oppimisympäristöjen hyödyntämistä urheilutoiminnan koulutuksissa

SUOMI  GOLF
BY GOLFLIITTO

