

# TAPAHTUMAT JA MARKKINOINTI 2020

Marika Voss



# Golfin vuosi 2019 lukuina

## Tapahtumat:

### **Golfmessut:**

-yli 44 000 kävijää, kasvua +21%

### **Golfviikko:**

-40 seuraa järjesti tapahtumia

-Roni Backin video: 132 000 katselua (yht. melkein milj. minuuttia!) ja somet 125 000 + aktiivista keskustelua ja pari omaa lisäpostausta

-Mikirotan video: 43 000 katselua ja somet 370 000

>molemmat videot Youtuben trendaavat-listalle

**SM-viikko:** TV2 78 000 ka, huippu 104 000. Areena lähetyks 20 000. Media läpi YLE, MTV3, HS ja maakuntalehdet, Yle Urheiluruudun päälähetyksessä lajiesittely

### **#muntapapelata-tunniste:**

- Seurat käyttävät aktiivisia, lisäksi proffia ja pelaajia saatu kertomaan oma tarinansa. N. 3000 kappaletta!

### **TV:**

- Kahdesti aamu-TV, alue-uutiset, golf-julkimoista monia juttuja ja kilpagolfista, SM-viikko ja speedgolf sekä Vierumäen CT-koosteet

### **Mediaosumat:**

- v. 2019 verkkomedioissa 8000 osumaa: HS, iltapäivälehdet, YLE ja MTV yleisimmät.

### **Some:**

- Golf enemmän esillä kuin koskaan ennen – JVG, Reino Nordin, Mikael Gabriel, tubettajat...

- Liiton seuraajat FB 7500, Insta 3100 - nousua

**Golf.fi**-sivuston kävijämäärät nousussa 20%

# Mitä nyt tapahtuu?

**Tavoite: "Golf näkyy vaikkei kukaan juuri silloin painaisi nappia"**

- Talvisvingi-kampanja vuoden lopussa (some)
- Tällä viikolla golf oli Ilta-Sanomien Laatu ja Vapaa-aika-liitteen kansijuttuna. Jaetaan myös matkamessuilla ja lentokentällä
- Markkinoinnin automaatioprosessi käynnissä: Esimerkiksi Google-mainonta ja kohdennettu mainonta  
>> algoritmit avuksi - kannustetaan golfista kiinnostuneita kursseille ja seuroihin
- Mediatiedotteet: kilpagolf, golfkentät auki, terveysvaikutukset...
- Suunnittelu

# **VUONNA 2020 KOKO SUOMI GOLFAA**



# Mikko ja Minni mukaan lajimarkkinointiin

- M&M luvanneet antaa kasvonsa käyttöön
- Näkyvät kampanjoissa ja materiaaleissa, kohokohtana Koko Suomi Golfaa-viikko
- Molempien sydän sykkii golfille ja haluavat antaa takaisin lajille
- Starttasivat viime vuonna seurojen juniorityön tukemiseen keskittyvän Pro-Amin, jatkoa luvassa



# Isoimmat tapahtumat



## Golfmessut 28.2.-1.3.

-potentiaaliset pelaajat kohderyhmänä: messuilla erillinen aloittelija-treenialue ja vuoden 2019 GC-suorittajille lähetetty messuliput

## Koko Suomi Golfaa-viikko 7.-14.6. – "Golfviikko 2.0"

- M&M mukana tukimateriaaleissa ja videoissa
- Naisten sunnuntai 7.6. starttaa viikon
- 24h junnugolf siirtyy tälle viikolle, M&M kasvoina + palkinto!
- tapahtumakonseptit tukemaan seurojen toimintaa

## Tokion olympialaiset 24.7.-9.8.

-Golf koko maailman näyttämöllä

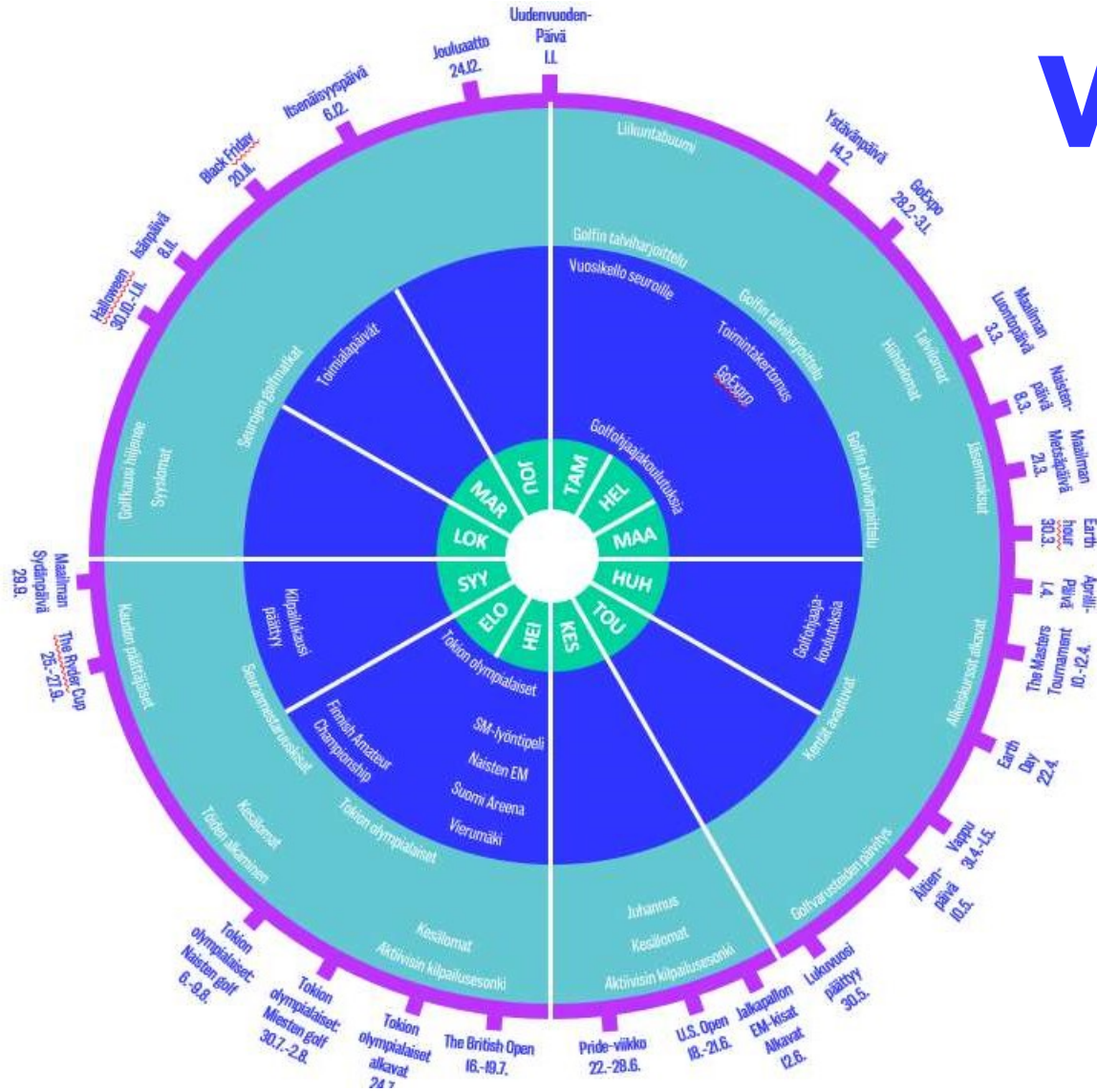
Liidien keruu ja  
jatkokontaktointi  
avainasemassa!

# Valtakunnalliset kampanjat

- Tapahtumakohtaiset: Golfmessut, Koko Suomi Golfaa-viikko ja Tokion olympialaiset
- #Muntapapelata  
>> teema jatkuu, lisää videoita tulossa
- Kaverikierros  
>> Kipinäkierros syntyy uudelleen! Kannustetaan ottamaan kaveri kentälle kokeilemaan: SGL hoitaa valmiin ohjeistuksen, digitaalisen sääntötestin ja kampanjamateriaalin

# Vuosikello 2020

- Avuksi lajimarkkinoinnin ja sisältöjen suunnitteluun
- Valmistuu helmikuun alussa
- Kolme ympyrää: sisin Golfliitto, ulompi golfyhteisöt ja uloin yleiset tapahtumat
- Esimerkiksi kampanjat, tapahtumat, tietyt päivät – täydentäkää omilla tiedoillanne!







# Mistä apua?

- Golfliiton somekanavissa (Facebook, Insta, Twitter) on paljon materiaalia – ottakaa seurantaan ja jakakaa
- Uutiskirjeet: Seurakirje ja Vetovoimakirje
- Sharepointin materiaalikansioon koottu kaikki tukimateriaalit: kuvat, videot, valmiit esitteet, juttupohjat, Golfviikko... Kannattaa tutustua!  
Linkki: <https://bit.ly/38hpVLO>

# **TOKIO 2020 – miten golfyhteisö voi hyödyntää?**

# Taustaa

- Golf palasi Rion Olympialaisiin vuonna 2016 112 vuoden tauon jälkeen
- Suomea edustivat Mikko Ilonen, Roope Kakko, Ursula Wikström ja Noora Komulainen
- Mukana ainakin Tokiossa 2020 ja Pariisissa 2024
- Vastaanotto oli loistava niin pelaajien kuin yleisönkin osalta monin eri mittarein



**Golf oli 7. suosituin laji (katsojat + some) koko olympialaisista!**



"Golf kuuluu ehdottomasti olympialaisiin muun huippu-urheilun tavoin"

# Olympiagolf Tokiossa

- Tokion olympialaiset 24.7.-9.8.
- Miehet pelaavat 30.7.-2.8. ja naiset 5.-8.8.
- Mukana 60 pelaajaa molemmissa sarjoissa, maakiintiö kaksi pelaajaa
- Kisakenttänä Kasumigaseki Country Club, Saitama
- Henkilökohtainen 72r lyöntipeli, ei cutia
- Olympiarankingit sulkeutuvat kesäkuun 2020 lopulla



Suomella loistava mahdollisuus saada taas täysi 2 + 2 joukkue



# TV-luvuilla golf oli hitti

## Maailmalla:

- Golf-lähetystä yhteensä 658 tuntia  
>> tavoitti 285 milj. ihmistä eli 7% väestöstä katsoi olympiagolfia vähintään 5 minuuttia

## Suomessa:

- Päivittäin golf tavoitti parhaimmillaan 1,5 miljoonaa katsojaa. Keski katsojamääräkin lähes 0,5 miljoonaa. (Finnpanel 2016)
- YLE televisioi olympiagolfin myös 2020

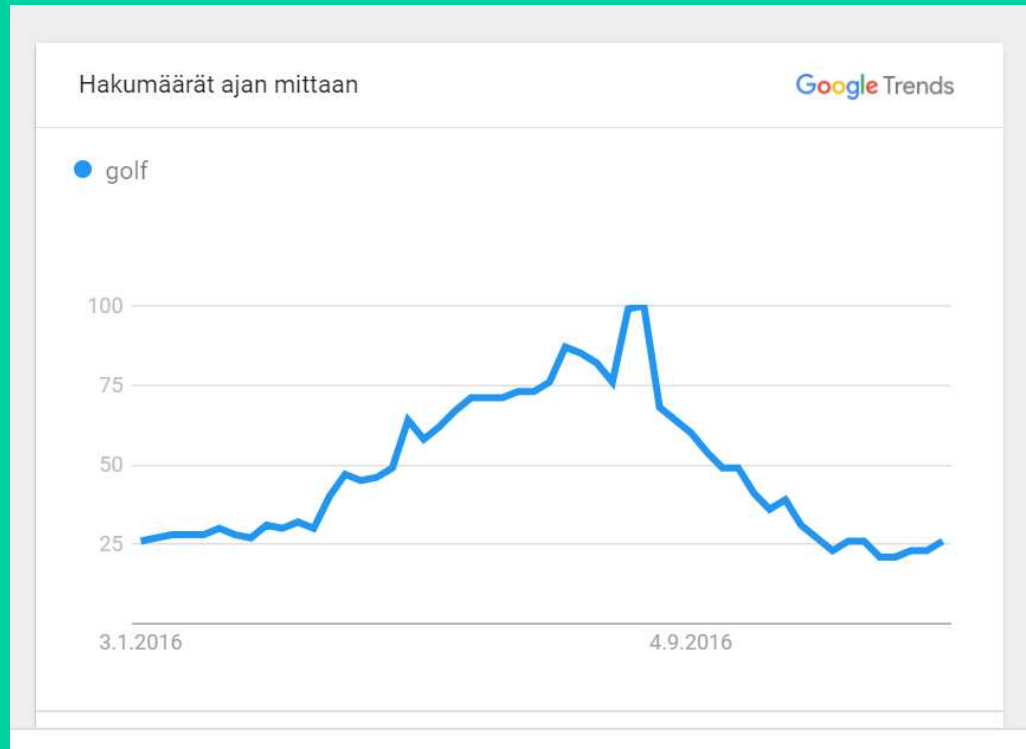




# Media

- Golf on esillä 4 + 4 päivää eli noin puolet kisoista  
>> paljon mediamahdollisuuksia automaattisesti
- Isoimmat mediat YLE, MTV, HS, iltapäivälehdet seuraavat jo nyt lajia
- Median toimintaa edistetään lähettämällä syötteitä jatkuvasti myös ennen olympialaisia

# Google-haut



- Vuonna 2016 Rion Olympialaisten aikana ja vähän jälkeen tehtiin ylivoimaisesti eniten Google-hakuja sanalla 'golf'
- Myös sanan 'golfseura' piikki osui samaan hetkeen

\*Kuvaajassa 100 esittää vuoden maksimitasoa, ei lukumäärää

# Golf kiinnostaa - se on fakta!

- Olympialaiset ovat ilmaista näkyvyyttä lajille kansainvälisellä ja erittäin seuratulla areenalla
- Tavoitetaan perinteisen kohderyhmän lisäksi enemmän nuoria ja naisia
- Hype kannattaa hyödyntää myös golfyhteisöissä – miten saada kiinni kiinnostuneista?





# Golfyhteisöissä



Kaiken ei tarvitse olla olympiasitä tai olympiatätä, ja itseasiassa KOK:n tiukat mainossäännöt estävät esimerkiksi olympiarenkaiden käytön. Mutta ajankohta kannattaa hyödyntää ja olla valmiudessa.

1. Nettisivut kuntoon – etusivulle selkeä ”Aloita golf”-banneri
2. Henkilökunta ja infot valmiita kokeilijoita varten
3. Kohdennettu somemainonta paikallisesti (kilpailu, kurssitarjous, esittely)
4. Tapahtumat, tutustumisillat, avoimet ovet, GC-kurssit, erikoistarjoukset... Koulut alkaa – lajiesittelyä ja jutun juurta kisoista?
5. Jäsenten aktivointi – pelaamattoman kaverin mukaan houkuttelu
6. Tukea Golfliiton kampanjoista, videoista, materiaaleista ja markkinoinnin automaatiosta

Lopuksi...



**Olympialaiset eivät tee autuaaksi, mutta otetaan niistä maksimaalinen hyöty irti lajille.**

**Tänään lauantaina 18.1. on 194 päivää olympiagolfin 1.kierrokseen.**

# KIITOS

SUOMI  GOLF