

Seuratoimijapäivä lauantaina 16.1.2021

Mikä voisikaan olla parempi startti uudelle golfvuodelle kuin seura-aktiiveille suunnattu seuratoimijapäivä!

Tule kanssamme linjoille innostumaan ja innostamaan, inspiroitumaan ja ideoimaan. Tilaisuus järjestetään verkkokokoustyökalu Zoomin välityksellä. Toteutustavasta huolimatta pääsemme päivän aikana jakamaan ajatuksia ja verkostoitumaan muiden seuratoimijoiden kanssa.

Samasta seurasta voi tilaisuuteen osallistua useampikin seura-aktiivi.

Ilmoittautumiset tästä [linkistä](#) 15.1.2021 klo 12 mennessä.

OHJELMA

10.00–10.15	Tervetuloa Golfliiton Vetovoimatoimikunta
10.15–10.45	Miten liikunnan aluejärjestöt voivat tukea golfyhteisöjen seuratoimijoita? Kirsi Martinmäki, seurakehittäjä, Pohjanmaan Liikunta ja Urheilu
10.45–11.15	Golfin vetovoima lukuina ja tilastoina Aarni Nordqvist, asiantuntija, Suomen Golfliitto
11.15–12.15	Liiton tukimateriaalit ja lajimarkkinointi käytännössä Marika Voss, viestintävastaava, Suomen Golfliitto
12.15–13.00	TAUKO
13.00–13.45	Miten luot imua seurasi vapaaehtoistoimintaan ja menestyt? Salla Saarinen, kouluttaja, Radical Soul
13:45–15.30	Seurojen parhaita käytäntöjä Mitä kotiin viemiseksi, mitä vien käytäntöön
16:00	Tilaisuus päättyy

MITEN LIIKUNNAN ALUEJÄRJESTÖT VOIVAT TUKEA GOLFYHTEISÖJEN SEURATOIMIJOITA?

Kirsi Martinmäki, seurakehittäjä, Pohjanmaan Liikunta ja Urheilu

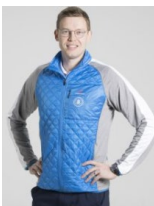


Kuva: Kirsi Kuusisto

Suomalainen liikunta ja urheilu pohjautuu seuratoimintaan, jota Liikunnan aluejärjestöt haluavat voimakkaasti tukea. Aluejärjestöt tarjoavat kaikkien lajien seuratoimijoille konsultointia, avoimia seurakoulutuksia, erilaisia tilauskoulutuksia, jäsenseuratapaamisia, kehitysprosesseja ja seminaareja. Yhteisenä tavoitteena on elinvoimaiset ja menestyvät suomalaiset liikunta- ja urheiluseurat.

GOLFIN VETOVOIMA LUKUINA JA TILASTOINA

Aarni Nordqvist, asiantuntija, Suomen Golfliitto



Pelaajaprofiilikyselyn, Pelaaja Ensin -palvelun ja toimialaraportin tulokset vuodelta 2020 puhuvat puolestaan, vuosi 2020 oli monella tavalla SuomiGolfin ennätysvuosi. Mitä voimme oppia menneen vuoden tuloksista ja luvuista, ja mihin meidän kannattaa kiinnittää huomiota jatkossa, jotta golfin vetovoima jatkuu edelleen.

LIITON TUKIMATERIAALIT JA LAJIMARKKINOINTI KÄYTÄNNÖSSÄ

Marika Voss, viestintävastaava, Suomen Golfliitto



Golfliitto tuottaa golfyhteisöjen käyttöön ison määrän erilaisia viestinnän ja markkinoinnin tukimateriaaleja: kuvituskuvia, videoita, konsepteja, esitteitä ja juttupohjia. Marika käy läpi niiden osalta mitä, miksi, missä ja milloin. Lisäksi nostoja vuoden 2021 lajimarkkinoinnin isoimmista jutuista: Kaikki mitä olet halunnut tietää golfista -opas aloittelijoille, Koko Suomi golfaa -viikosta teemapäiviksi, automaatio Green Cardin-suorittaneille sekä golfin terveysvaikutusten esiintuominen.

MITEN LUOT IMUA SEURASI VAPAAEHTOISTOIMINTAAN JA MENESTYIT?

Salla Saarinen, kouluttaja, Radical Soul



Kouluttaja Salla Saarista on kuvailtu Suomen parhaaksi järjestöviestinnän kouluttajaksi, jolla on käsittämätön kyky ottaa kohderyhmä huomioon eikä hän jätä ketään kylmäksi. Salla on toiminut kouluttajana järjestökentällä yli 7 vuotta oman yrityksensä Radical Soulin kautta. Vapaaehtoistyötä hän on tehnyt 25 vuoden ajan mm. Amnestyssa ja Adoptioperheissä.