

FEEL BAgroup CK

Suomi Golfin
Työhyvinvointikysely

SUOMEN GOLFLIITTO

MENESTYSTÄ
TIEDOSSA

Feelback Group

Feelback Group on moderni tutkimustalo, jonka tehtävänä on muuttaa tieto kilpailukyvyksi ja menestykseksi. **Keräämme, tulkitsemme ja jalostamme** tietoa koko organisaatiosi tarpeisiin.

1 900 000
sähköpostikyselyä

66 000
RAPORTTIA

800

erillistä tutkimusprojektia

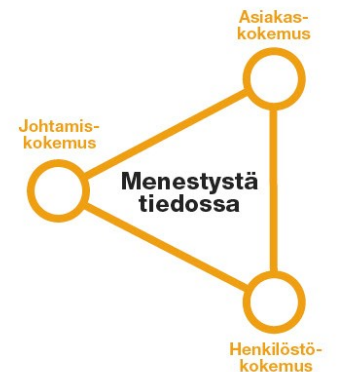
4 TOIMIPAIKKAA
Helsinki, Tampere, Lappeenranta ja Kuopio

3 200 000
SMS-kyselyä

80 000
puhelinhaastattelua

50

**osaavaa
ihmistä**



Suomi Golfin työhyvinvointikysely

Kattava käsitys henkilöstökokemuksesta ja sen muutoksista ovat organisaation menestyksen avain.

Suomi Golfin työhyvinvointikyselyn tavoitteena on selvittää Golfyhteisön henkilöstön työssä viihtymistä ja jaksamista useasta eri näkökulmasta tarkasteltuna sekä tuottaa kokonaiskuva Henkilöstökokemuksen tilasta.

Työhyvinvointikysely **rakenne ja sisältö** on vakioitu. **Toteutusyksi** määritellään aina yhteistyössä asiakkaan kanssa, hyvä ajankohta on kauden lopussa eli lokamarraskuussa.

Golfliitto on mukana tukemassa kokonaisuutta **keskitetyn Kompassi-raportointialustan** kautta. Kertynyttä dataa hyödynnetään kuten Pelaaja Ensin-asiakas-/jäsenkyselyissä ja vastaajien sekä kenttäkohtaisten tulosten anonymiteetti turvataan.

Hinnoittelu on **590,00 €** / toteutettu kysely/raportointi.



Kyselyn viitekehys

Kyselysisällön määrittely on toteutettu yhteistyössä Golfyhteisöjen sekä Golfliiton kanssa hyödyntäen Feedbackin vakioituja sisältöjä sekä laajaa kysymyspankkia.

Aihealueita ovat mm:

Golfyhteisön toiminta/arvot	Työn sisältö	Oma työkyky	Tiedonkulku
Työyhteisön toimivuus	Tasa-arvo	Kehittyminen	Avoimuus
Yhteistyö, yhteisöllisyys	Työn kiinnostavuus	Organisaation johtaminen	Suosittelu (eNPS)

Henkilöstötutkimuksen prosessi



Kompassi -raportointialusta

Tutkimustuloksista saadaan paras hyöty kehittämiseen selkeällä ja havainnollisella raportoinnilla läpi organisaation.

Feedbackin reaaliaikainen ja havainnollinen **Kompassi raportointialusta** soveltuu erinomaisesti säännöllisesti toteutettaviin mittauksiin sekä tulosten jakamiseen laajalti organisaation eri tasoille.

Käyttäjärühmille voidaan luoda omat raportointinäkymät:

- Johdolle näkymä kaikkiin tuloksiin sekä mahdollisuus vertailla yksiköitä ja niiden kehittymistä.
- Esimiehille näkymä oman yksikön tuloksiin. He näkevät uusimman kierroksen tulokset ja kehityksen tuloksissa.
- Keskitetty data vertailuissa mukana (kts. Raportointi .)



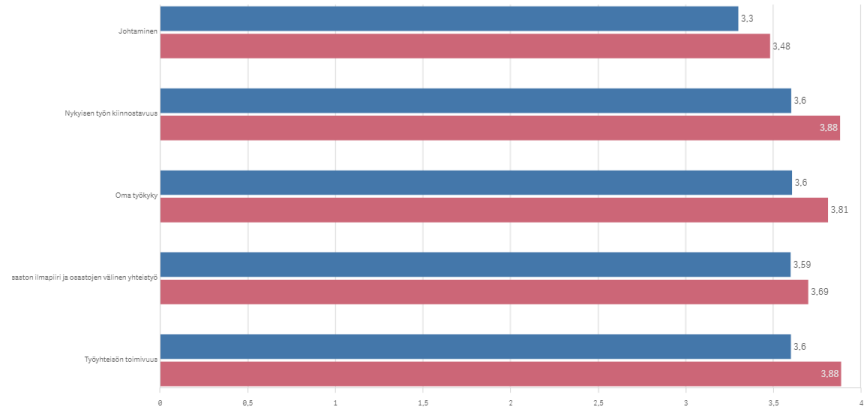
Golfyhteisö

Kyselyn tulokset raportoidaan Feelback Oy Kompassi-tulosportaalissa, johon golfseuralle annetaan sovitusti oikeudet. Tulokset raportoidaan väittämittäin jakaumina sekä keskiarvoina.

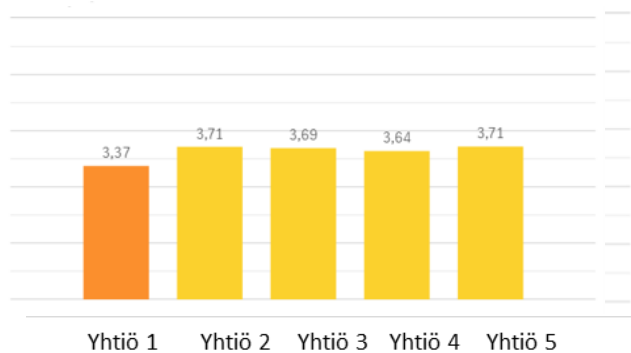
Tuloksia voidaan suodattaa taustamuuttujittain siltä osin kuin anonymiteetti voidaan säilyttää. Tuloksia ei näytetä, mikäli annetuilla suodatusehdoilla vastaajamäärä jää alle 4.



Tuloksia on myös mahdollista verrata muiden golfseurojen kokonaistuloksiin aihealueista laskettujen indeksien osalta (keskiarvot)



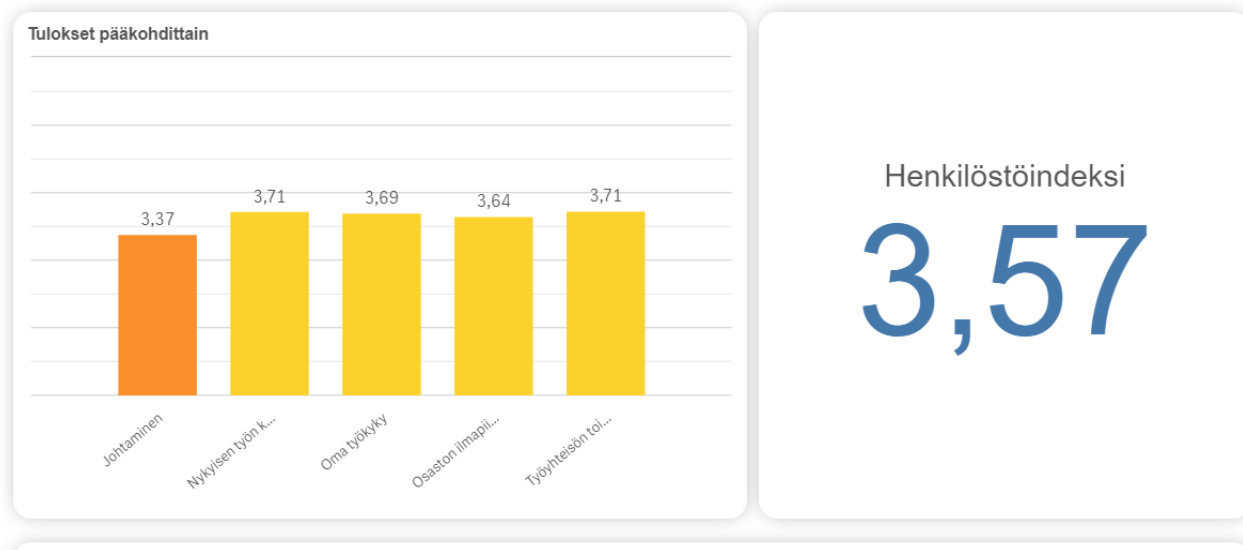
sekä kokonaistuloksen osalta anonyymi ranking golfyhtiöittäin.



Golfliitto

Golfliitolla on näkymä tuloksiin eri aihealueista laskettujen indeksien osalta (keskiarvot).

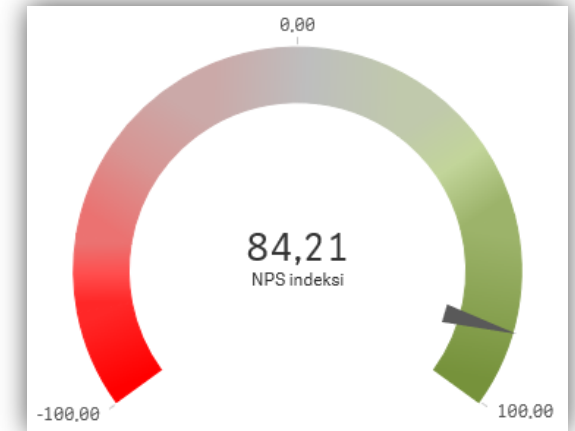
Tunnusluvut



sekä kokonaistuloksen osalta ranking seuroittain.

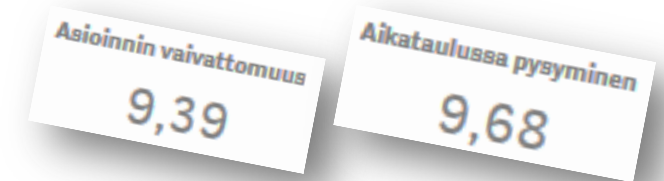
- ✓ **Asiantuntijuus ja tuki** koko tutkimusprosessin ajan.
- ✓ **Kyselyiden sisällöt** räätälöidään organisaation strategian ja tavoitteiden pohjalta.

- ✓ Tiedonkerääminen **jatkuvaksi**
- ✓ **Automatisoidulla prosessilla** tehostetaan seurantaa ja organisaation kehittymistä.
- ✓ **Monikanavaisuus** mukaan tiedonkeräämisessä



- ✓ **Raportointialusta** mahdollistaa helpon tavan eri tutkimustulosten rinnakkaiseen vertailuun ja analysointiin
- ✓ **Yksi raportointialusta** kaikelle tutkimustiedolle – tulokset hyödynnettävissä ja jaettavissa kaikilla organisaatiotasoilla.

- ✓ Analytiikka **mukaan**– tiedolla johtaminen. (johtamiskokemus – henkilöstökokemus – asiakaskokemus)
- ✓ Ketterä ja joustava toimintamalli – **vaivatonta lisätä ja laajentaa** tutkimuskokonaisuutta.



Menestystä tiedossa

Tieto on modernin yrityksen tärkeintä pääomaa. Menestystarinat syntyvät kyvystä käyttää sitä oikein.

Tehtävämme on muuttaa tieto asiakkaidemme menestykseksi. Autamme sinua tekemään tiedosta johtamisen työkalun, jolla rakennat parempaa asiakasymmärrystä, työelämää ja liiketoimintaa.

Keräämme, tulkitsemme ja jalostamme tietoa koko organisaatiosi arjen tarpeisiin. Kun kaipaat näkymää nykytilasta, aktivoivaa ymmärrystä tai ennakoivaa näkemystä tulevaisuuden johtamiseen, me toimitamme mitä lupaamme – menestystä tiedossa.

Asiakaskokemus

- Asiakastyytyväisyystutkimus
- Bränditutkimus
- Asiakaskohtaamisten seuranta
- Kilpailutilannetutkimus
- Markkinatutkimus

Henkilöstökokemus

- Henkilöstöpulssi
- Henkilöstötutkimus
- Kehityskeskustelut
- LUONTAISET TAIPUMUKSET -analyysi
- Tulo- ja lähtötutkimukset
- Työyhteisötaidot
- Etätyön arviointi

Johtamiskokemus

- 360-arviointi
- Esimiespulssi
- Johtoryhmän toiminnan arviointi
- LUONTAISET TAIPUMUKSET -analyysit



Sinua palvelee tilaus- ja tutkimusasioissa:



Hanna-Mari Karrinaho

Projektiassistentti

+358 44 723 3713

hanna-mari.karrinaho@feelback.com



Sami Vesterinen

Projektipäällikkö

+358 40 535 9493

sami.vesterinen@feelback.com