

# Finland Golfförbundets verksamhetsplan

## 2021

SUOMI  GOLF

# SUOMI GOLFS STRATEGISKA VAL

## Golfens livskraft

Börja och åta sig att spela golf  
– golf livet ut  
Kundupplevelse  
Verksamhetsmodeller  
Utveckling av branschkunskandet

## Påverkan, Marknadsföring och Kommunikation

Mitt sätt att spela  
Hobbygolf  
Tävlingsgolf

Teknologier och digitala data

Informationsbaserat ledarskap

...MOT 200 000 SPELARE

# KÄRNMÅL 2021

## Golfens livskraft

- Tillväxt i det totala antalet spelare, över 150 000 medlemmar
- Föreningarnas totala nöjdhet med förbundets verksamhet NPS 35

## Tävlingsgolf

- Olympiska spelen i Tokyo
- Top 16-placeringar herrar och damer

## Påverkan

- Medieträffar och förtjänade medier: tillväxt på 5 %

# GOLFENS LIVSKRAFT – mål

## Golfföreningarnas nöjdhet med förbundets verksamhet NPS 35

- 2020: NPS 27

## Golfföreningarnas nöjdhet med stödteamets verksamhet NPS 60

- 2020: NPS 45

## Spelarnas kundnöjdhet i PI-enkäten NPS 50

- 2020: NPS 49

## Främja miljömedvetenheten

- 40 golfföreningar strävar efter GEO-miljöcertifiering
  - 2020: 22

## Digitala data och informationsbaserat ledarskap

- PI-tjänstehelheten används varje månad i minst 75 % av golfföreningarna
  - 2020: 70%
- Användarantalet för eBirdie ökar med 5 %
  - 2020: 88 000

# GOLFENS LIVSKRAFT – åtgärder

## Stödteamets verksamhet

- Vi möter golfföreningarna och koordinerar expertstöd för dem
- Vi säkerställer att föreningarnas strukturer stöder att folk börjar och fortsätter spela
- Vi utvidgar vårt nätverk med experter
- Vi bygger en databas med bästa praxis
- Vi utvecklar och utvidgar faktapaketen för planerna

## Digitala data

- Vi fortsätter digitaliseringen av Suomi Golf genom att utveckla eBirdie-ekosystemet
- Vi utvecklar det informationsbaserade ledarskapet

## Miljön och vårt samhällsansvar

- Vi stöder utvecklingen av omständigheterna för golfföreningarna samt deras miljöarbete
- Vi strävar till att minska golfens koldioxidavtryck
- Vi bygger upp ett ansvarighetsprogram för golfen

## Utbildning

- Vi uppdaterar branschens utbildningsbehov och gör dem till en del av Suomi Golfs utbildningsutbud
- Vi engagerar OTO-personerna och säkerställer att utbildningen fortsätter



# KOMMUNIKATION – mål

## Effektivitet

- Enkät bland föreningarna om förbundets externa kommunikation: betyget över 8

- 2020: betyg 7,6

- Medieträffar och förtjänade medier: tillväxt på 5 %

- 2020: 7000 (\*10/2020)

## Intern kommunikation

- Enkät bland föreningarna om förbundets interna kommunikation: betyget över 8

- 2020: betyg 8,4

- Öppnande av nyhetsbrev: föreningsbrev 50 %, spelarbrev över 30 %

- 2020: föreningsbrev 41 %, spelarbrev 32 % (\*10/2020)

## Marknadsföring av grenen och spelarretention

- Sannolikheten att nya medlemmar fortsätter att vara medlemmar (PI-index 0–100), mål 90

- 2020: 85

- 75 % av golfföreningarna använder stödmaterial som har tagits fram av Golfförbundet

- 2020: 70%

# KOMMUNIKATION – åtgärder



- Olympiska spelen i Tokyo och användning av LET-tävlingen
- Samarbete med YLE
- Aktivt mediearbete
- Fokus på nya spelare och retention av dem:  
nybörjarguide, automatisering av marknadsföringen, Koko Suomi  
golfaa (hela Finland spelar golf) och stöd till golfföreningarna i form av  
material
- Mitt sätt att spela-videorna
- Ta kontroll över ansvarighets- och påverkningskommunikationen med  
inriktning på hälsoeffekterna



# TÄVLINGSGOLF – mål

## Fler och bättre toppgolfspelare:

### Antalet finländare i rankingarna OWGR, Rolex och WAGR (H + D) ökar med 5 %

- Mål 2021: OWGR 20, Rolex 17, WAGR herrar 69, WAGR damer 42
- 2020: OWGR 19, Rolex 16, WAGR herrar 66, WAGR damer 40

### Finländarnas genomsnittliga rankning OWGR, Rolex och WAGR (H + D) (beaktar de 16 bästa)

- Mål 2021: OWGR 800, Rolex 700, WAGR herrar 1000, WAGR damer 500
- 2020: OWGR 890, Rolex 789, WAGR herrar 1121, WAGR damer 605

### Finländarnas bästa rankning OWGR, Rolex och WAGR (H + D)

- Mål 2021: OWGR Top100, Rolex Top200, WAGR herrar Top200, WAGR damer Top100
- 2020: OWGR 109, Rolex 261, WAGR herrar 473, WAGR damer 39

### Bättre genomsnittsvärde per runda för alla amatörspelare i Team Finland

- 2020: 81 % förbättrade

\* Resultaten uppdateras varje år 30.9.



# TÄVLINGSGOLF – åtgärder

## Idrottarens väg till att bli en toppgolfspelare

- En enda gemensam amatörrankning för alla turnéer och tävlingar
- Arrangera LET-tävlingen och European Young Masters-tävlingen
- FM-tävlingar och deltävlingarna i Nordic League som en del av Finnish Tour

## Profssig verksamhet

- Internationell benchmarking på Top50-nivå
- Vi gör upp en verksamhetsstrategi för den kommande olympiaden
- Gör upp idrottaravtal som omfattar ersättning för att stöda början på en proffskarriär

## Expertis

- Delta i Olympiska kommitténs POC-digitaliseringsprojekt
- Arrangera regel-, etikett- och jämlikhetsutbildning för juniorer
- Göra upp en permanent metod för att kartlägga den aktuella situationen, som grund för beslutsfattandet inom elitidrotten

## Omständigheter och resurser

- Stödsystem för personliga tränare för idrottarna i Team Finland
- Stöd för föreningarnas tävlingsidrottsverksamhet genom en stödprocess för effektivisering
- Utredningsarbete för fokuserad träningscenterverksamhet



SUOMI  GOLF  
BY GOLFLIITTO

