



MENESTYSTÄ
TIEDOSSA

Golftoimialan tila 07/2021

Yhteenveto – golf.fi materiaalipankki



Sisältö

- Tutkimuksen toteutus 3
- Yhteenveto 4
- Vastajarakenne 5
- Golftoimialan suunta 6
- Strategian painopisteet 7
- Avoimet palautteet 8

Tutkimuksen toteutus

FEEL
BA
CK

AJANKOHTA

Tiedonkeruu 13.-25.7.2021

KYSELYSISÄLTÖ

Golftoimialan sekä vastaajan oman golfyhteisön haasteet ja mahdollisuudet.

KOHDERYHMÄ

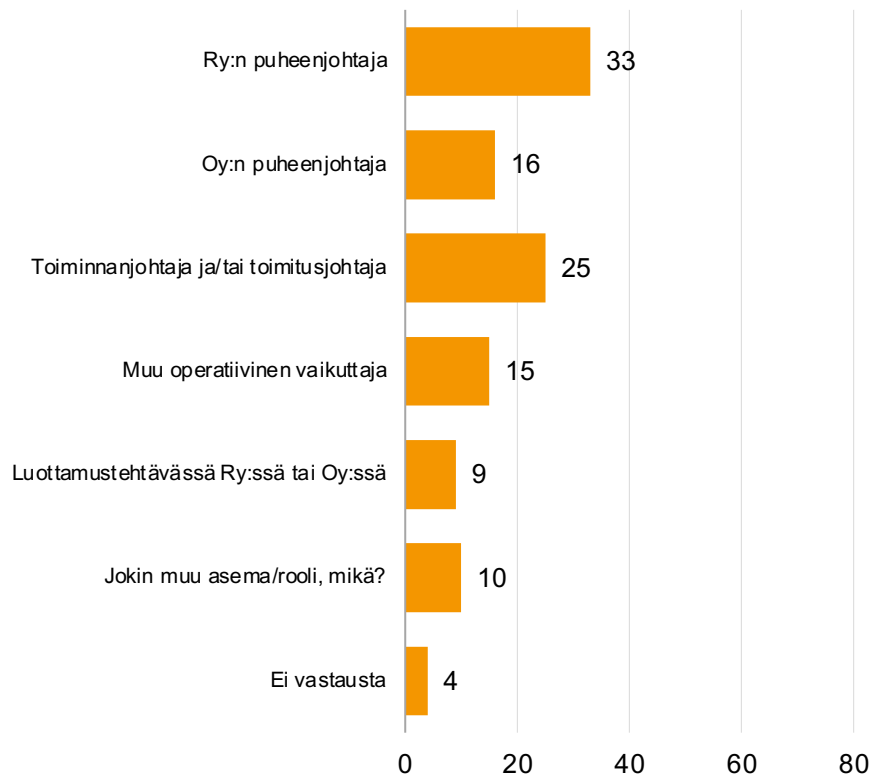
Tutkimuksen kohderyhmän on suomalaiset golfjohtajat. Poiminta tutkimusta varten tehtiin Golfliiton, SGK:n, FGMA:n jäsenrekistereistä. Lisäksi PGA:n jäsenillä oli mahdollisuus vastata kyselyyn avoimella linkillä.

TIEDONKERUU JA VASTAAJAMÄÄRÄ

Kutsut web-tutkimukseen lähetettiin sähköpostitse. Vastauksia kertyi yhteensä **92 kpl.**

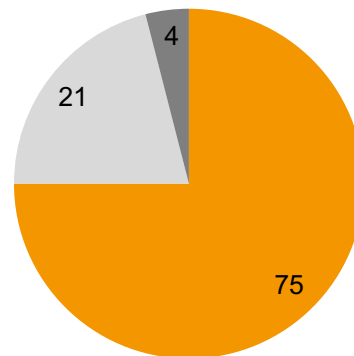
Vastaajarakenne

Mikä on asemasi golfyhteisössä? (% vastaajista, N=92)



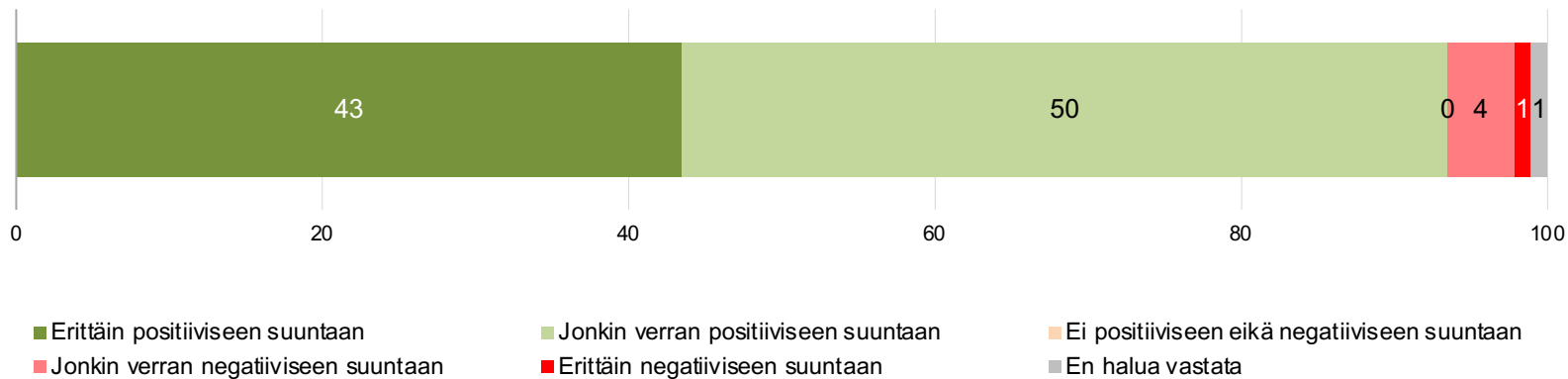
Oletko golfvaikuttajana alueella, jossa..
(% vastaajista, N=92)

- On golfkenttiä suhteellisen tiheässä, tarjontaa paljon
- On golfkenttiä suhteellisen harvassa, tarjontaa vähän
- Ei vastausta



Golftoimialan suunta

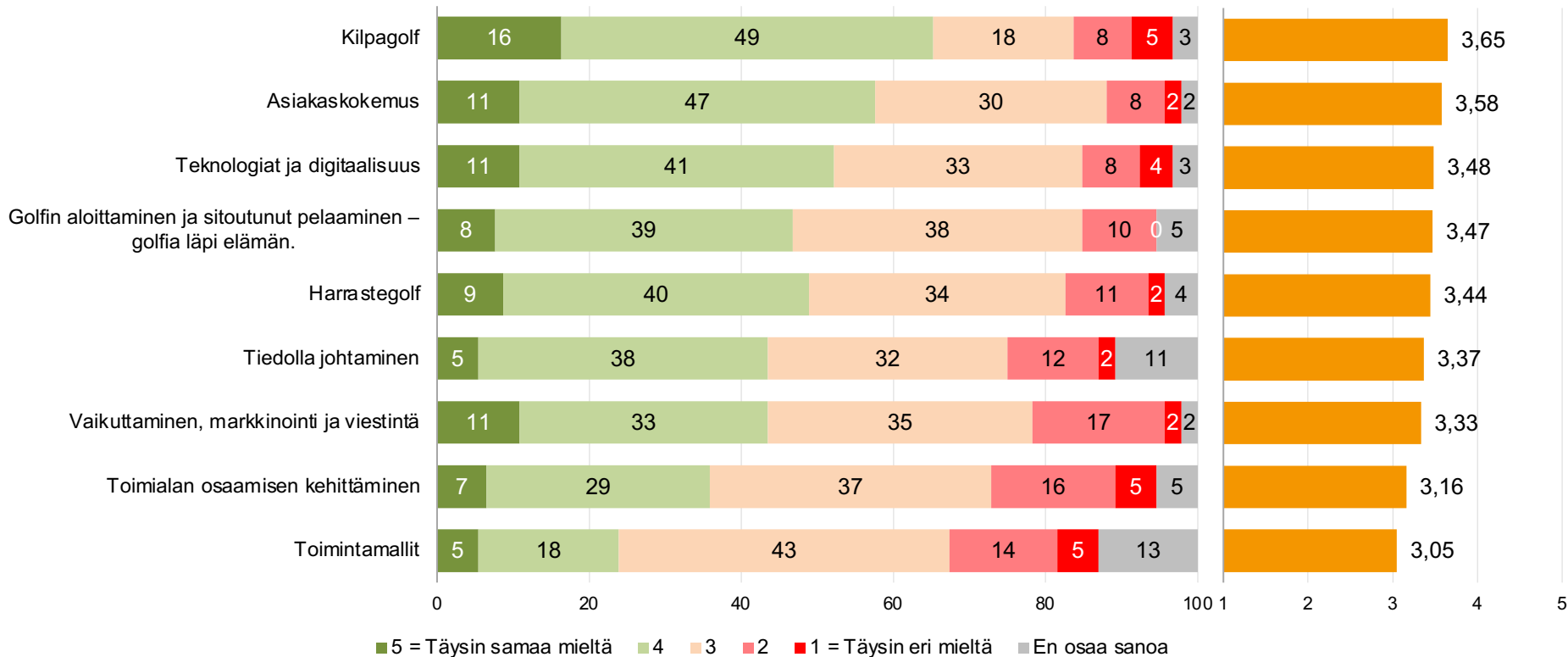
Onko golf toimialana mielestäsi menossa... (% vastaajista, N=92)



Strategian painopisteet

Alla on lueteltu Suomen Golfin strategian painopisteitä. Kuinka saamaa mieltä olet siitä, että näitä painopisteitä edistetään riittävästi? (% vastaajista, N=92)

Keskiarvo 1-5



Avoimet palautteet

FEEL
BA
CK

Vastaajilta pyydettiin avointa palautetta seuraaviin kysymyksiin.

(Vastaukset avoimiin kysymyksiin on listattu oheiseen exceliin.)

1. Kerro omasta näkökulmastasi, mihin golf toimialana on Suomessa menossa.
3. Mitä positiivisia kehityssuuntia golf toimialalla on?
4. Missä asioissa golfilla toimialana on eniten kehitettävää?
5. Ajattele kehitystä omassa golfyhteisössäsi. Mitkä ovat oman golfyhteisösi suurimmat haasteet?
6. Entä mitkä ovat oman golfyhteisösi suurimmat mahdollisuudet?
8. Voit vielä antaa haluamistasi aihealueista palautetta, miten golf toimialana voisi paremmin jalkauttaa näitä painopisteitä koko alan sekä oman golfyhteisösi tukemiseksi.
 - Golfin aloittaminen ja sitoutunut pelaaminen – golfia läpi elämän.
 - Asiakaskokemus
 - Toimintamallit
 - Toimialan osaamisen kehittäminen
 - Vaikuttaminen, markkinointi ja viestintä
 - Harrastegolf
 - Kilpagolf
 - Tiedolla johtaminen
 - Teknologiat ja digitaalisuus
9. Tuleeko mieleesi vielä muita toimialajärjestöjen tuottamia palveluja, jotka olisivat golfyhteisölle tai toimialalle hyödyllisiä?

Yhteenveto



Golftoimialan suunta

- Suurin osa vastaajista (93%) oli sitä mieltä, että golf on toimialana menossa positiiviseen suuntaan.
- Avoimissa palautteissa golftoimialan suuntana nousi esiin mm.
 - Pelaaja-/jäsenmäärän kehittyminen positiiviseen suuntaan - ”golfbuumi”.
 - Erityisesti nuorten harrastajamäärät ovat lisääntyneet.
 - Golf on muuttunut ”kansanomaisemmaksi”
 - Golfin näkyvyys medioissa on parantunut
 - Harrastajamäärien lisääntymisestä koettiin myös osittain lieveilmiöitä mm. sääntöjen/etiketin tuntemuksen puute, kenttien ruuhkautuminen sekä puutteita muiden pelaajien huomioimisessa ja pelinopeudessa.
 - Seurakulttuurin koetaan olevan muutoksessa ammattimaisempaan ja kaupallisempaan suuntaan. Tarve organisoida osakeyhtiön/seuran toimintaa uudelleen.

Strategian painopisteet

- Kysyttäessä kehitetäänkö Suomen Golfin strategian painomisteitä riittävästi, useimmin samaa mieltä oltiin siitä, että kilpagolfia kehitetään riittävästi (65% vastaajista oli samaa mieltä). Vähiten mainintoja sai toimialan osaamisen kehittäminen (36%) ja toimintamallit (23%)

Oman golfyhteisön haasteet ja mahdollisuudet

- Avoimissa palautteissa haasteina nousi esiin mm.
 - Taloudelliset haasteet (esim. resurssit ja investointien rahoittaminen)
 - Osaavan henkilöstön saatavuus
 - Vapaaehtoisten löytäminen seuratoimintaan
 - Eri pelaajaryhmien huomioiminen/yhteisöllisyys
- Suurimpina mahdollisuuksina nousi esiin mm.
 - Nykyisen buumin hyödyntäminen tehokkaasti tulevaisuudessa
 - Hyvä taloudellinen tilanne mahdollistaa kehittämisen.
 - Oman kentän sijainti koetaan hyväksi (väkimäärä alueella)