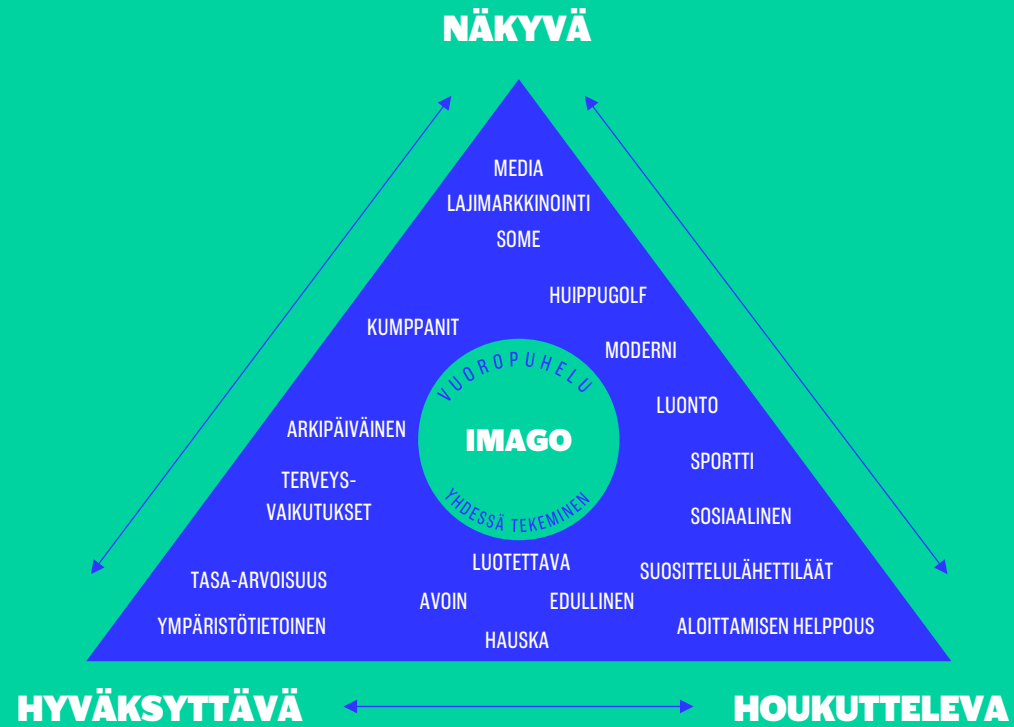


#muntapapelata

Kimmo Rantamäki 28.11.2019



#MUNTAPAPELATA

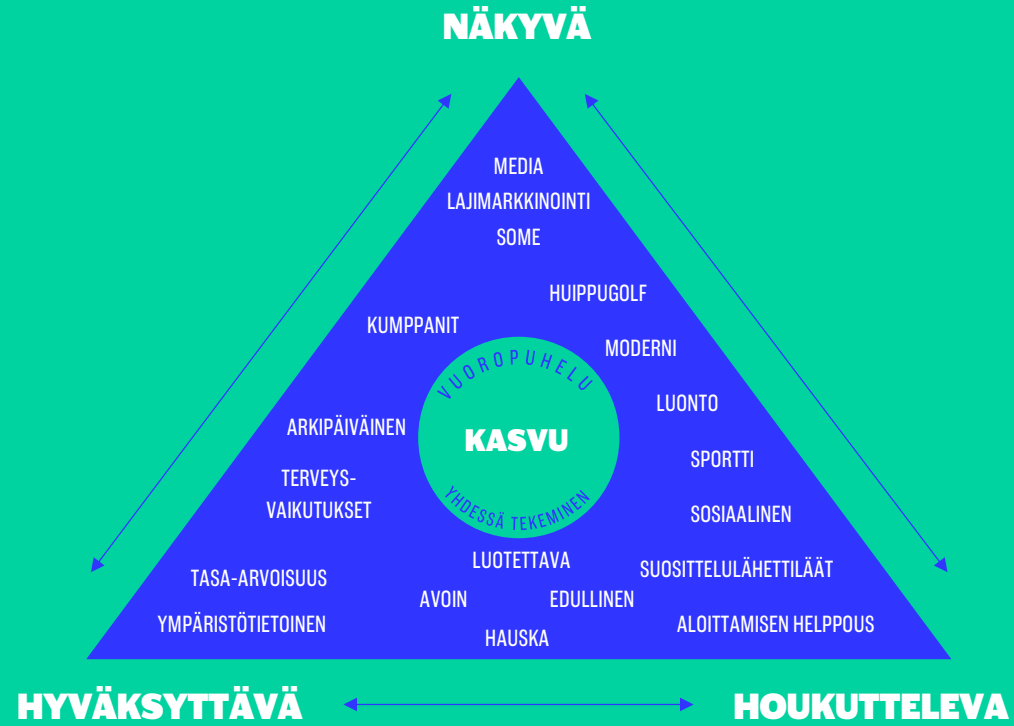


SUOMI  GOLF

**Jo 140 228 tapaa
pelata.**

SUOMI  GOLF

#MUNTAPAPELATA



SUOMI  GOLF

Olympiavuosi 2020 – tähdet loistamaan ennen ja jälkeen



Tokio 2020, Pariisi 2024...

Golfissa on potentiaalia.

Haastakaa omat verkostonne markkinoimaan lajia.

Uskokaa omiin vahvuuksiin.

SUOMIGOLF NUMEROINA

KAUSI 2019

1.11. mennessä

Kierroksia yhteensä
2 955 061

Kasvua
1,65 %
vuoteen 2018

Kierroksia ajanvarauksella
2 600 562

Vieraspelajien osuus ajanvarauksista
25,73 %

Kilpailukierrokset
354 499
12,0 % kaikista kierroksista

Noin
30
miljoonaa
käveltyä
kilometriä

Vihri Golf-avasi kentän ensimmäisenä
28.3.



Eniten kierroksia
Pikkala Golf.
78 900

129
SEURAA

181
KENTTÄÄ

2,96 MILJ.
KIERROSTA VUONNA 2019

140 228
SEURAJEN YHTEENLASKETTU
JÄSENMAARA
+ 0,3% NIEKÄ - 20,4% NAUHA
- 3,4% JÄRJYRITÄ

1957 SUOMEN
GOLFLIITTO
PERUSTETTIIN

48,5
HARRASTAJIEN
KESKI-ikä

1985
GOLFAMMATTILAISTEN
JÄRJESTÖ SUOMEN PGA RY
PERUSTETTIIN.

GOLFOIMIALAN
LIKEVAIHTO
250
MILJONAA

AKTIIVINEN TASOITUS
58%

28,3
HARRASTAJIEN
TASOITUSTEN
KESKIARVO

Konkretiaa





**NYKYISIN NÄHDÄÄN LIIAN
USEIN VAIN NYKYHETKI**



**VUOSIKELLO NÄYTTÄÄ
KOKONAISNÄKYMÄN**

VUOSIKELLO

SUUNNITELMA

Vuosikellon tarkoitus on helpottaa markkinoinnin ja viestinnän suunnittelua sekä välttää turhaa hätiköintiä ja kiireessä tehtyä markkinointia.

TEKEMINEN

Suunnitelman avulla tekemistä voidaan jakaa hiljaisemmille ajankohdille sekä tehdä viestintäsuunnitelmasta avointa sekä eteenpäin katsovaa.

MARKKINOINTI MUUTTUU NOPEAMMAKSI,
MUTTA SUUNNITELMALLISUUS SÄILYY

VUOSIKELLO

ERI
TAPAHTUMIEN
LINKITYS
TOISIINSA

KESKITTYYMINEN
YHTEEN ASIAAN
KERRALLAAN

PÄIVITTÄINEN
TYÖSKENTELY

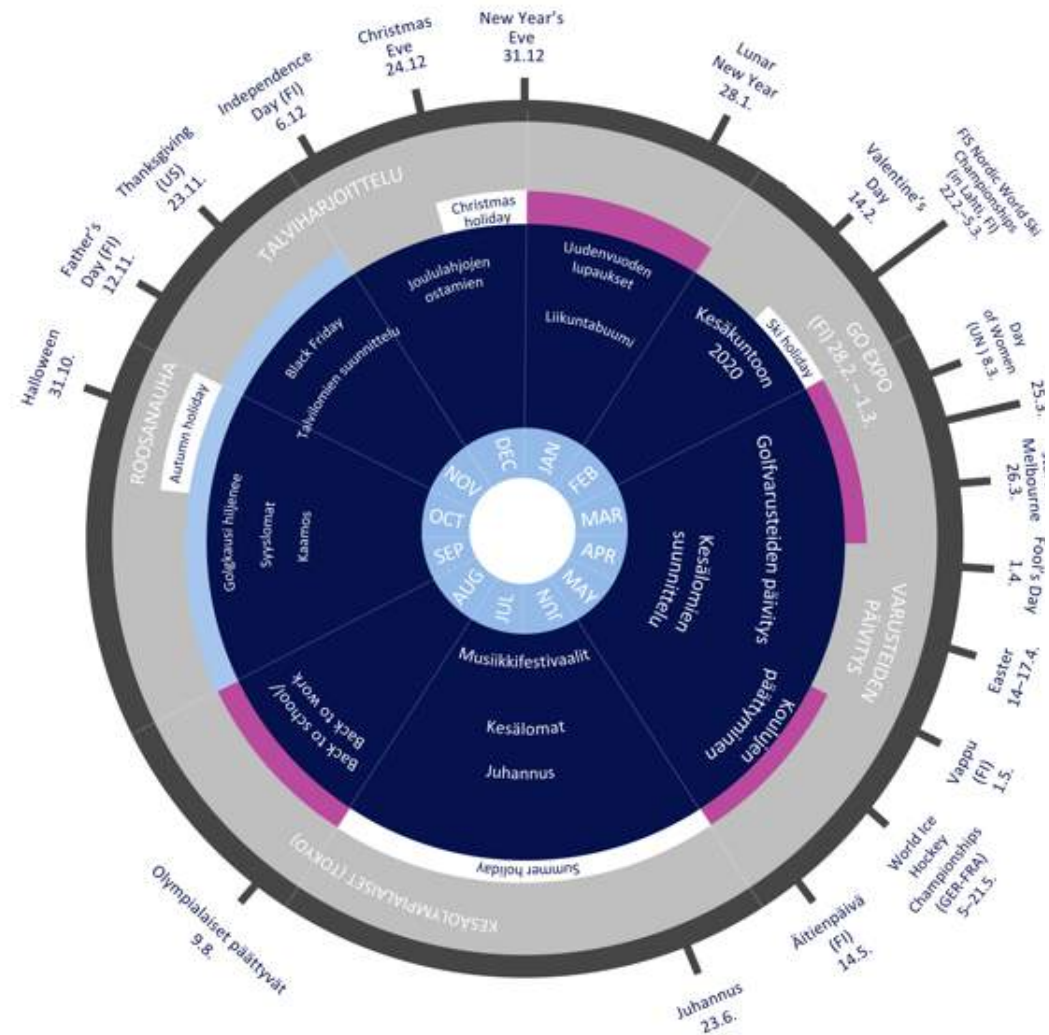
Vuosikellon vuosinäköymä

Vuosinäköymässä näytetään vuoden tärkeimmät tapahtumat ja teemat.

Tämän tarkoitus on toimia yleiskatsauksena koko vuoteen ja helpottaa vuosisuunnittelua sekä synergioiden löytämistä.

Vuosikello jaetaan myös seuroille ja he voivat hyödyntää sitä omissa suunnitelmissaan.

Vuosikalenteri tuotetaan Powerpoint-muotoon, mikä mahdollistaa päivityksen ja hyödyntämisen tulevana vuosina.



Markkinoinnin automaatio

SUOMI  GOLF



Mitä

Markkinoinnin automaatio tarkoittaa personoitujen viestien lähettämistä kanavariippumattomasti suurelle yleisölle juuri oikeaan aikaan. Tavoitteena on saada uusia asiakkaita ja parantaa nykyisiä asiakassuhteita tehokkaasti. Markkinoinnin automaation prosesseja optimoidaan aktiivisesti kestävän kasvun takaamiseksi.



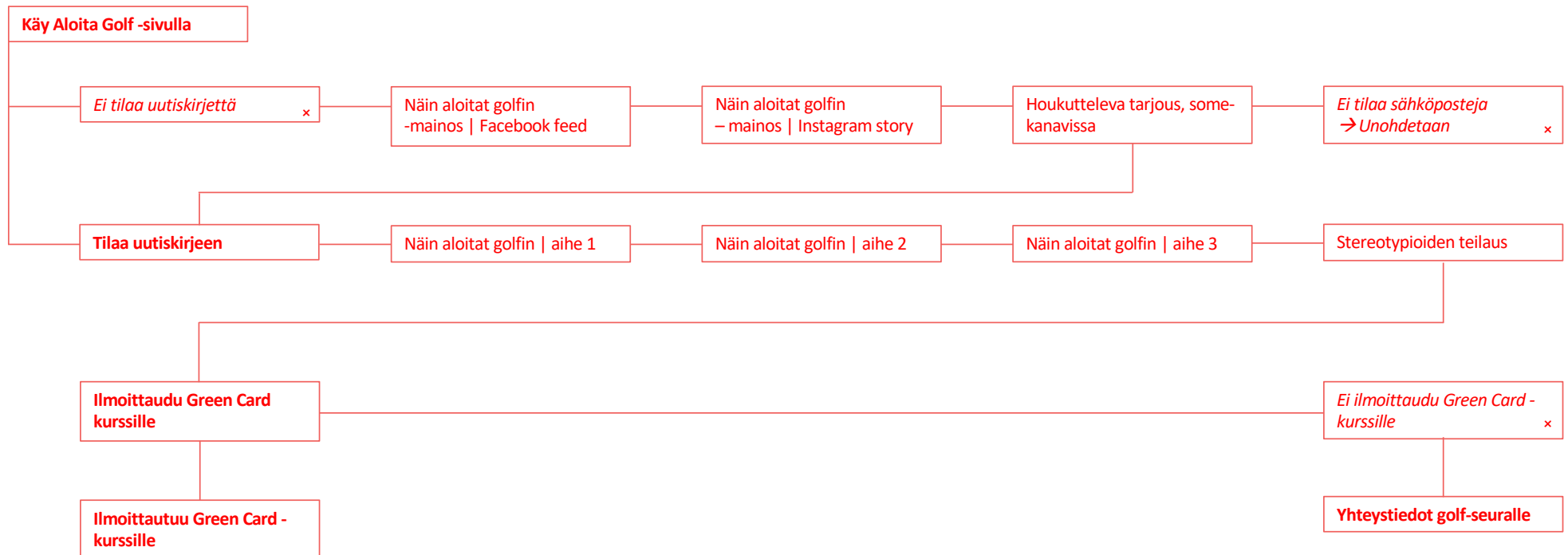
Miksi

Annetaan tietoa, joka auttaa golfin pelaamisessa
ja sen jatkamisessa.

Ratkaisu

Markkinoinnin automaatio aloitetaan asteittain. Kohdistamme ensimmäisen markkinoinnin automaation prosessin (workflow) golfin pelaamisen aloittamista harkitseville. Tavoitteena on rohkaista uusia pelaajia aloittamaan golf tarjoamalla vinkkejä aloitukseen. Aloituksen sisältöä voidaankin pitääkin eräänlaisena Green Cardin esikouluna. Jokaisesta sähköpostista ohjataan Green Card -kurssille.

ALOITA GOLF -PROSESSI



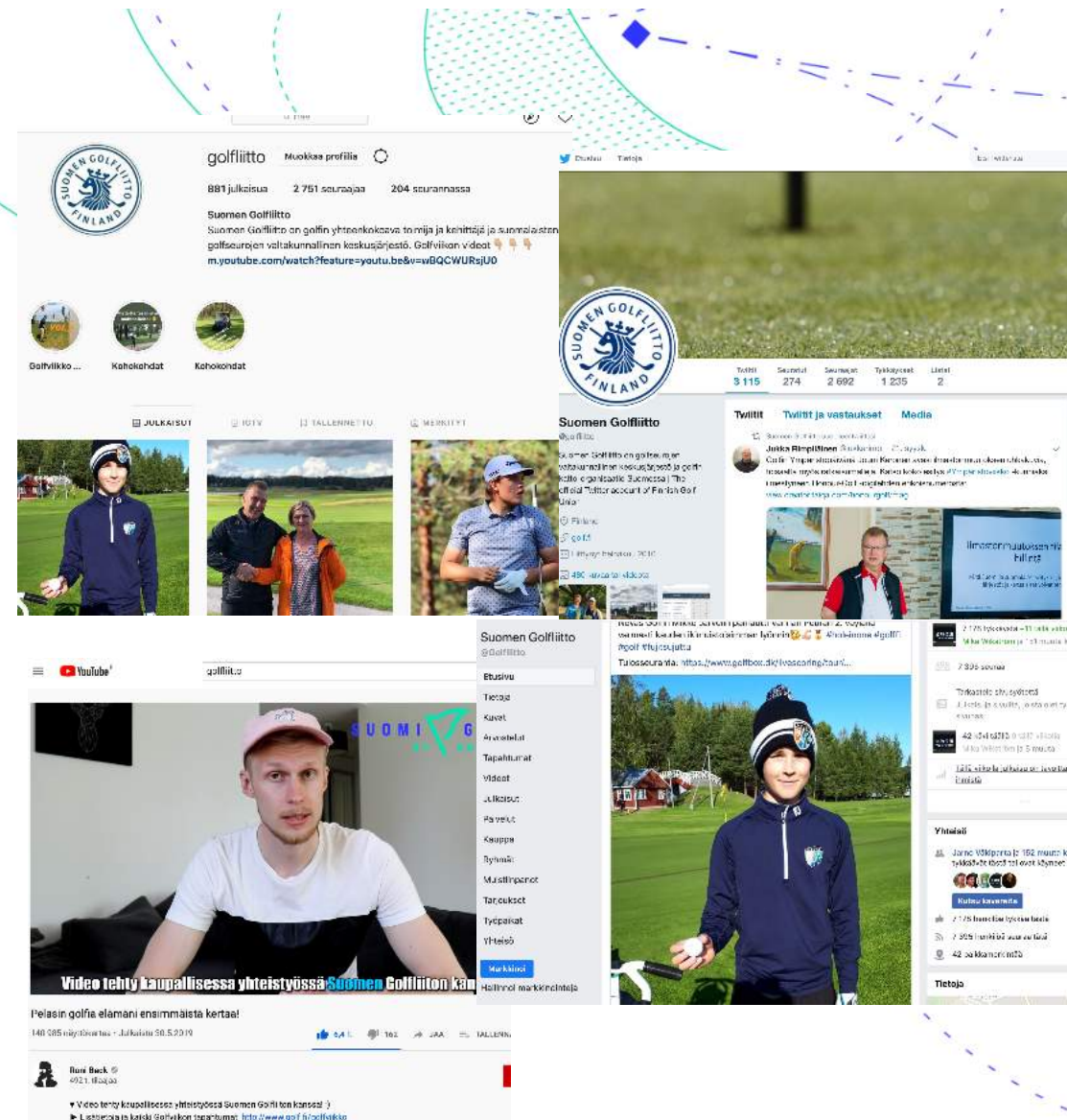
Some

Jokainen "House of Golfin" jäsen on media. Klippejä ja uutisia jaetaan ahkerasti kilpailuista, tapahtumista ja tapaamisista. Tunniste kampanjoissa #muntapapelata.

Twitterissä, Facessa, Instassa, YouTubessa ja LinkedInissä. Kanavilla on seuraajia n. 15 000.

Haastetaan ihmisiä yli kanava- ja lajirajojen golfin pariin.

Kiitos kaikille jo tähän astisesta! 2,6k päivitystä.



Haastetaan
hauskasti
#muntapapelata
#talvisvingi



Luodaan
sisältöjä

#muntapapelata
#talvisvingi



Jaetaan
onnistumisia

#muntapapelata
#talvisvingi



Some-koulutus kevääällä

SUOMI  GOLF

Konseptit, messut...

Kaverikierros valtakunnalliseksi ensi kaudelle

- Seuran jäsen voi ottaa kokeilijan mukaan kentälle.
- Golfliitto tuottaa ohjeistukset ja digitaalisen sääntötestin eBirdieen. Kokeilijasta jää liidi seuralle.
- Yksi vaihtoehtoinen tapa suorittaa Green Card.

Golfmessut Helsingin Messukeskuksessa 28.2. - 1.3.2020

- Liidien keruu seuroille.
- Golfliitto mainostaa aktiivisesti tapahtumaa.
- Halutaan kutsua paikalle kaikki Green Cardin 2019 suorittaneet.



Lähettiläät! Rokki & Sportti

SUOMI  GOLF

**Koko Suomi golfaa
#hyvinvointipäivä**

SUOMI  GOLF

PLAY

The image features the word "PLAY" in a bold, blue, sans-serif font. A thick, green, stylized graphic element, resembling a leaf or a play button symbol, is positioned behind the text. The graphic starts at the top left, curves over the 'P' and 'L', dips under the 'A', and then curves back up and to the right, ending above the 'Y'. The overall composition is centered on a white background.