

Golfliiton markkinointi ja viestintä 2021

**Inspiroi, aktivoi,
hyvinvoi!**

Kimmo Rantamäki, Marika Voss



Teemat

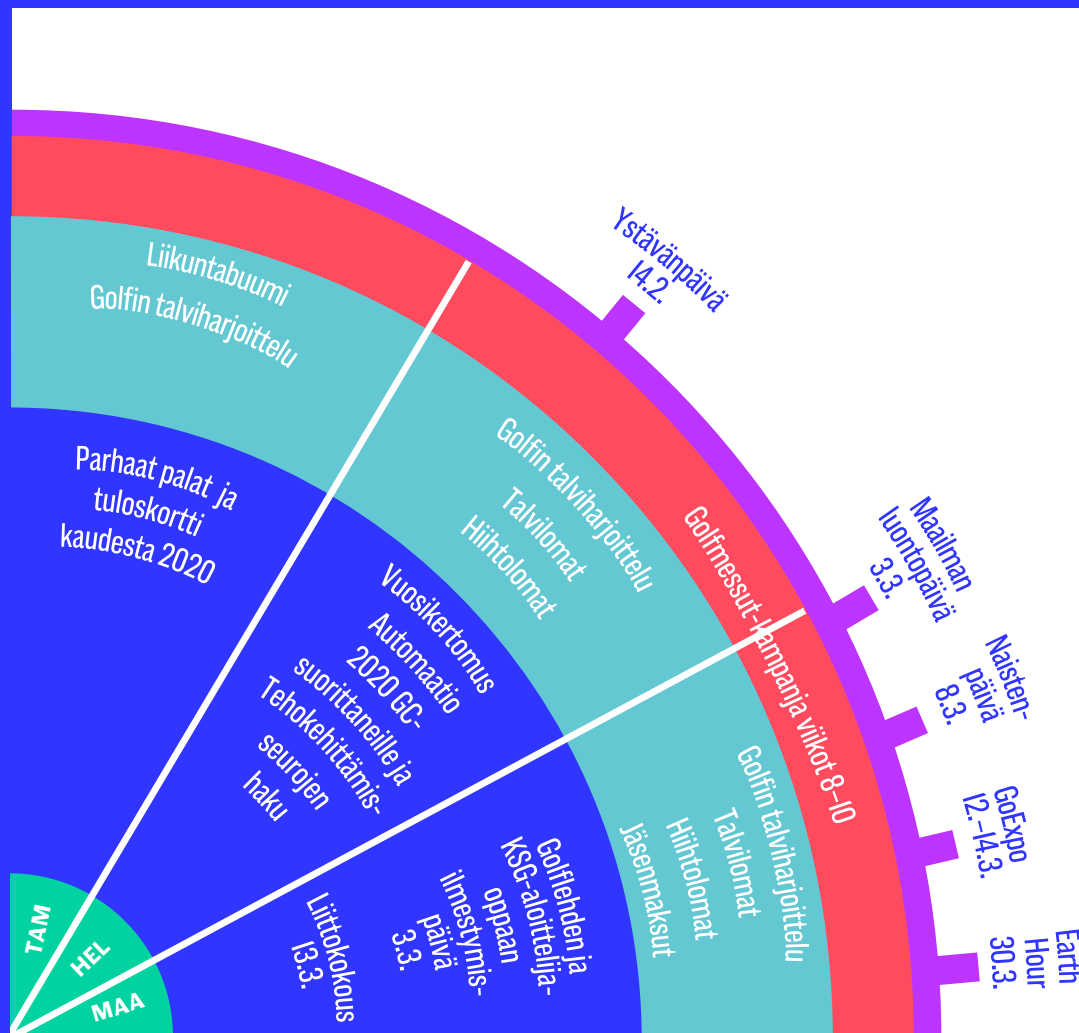
- Uusien pelaajien huomiointi
- Terveys ja hyvinvointi
- Turvallinen pelaaminen
- Huippugolf – LET & Tokio
- #muntapapelata





**Koko Suomi
golfaa
edelleen!**



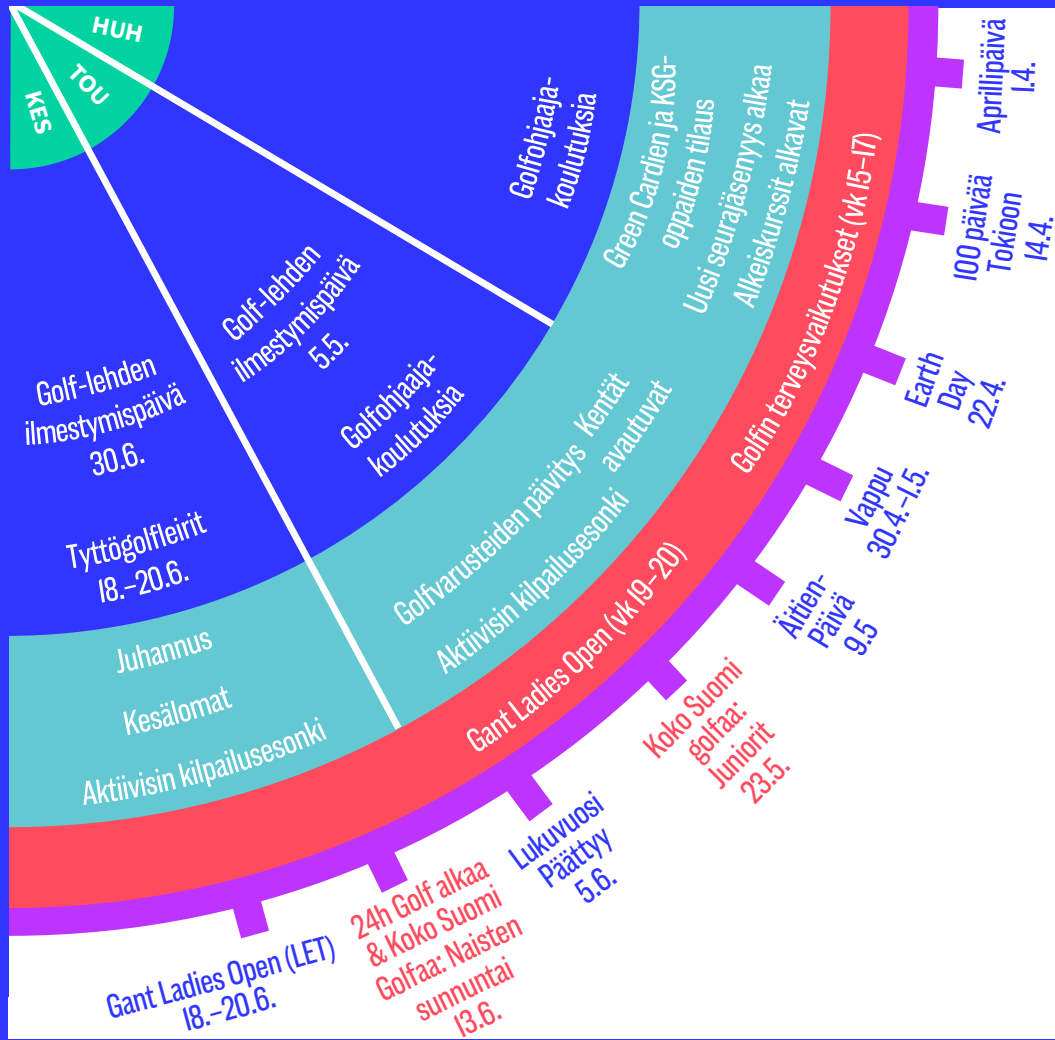
VUOSIKELLO 2021

SUOMI  GOLF



-  **GOLFLIITTO**
-  **SEURAT**
-  **VALTAKUNNALLISET KAMPANJAT**
-  **YLEISET TAPAHTUMAT**

Q2



 **GOLFLIITTO**

 **SEURAT**

 **VALTAKUNNALLISET**

 **KAMPANJAT YLEISET TAPAHTUMAT**

Q3



GOLFLIITTO



SEURAT

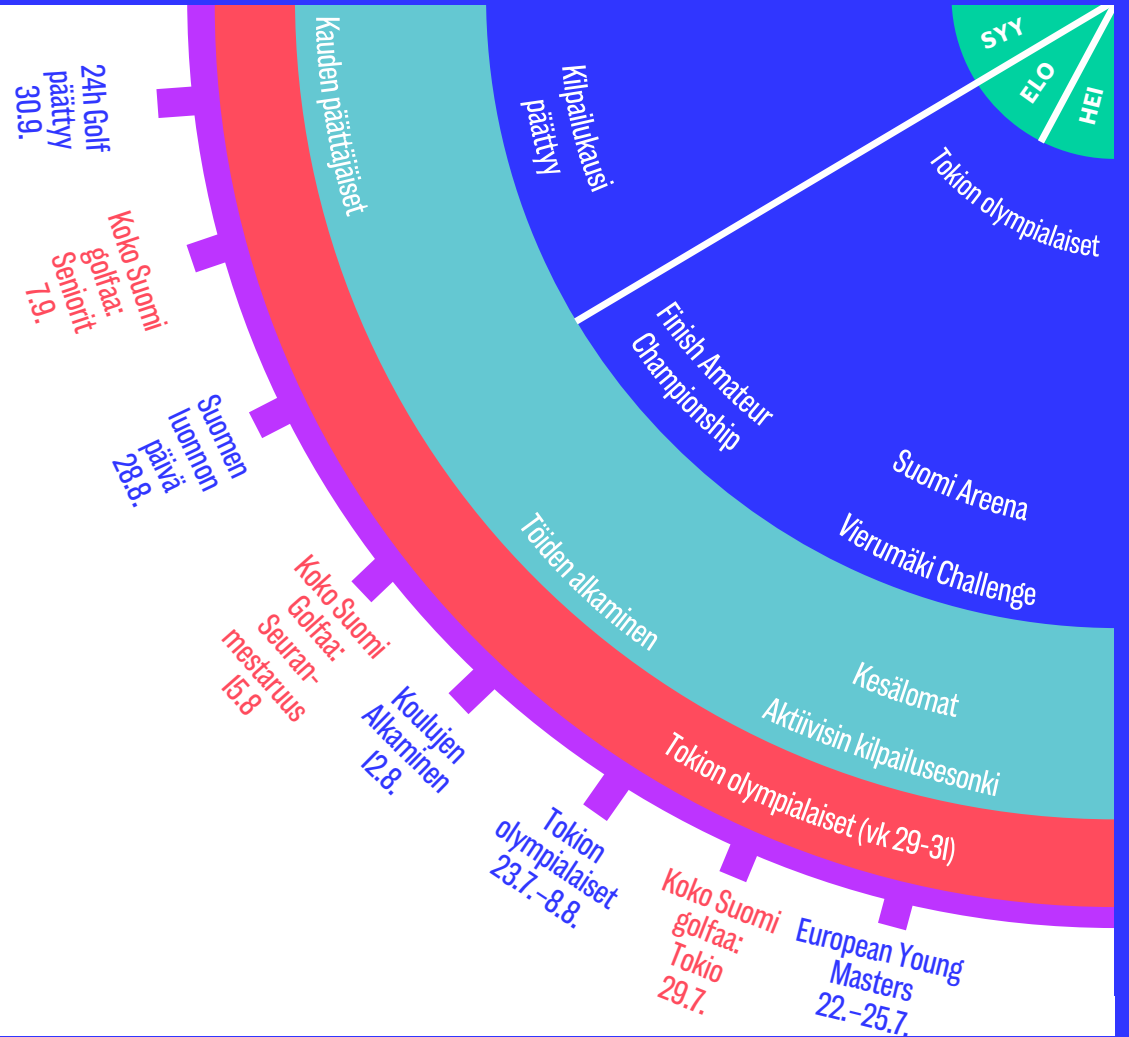


VALTAKUNNALLISET







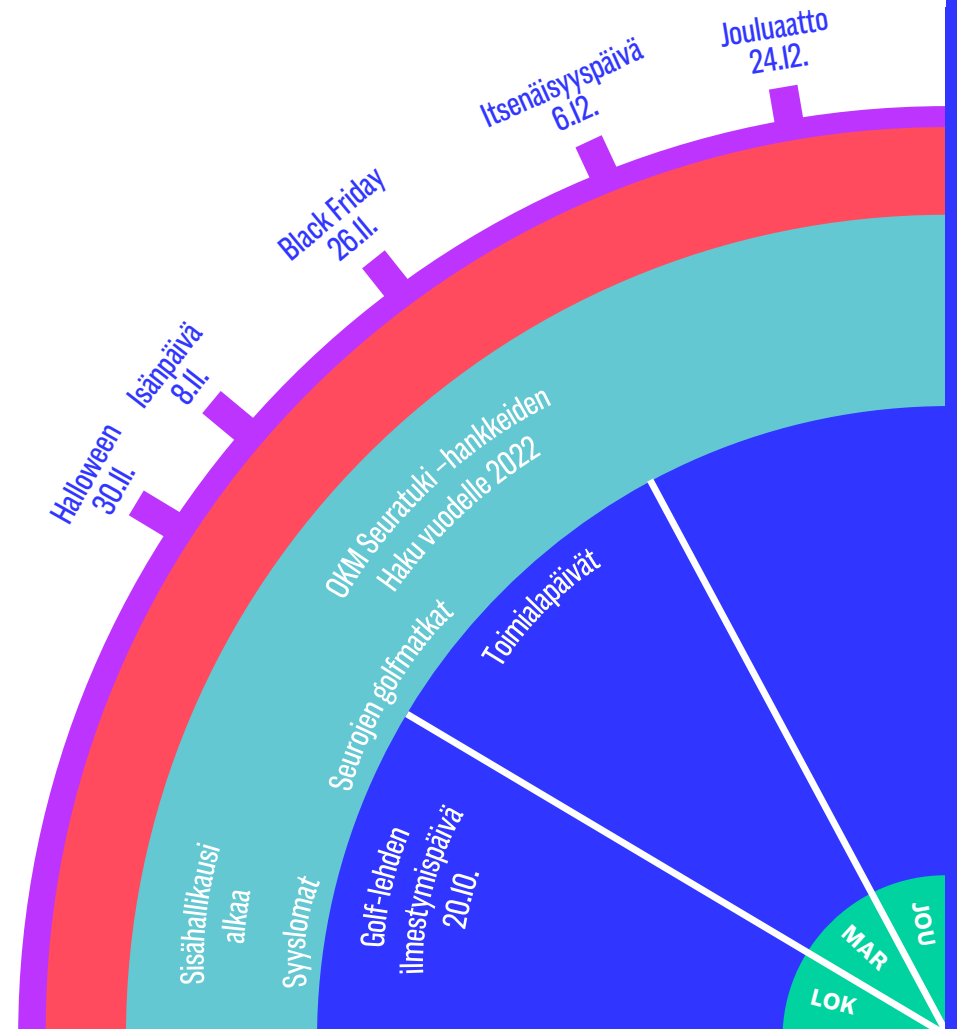
KAMPANJAT

YLEISET TAPAHTUMAT



Q4

-  **GOLFLIITTO**
-  **SEURAT**
-  **VALTAKUNNALLISET KAMPANJAT**
-  **YLEISET TAPAHTUMAT**



Kaikki mitä olet halunnut tietää golfista -opas

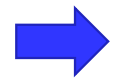
SUOMI  GOLF

- 
- Uusia pelaajia tukeakseen Golfliitto tekee **Koko Suomi golfaa - kaikki mitä olet halunnut tietää golfista** -oppaan, A5-koko.
 - Sisältönä on monipuolisia ohjeita ja käytännön vinkkejä mm. kierrokselle valmistautumiseen, digisovellusten käyttämiseen, välineisiin ja pelisuunnitelman tekemiseen. Lisäksi mukana jäsenedut, golfyhteisön rakenne sekä useita Mun tapa pelata -tarinoita.
 - Postitus kaikille vuonna 2020 Green Cardin suorittaneille ja parin vuoden sisään aloittaneille pelaajille I. Golflehden välissä maaliskuussa.
 - Digiversio tulee myös kaikkien käytettäväksi. Se lähetään kaikille aloittelijoille mm. automaation kautta.
 - Painosmäärä 40 000, joista postitetaan Golflehden mukana 30 000 (sisältää lahjan) ja seuroille 20 kpl näytteet. Loput SGL ja seurojen käyttöön - tilaus esim. Green Cardien yhteydessä toimistolta.

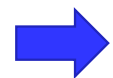
Markkinoinnin automaatio

Lyhyesti automaatiosta 2020

- Onnistunut kokeilu somessa, jossa saatiin pienellä mainospanostuksella yli miljoona näyttökertaa ja lähes 200k kontaktia. Utiskirjeputkessa oli lähes 700 hlöä ja heillä korkeat viestien avausprosentit (76 %) ja klikkimäärät (27 %).



Jatketaan kehitystä 2021.



Digin hyödyntämistä tukee myös Aloita golf -oppimisalusta ja Green Cardin yhdistäminen eBirdieen.



Automaatiot 2021

- Joulukuussa aloitetaan kevään kestävä automaatio vuoden 2020 aikana Green Cardin suorittaneille. Teemoissa huomioidaan mm. talven ylläpitävä harjoittelu, muistutukset pelaamisen monista vaihtoehdoista. SGL tarjoa heille Golfmessuliput.
- Vuoden 2021 aikana GC-suorittaville ohjelmoidaan Tervetuloa lajin pariin -automaatio, joka tarjoaa uudelle golfarille olennaista tietoa harrastamisen ensiaskeleilla.
- Golfyhteisöillä on tärkeä rooli pitää GC- ja jäsenrekisterit ajan tasalla, jotta automaatioviestit tavoittavat uudet pelaajat.



LÖYDÄ OMA TAPASI PELATA

 KILPAILUT

 SÄÄNNÖT

 TAPAHTUMAT

 JÄSENEDET

Onneksi olkoon ja tervetuloa mukaan upean lajin pariin!

Rekisterimme mukaan olet suorittanut Green Cardin, onnea! Golfarin "ajokortti" on iso askel kohti lajin harrastamista.

Ehkä olet jo ehtinyt liittymään jonkin seuran jäseneksi – ehkä et. Ehkä olet jo kerännyt kierroksia, tai ehkä vielä pohdit, mitä golf voisi sinulle antaa. Haluamme joka tapauksessa toivottaa sinut uutena pelaajana tervetulleeksi tarjoamalla hyödyllistä tietoa golfiin liittyen. Saat meiltä muutaman viestin, jotka toivottavasti inspiroivat pohtimaan omaa pelaamistasi sekä niitä mahdollisuuksia, hyötyjä ja iloa, jota golf voi sinulle tulevaisuudessa tarjota.

Oletko ajatellut, millainen golfari sinä olet tai voisit olla? Miten, milloin ja missä sinä haluaisit pelata golfia? Entä kenen kanssa? Tee leikkimielinen testi alla olevasta linkistä!

[SIIRRY TESTIIN](#)



GOLFIA VUODEN YMPÄRI



KILPAILUT



SÄÄNNÖT



TAPAHTUMAT



JÄSENEDET

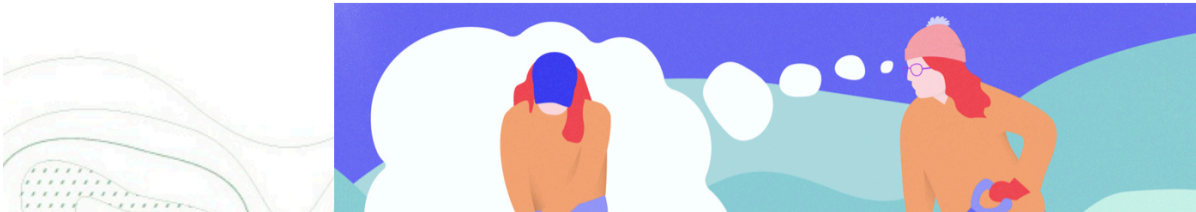
Pelkkä kesälajiko?

Golfin voisi ajatella olevan vain kesälaji, mutta Suomenkin kentillä sitä pelataan lähes ympäri vuoden!

Monilla seuroilla on talviharjoittelumahdollisuuksia: halleja joissa harjoitella lyöntejä ja lähipelejä, simulaattoreita tai yhteisiä ohjattuja salivuoroja. Ja yksityiset palveluntarjoajat monipuolistavat talviharjoittelumahdollisuuksia entisestään.

Myös lajin aloittaneella on edessään helpompi kevät, kun peruskunnolle ja lajitaidoille suo talven aikana ajatusta ja aikaa. Liikaa paineita treenaamisesta ei kuitenkaan kannata ottaa!

[TUTUSTU GOLFSEUROIHIN](#)



Missä pelataan?

Pelataanko tänä vuonna golfia välipäivinä ja milloin kentät avautuvat keväällä? Suomi on pitkä maa: keleistä riippuen meillä pystytään pelaamaan osalla kentistä lähes ympäri vuoden. Kaikki avoimet kentät voit tarkastaa Golfpisteen palvelusta.

[KATSO AVOIMET KENTÄT](#)



Somen täydeltä suomalaista golfia

Golfiiton löydät myös somesta! Kanavissamme on ajankohtaista tietoa, uutisia huippugolfista sekä mm. kilpailuja ja arvontoja. Seuraa meitä [Facebookissa](#), [Twitterissä](#) ja [Instagramissa](#)!



**TALVELLA PELIKUNTOA
KANNATTAA YLLÄPITÄÄ
MYÖS VAIKKAPA
ARKIASKAREISSA TAI
SALILLA**



Muita nostoja



Terveysvaikutukset vahvasti esiin

- Valtakunnallinen kampanja keväällä, lisää materiaalia seuroille

Golfviikko muuttuu erillisiksi teemoitetuiksi tapahtumapäiviksi

- 23.5. - 13.6. - 29.7. - 15.8. - 7.9.

Tytöt ja naiset valokeilaan osana LET-projektia

- Tyttögolfleirit palaavat, naistoimintaan tempauksia ja tapahtumia

Vaikuttajaviestintä

- Aloitetaan alkuvuodesta kyselykampanja päättäjille ja virkamiehille, kärkenä golfin kansanterveydelliset vaikutukset
- Golfliikunnan merkitys euroina
- Tavoitteena saada golf osaksi liikuntaneuvontaa



Muista – kaikki tukimateriaalit ladattavissa Sharepointista!



Tulossa vielä 2020

On aika kiittää golfyhteisöjä ja golfareita ennätysellisestä kaudesta 2020!

Tulossa valtakunnallisissa medioissa printti/digikampanja, jossa tunnuslukujen avulla tuodaan esille golfia ja kiitetään pelaajia vastuullisuudesta toiminnasta.

#palloseuraavalle

SUOMI  GOLF

Kausi on ollut seuroille sekä haastavin että palkitsevin pitkään aikaan.

Miten saadaan pelaajien ja seuran fiilikset kaudesta esiin?

#palloseuraavalle

Jatkuva ketju seuralta seuralle Golfliiton
sosiaalisessa mediassa.

Annamme Golfliiton Instagramin kuukaudeksi seurojen käyttöön. Heitämme #palloseuraavalle-haasteen jokaiselle seuralle ja he saavat valita, kuka summaa juuri päättyneen golfkauden heidän puolestaan yhteen kuvaan tai videoon. Postaus voi olla sisällöltään mitä tahansa – kauden huippuhetki, erikoisin sattumus tai rehellinen puheenvuoro korona-vuoden golfkesästä. Valittu voi olla ladykapteeni, kentänhoitaja, klubiravintolan kokki tai ihan kuka tahansa pelaaja.

Keräämme kaikki postaukset etukäteen ja teemme niistä postausketjun Golfliiton somekanaville heittämällä joka päivä pallon seuraavalle seuralle. Seurat saavat näkyvyyttä ja me saamme autenttisen läpileikkauksen suomalaisten golfaajien kesästä onnistumisineen ja epäonnistumisineen.

PLAY

A green graphic element, resembling a stylized leaf or arrow, is positioned behind the word 'PLAY'. The graphic starts at the top right, curves down and left, then curves down and right, and finally points downwards. It overlaps the letters 'L', 'A', and 'Y'.