

Suomen Golfliiton toimintasuunnitelma 2023



SUOMI GOLFIN STRATEGISET VALINNAT

Golfin elinvoima

Golfin aloittaminen ja sitoutunut
pelaaminen – golfia läpi elämän
Asiakaskokemus
Toimintamallit
Toimialan osaamisen kehittäminen

Vaikuttaminen, Markkinointi ja Viestintä

Mun tapa pelata

Harrastegolf
Kilpagolf

Teknologiat ja digitaalisuus

Tiedolla johtaminen

...KOHTI 200 000 PELAAJAA

YDINTAVOITTEET 2023

Golfin elinvoima

- Kokonaispelaajamäärän kasvu 155 000 jäsentä
 - 2022: 154 415
- Golfseurojen kokonaistyytyväisyys liiton toimintaan NPS 35
 - 2022: NPS 12

Kilpagolf

- Team Finland -valmennusryhmien urheilijoiden ranking-sijoitusten kehitys suhteessa liiton valmennustukeen +10%
 - 2022: 4,58

Vaikuttaminen

- Mediaosumat ja ansaittu media: 5% kasvu
 - 2022*: 7200

GOLFYHTEISÖJEN TUKEMINEN – tavoitteet

Vastuullisuus osana toimintaa

- Hyvän hallinnon työkalua käyttävien golfyhteisöjen määrä kasvaa
 - 2022: 12
- Liikuntaneuvontaprojekti kuntien ja golfyhteisöjen kanssa laajenee 1-2 uuteen kuntaan ja golfyhteisöön
 - 2023: pilotti aloitetaan yhden kunnan kanssa



GOLFYHTEISÖJEN TUKEMINEN – toimenpiteet



- Tavataan **henkilökohtaisesti** golfyhteisöjen operatiivisia ja vapaaehtoisia toimijoita
- Järjestetään **alueellisia** ja valtakunnallisia kohtaamisia
- Tavataan golfyhteisön uusi toimitus/toiminnanjohtaja tai puheenjohtaja hänen **ensimmäisen toimintavuoden aikana**
- Annetaan liiton tarjoamien työkalujen käyttöopastusta
- Kerätään ja jaetaan parhaita käytäntöjä
- Tiedotetaan golfyhteisöjä hankerahoituksista ja avustuksista ja autetaan niiden hakemisessa
- Etsitään ratkaisuja tehokkaampaan ja parempaan viestintään golfyhteisöjen suuntaan
- Viedään vastuullisuusohjelmaa käytäntöön golfyhteisöissä

TEKNOLOGIAT, DIGITAALISUUS JA TIEDOLLA JOHTAMINEN – tavoitteet

eBirdie-palvelusta tiedolla johtamisen ekosysteemin sydän

- Golfvaikuttajien tyytyväisyys eBirdie -palveluun 4 (asteikko 1-5)
 - 2021: 3,8

Pelaajapolun digitalisointi

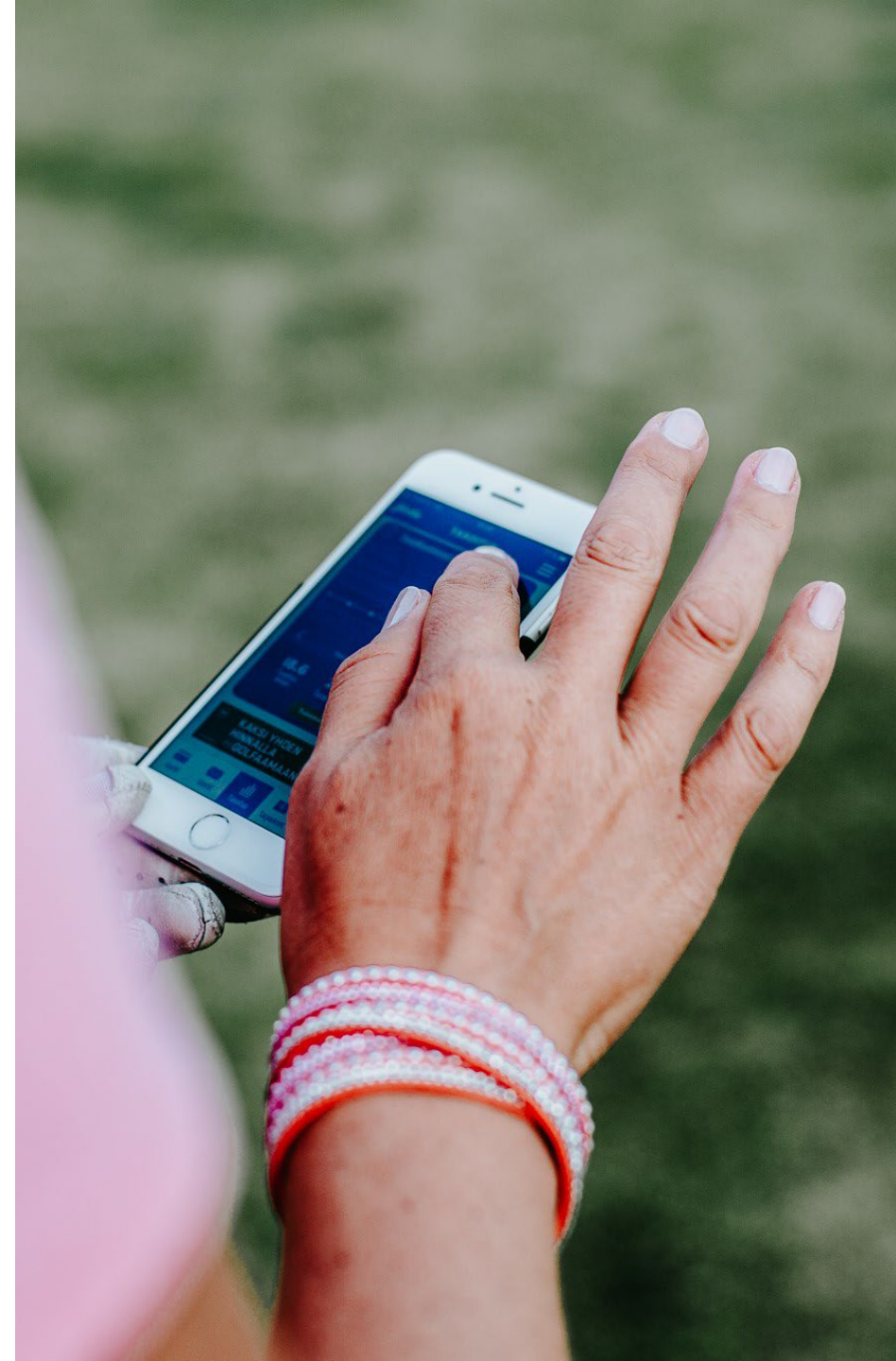
- eBirdien kk-käyttäjämäärät kasvavat 5%
 - 2022: 60 600

Tiedolla johtamisen ymmärryksen, osaamisen ja käytön lisääminen

- PI-palvelukokonaisuutta hyödynnetään kuukausittain 2/3:ssa (66%) golfyhteisöistä
 - 2022: 61 %

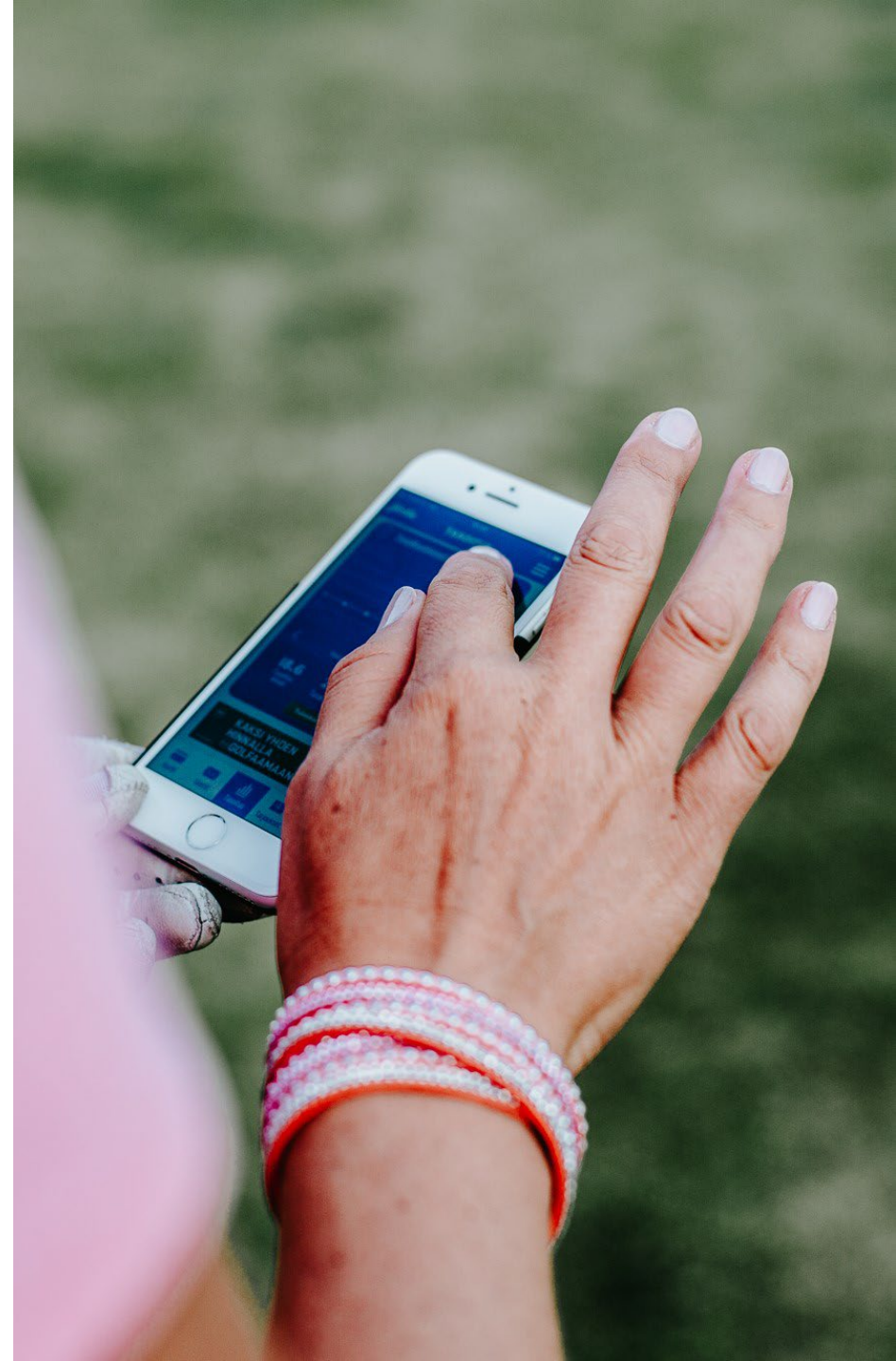
TEKNOLOGIAT JA DIGITAALISUUS - toimenpiteet

- Suoritetaan välttämättömät kehitys- ja parannustoimenpiteet keskusrekisterijärjestelmään, rajapintapalveluihin sekä eBirdie-sovellukseen
- Parannetaan eBirdie-sovelluksen käytettävyyttä ja tasoitusominaisuuksia
- Rakennetaan keskitetty lähtöaikojen välityspalvelu
- Luodaan toimialan digipalveluihin yhtenäinen tunnistautumis- ja valtuutusmenetelmä
- **Parannetaan keskusrekisterijärjestelmän sekä rajapintapalveluiden toimivuutta yhdessä järjestelmätoimittajien kanssa**



TIEDOLLA JOHTAMINEN - toimenpiteet

- Tarjotaan kenttien käyttöön automaattinen Pelaaja Ensin -asiakaskokemuksen mittaus ja tarjotaan analysointiapua tuloksiin
- Tarjotaan kenttien käyttöön vertailevan analytiikan Pelaaja Ensin Business Intelligence -palvelu sekä koulutusta ja analysointiapua käyttöön
- **Tuotetaan toimialan hyödynnettäväksi tutkimustietoa**
- **Tuotetaan toimialan käyttöön toimialatilastoja**



OLOSUHTEET - tavoitteet

Golfkentänhoidon osaamisen ja arvostuksen lisääminen

PI-jäsenkyselyssä kenttä-arvosana nousee edelliseen vuoteen verrattuna

- 2022: 75

Golfkenttien ympäristövastuullisuuden kasvu

60 golfyhteisöä tavoittelee GEO-ympäristösertifikaattia OnCourse-ympäristöohjelmalla

- 2022: 41



OLOSUHTEET - toimenpiteet

- Ajanmukainen golfkentänhoidon opaskokonaisuus julkaistaan (kirja, e-kirja, videomateriaali ja sovellus)
- **Resurssin lisääminen kenttätöihin: rekrytoidaan osapäiväinen kenttäkehittäjä**
- Kenttäasioiden viestintää lisätään
- Tutkimusorganisaatioiden aktivointi alan suomalaisen tutkimuksen lisäämiseksi
- OnCourse-ympäristöohjelman edelleen kehittäminen yhdessä GEO:n kanssa
- OnCourse-ohjelman markkinointi ja käyttöopastus
- Eurooppalainen luonnon monimuotoisuushanke ja oppaan julkaiseminen
- STERF:n tutkimustiedon jakaminen



LADYGOLF – tavoitteet

Tasa-arvoisuus näkyy naisten määrän kasvuna pelaajissa, jäsenistössä ja toimijoissa

- Naisjäsenten määrä seuroissa yli 40 000
 - 2022: 39 488
- 5000 naista suorittaa Green Cardin
 - 2022: 4529
- Naiset golfaa –projektissa mukana olevien seurojen määrä **30**
 - 2022: 15



LADYGOLF – toimenpiteet

- Jatketaan Naiset golfaa -projektia
- **Kartoitetaan mahdollisuutta toteuttaa perhegolfkampanja**
- Tuetaan alueiden yhteistä naisgolftoimintaa taloudellisesti ja materiaalein
- Aktivoidaan golfseurojen ladykapteeneja ja naistoimikuntia tiedottamalla Ladygolf-kirjeen kautta



SENIORIT - tavoitteet

Lisää uusia 50+ harrastajia

- 2022: 78 462

Sähköisten palvelujen käyttöasteen kasvu seniori-ikäisissä

- eBirdie-lataukset 9 000
 - 2022: eBirdie-lataukset 8 446

Vaikuttavuus

- Sosiaalisen median kanavien seuraajien kasvattaminen
 - 2022: Facebook 4700, Instagram 524
- Terveysvaikutus-uutiskirjeen lukijoiden kasvattaminen
 - 2022: avausprosentti 35





SENIORIT - toimenpiteet

- Tehdään lajimarkkinointia ja tutustumiskurssituksia eläkeläisyhdistysten ja vastaavien kanssa
- Opastetaan digitaalisten palvelujen käytössä
- Kehitetään alueellista senioriverkostoa yhteistyössä sidosryhmien kanssa
- Vahvistetaan Golf50+ -konseptia leiritoiminnan kasvattamisella ja uusien kumppanuuksien hyödyntämällä

JUNIORIT - tavoitteet

Seuratoiminnan tuki

- Kutsuttujen seurakäyntien määrä 80
- Laatus seura-verkostossa yli 70 aktiivista seuraa ympärivuotisella toiminnalla
- Tähtiseuroja 15 (4 seuralla yli 100 nuorta ohjatussa toiminnassa)
- Seura-/juniorikoordinaattoreita töissä 10-15 kpl (osa-aikaisia)

Lajinäkyvyys on jatkuvaa nuorten keskuudessa

- Golf näkyy valtakunnallisissa liikuntaohjelmissa/tapahtumissa: 5-7 tapahtumaa
- Harrastamisen mallissa mukana 10 kerhoa

Harrastamisesta kilpailemiseen

- Future Tour -juniorileirit luovat turvallisen ja innostavan harrastamisen ympäristön, arvosana 4 (asteikko 1-5)



JUNIORIT - toimenpiteet

- Tuetaan golfyhteisöjen toiminnan ympärivuotisuutta
- Toiminnallinen tuki matalan kynnyksen kilpailuihin (Future Tour, alueelliset kisat)
- Urheilijan polun tietopankki valmiiksi, tukitoiminto myös valmentajakoulutukseen ja seuratoiminnan kehittämiseen
- Järjestetään neljä kansallista Future Tour -juniorileiriä vuodessa
- Tuetaan seuratoiminnan koordinaattorin palkkaushankkeita, niiden käynnistämistä ja jatkoa
- Jatketaan yhteistyön tiivistämistä ja seuranta kilpagolfiin ja koulutuksen kanssa (urheilijan polku, leiritys, tilastot)
- Draivia Kouluun -ohjelma uudistuu Harrastamisen Suomen mallin mukaisesti



PARAGOLF – GOLFIA

TOIMINTARAJOITTEISILLE - tavoitteet

Paralympiakomitea-yhteistyö

- Avoimet ovet -hankkeessa mukana 2 seuraa
 - 2022: 1 seura
- Löydä oma seura –palvelussa 8 seuraa
 - 2022: 4 seura

Harrastaminen

- Erityisryhmien tai inklusioryhmien junioritoimintaa 10 seurassa
 - 2022: 5 seurassa näkyvää ja tiedossa olevaa toimintaa

Kilpaileminen

- Respecta Tourilla 50 pelaajaa, Unified Tourilla 35 pelaajaa
 - 2022: Respecta Tour 43, Unified Tour 29
- KV-tason EDGA-lisenssipelaajia 38
 - 2022: EDGA-lisenssipelaajia 34

Liittovalmennustoiminta

- Järjestetään 3 ohjattua leiriä
 - 2022: 2 leiriä



PARAGOLF – GOLFIA TOIMINTARAJOITTEISILLE - toimenpiteet

- Vahvistetaan seurojen valmiuksia tarjota toimintaa (mm. Avoimet ovet-hanke ja materiaalit, **jaetaan parhaat käytännöt**, järjestetään webinaareja)
- **Koulutetaan seuraohjaajia soveltavan liikunnan osalta (erityisgolfin lisämoduuli Priima-alustaan, koulutustapahtumat)**
- Lisätään kilpailukiertueiden näkyvyyttä markkinoinnin ja brändäyksen avulla
- Lisätään tietoutta kansainvälisen tason harrastamisesta (luodaan EDGA-pelaajan polku, kerrotaan luokitteluprosessista)

VIESTINTÄ - tavoitteet

Vaikuttavuus

- Seurakysely liiton ulkoisesta viestinnästä: arvosana yli 8
 - 2022: 7,3
- Mediaosumat ja ansaittu media: 5 % kasvu
 - 2021: 9300
 - 2022*: 7200

Sisäinen viestintä

- Seurakysely liiton sisäisestä viestinnästä: arvosana yli 8
 - 2022: 8,1
- Uusien jäsenten todennäköisyys jatkaa jäsenenä (PI-indeksi 0-100), tavoite 90
 - 2021: 84 / 2022: 85
- 80% golfyhteisöistä käyttää Golfliiton tuottamia tukimateriaaleja
 - 2022: 73%
- Uutiskirjeiden avaus: seurakirje 50%, pelaajakirje 30%
 - 2022*: seurakirje 43%, pelaajakirje 33 %

VIESTINTÄ - toimenpiteet

- Uudet pelaajat viestinnän keskiössä (automaatio, Aloittajan opas)
- Kokosuomigolfaa.fi- ja Golflehti.fi-sisällöillä synergiaa myös lajimarkkinointiin
- Hyödynnetään monipuolisesti isoimmat tapahtumat LET ja Golfmessut
- **Mediatyöhön panostaminen**
- Vastuullisuusaiheet aktiivisesti esillä, #tiiboksipuhe-teema jatkuu
- Tukimateriaalien päivitys: #Muntapapelata-tarinat, kuvituskuvat
- Vaikuttajaviestintää kehitetään ja luodaan uusi työkaluja (SROI, liikuntaneuvontakonsepti)



MARKKINOINTI JA MYYNTI – tavoitteet

Lajin kasvattaminen

- Uusia Green Cardin suorittajia 12 000
 - 2022: 10 500
- Golfmarkkinoinnilla tavoitetaan vähintään 2 miljoonaa eri suomalaista.

Kumppanuudet

- Kumppanimyynti vähintään budjetin mukainen
- Team Finlandille 2–3 uutta kumppanuutta.





MARKKINOINTI JA MYYNТИ - toimenpiteet

- Golfmessujen kävijäpotentiaalin hyödyntäminen
- LET-televisiointi
- **Markkinoinnin putki kuntoon, liidigeneroinnin osuuden kasvattaminen**
- Raportointi ja seuranta markkinoinnin yhteiseen dashboardiin
- #Muntapapelata-ilmiöiden ja vaikuttajien esilletuominen
- SROlta hyödynnetään lajimarkkinoinnissa
- Luodaan RaksaGolf tai muu elinkeinoelämän toimialaa yhdistävä tapahtuma
- Kartoitetaan Golfliiton verkkokaupan rooli
- Golf 50+ -konseptille uusia yhteistyömuotoja
- Suomi Golf -brändin auditointi

KILPAILUTOIMINTA – tavoitteet

Kansallisen kilpailujärjestelmän ja kilpailuportaan kehittäminen

- Pelaajamäärä Nordic Liigan rankingissa kasvaa 10%
 - 2022: 8 pelaajaa
- Ranking-sijoitusten kehitys Nordic Liigassa
 - 2022: keskiarvo 68.
- Ilmoittautuneiden määrän kasvu Finnish Tourilla
 - 2022: 966

Nuorten Future Tourin kehittäminen kilpailemisen rekrytointikanavana

- Tyytyväisyyskysely parempi pelaajille ja seuratoimijoille, vrt. edellinen kysely
- Kilpailijamäärän kasvu
 - 2022: 2728



S U O M I
B Y

KILPAILUTOIMINTA - toimenpiteet

- Finnish Tourin integrointi kv-järjestelmään (Nordic Liiga, miehet)
- Finnish Junior Tourin porrastus Finnish Touriin
- Kaksi Nordic Liiga -osakilpailua Suomessa
- Järjestetään edelleen naisten LET-kiertueen osakilpailu Suomessa
- Future Tourin kiertuevastaavan nimeäminen
- Koulutusohjelma Future Tourin kilpailuja järjestäville seuroille
- Valmennustilaisuuksia seuraohjaajille kilpailujen yhteydessä
- Tapahtumakonseptin kirjaus



S U O M I
B Y

VALMENNUSTOIMINTA - tavoitteet

Menestyminen kansainvälisissä kilpailuissa

- Sijoitukset Olympiarankingilla: täysi joukkue 2M + 2N
- MM top16-sijoitus

Team Finland-toiminta on laadukasta ja kustannustehokasta

- Team Finland -tukiurheilijoiden maailmanlistan pistekertymän 10% parantaminen suhteutettuna liiton valmennus- ja kilpailutuen määrään
 - 2022: 4,58
- Golfkoulun hakijamäärä kasvaa
 - 2022: 13
- Henkilökohtaisten valmentajien laadullinen palaute ja vrt edellinen kysely



VALMENNUSTOIMINTA - toimenpiteet

- Valmennusryhmien koon pienentäminen
- Urheilijan Polku –ohjelman dokumentointi
- Golfkoulu kansainvälisissä olosuhteissa
- Luodaan 2024 Olympiaryhmän tukijärjestelmä
- MM-kilpailuihin valmistava leiriohjelma
- Tuki henkilökohtaisille valmentajille kansainvälisiin tapahtumiin





OSAAMISEN KEHITTÄMINEN - tavoitteet

Kehitetään Suomi Golfin koulutusporrasta

- Ohjaajan koulutuspolun tarkastelu
- Koulutuksista valmistuvien määrä vähintään 75 % aloittaneista
- Kouluttajakoulutusten toteutuminen

Jaetaan aktiivisesti tietoa kilpagolfin vaatimustasoista

- Koulutukseen osallistujista yli 50% Team Finland-urheilijoiden henk.koht.valmentajista
- Tapahtumien määrä vrt edelliskauteen
- Osallistujien määrä vrt edelliskauteen



OSAAMISEN KEHITTÄMINEN - toimenpiteet

- Tehdään Koulutusportaat-esite
- Lisätään verkkokoulutusmoduuleihin lähijaksoja
- Luodaan kouluttajakoulutusohjelma
- Järjestetään huippuvalmentajien koulutus
- Säännölliset Team Finland -webinaarit
- Kuukausittaiset Laatus seura-Teamsit

SUOMI  GOLF
BY GOLFLIITTO

