

Suomi Golfin strategiatyö 2020



30.11. aikataulu

- Tilaisuus alkaa klo 10:00
 - Suomi Golf -strategiatyön esittely
 - Suomi Golf -strategiatyön työryhmien esittely
 - Golfyhteisöille lähetetyn kyselyn yhteenveto
 - "Tapahtumatori" työryhmäaihealueittain: kuulijoilla mahdollisuus vapaaseen keskusteluun itseä kiinnostavan aihealueen tiimoilta, työryhmien jäsenet tavattavissa.
- Tilaisuus päättyy viimeistään klo 12:30
- Lounas Piazzassa
- Suomen Golfliiton syysliittokokous klo 13:30

Kohti jatkuvasti päivittyvää strategiaa

- Toimintaympäristö, liiketoimintamallit, pelaajien ja yksilöiden tarpeet, toiveet ja käyttäytyminen muuttuvat niin nopeasti, että strategian painotuksia on syytä tarkastella useammin.
- Jatkuvasti päivittyvä strategia perustuu vuorovaikutteiseen golfyhteisöjen, pelaajien ja toimintaympäristön toiveiden ja tarpeiden jatkuvaan seurantaan ja analysointiin.
- Jatkuva strategiaprosessi myös reagoi näihin muutoksiin.

Jatkuvasti päivittyvä strategia

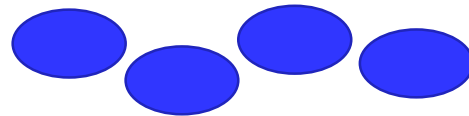
Toimintaympäristön arviointi vuosittain toimintasuunnitelman yhteydessä.

Esim. talouden tilanne, ilmiöt ja trendit sekä uudet tuulet

Visio mitä kohti Suomi Golf kehittyy?
Slogan ja suunta.

Tarkistus harvemmin.

Strategiset valinnat 1-3 vuoden välein



Operatiivinen toimintasuunnitelma vuosittain vuosisuunnittelun yhteydessä

Painopisteet:



Elinvoima ja imago

- Rekrytointi ja pitäminen
- Teknologiat ja digitaalisuus
- Markkinointi ja viestintä

Toimialan kehittäminen

- Koulutus, osaaminen ja vetovoima työmarkkinoilla

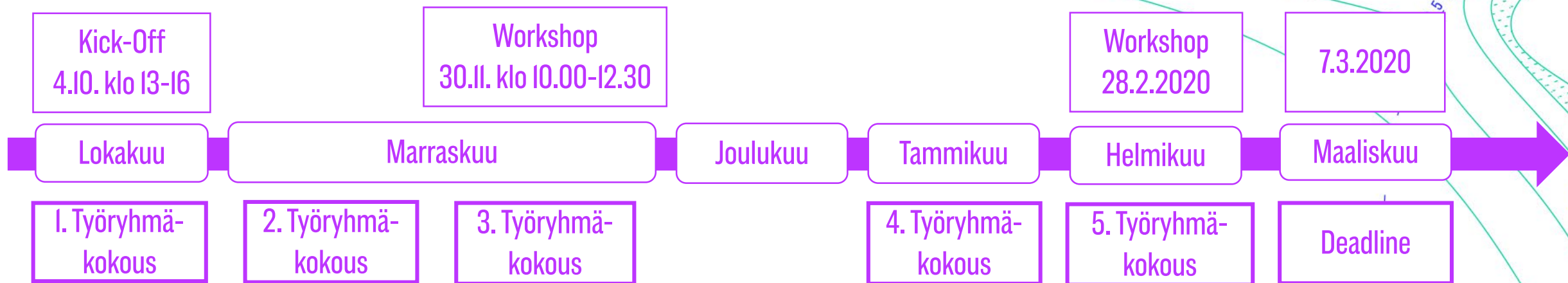
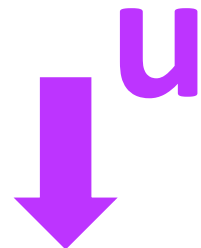
Golf lajina

- Terveys ja hyvinvointi
- Kilpaurheilu
- Harrastegolf

Talous- ja toimintaolosuhteet

- Tiedolla johtaminen
- Asiakaskokemus
- Toimintamallit

Aikataulu



Kysely
golfyhteisöille →
lisämateriaalia
aihealueittain

Webinaari
golfyhteisöille

Webinaari
golfyhteisöille

Elinvoima ja imago

- Puheenjohtaja Juha Korhonen -

Rekrytointi ja pitäminen:

Juha Korhonen (PJ, SGL)

Jarkko Raski PGA

Minna Nenonen SGL

Sami Övermark SGL

Pekka Raitala SGK

Jyri Sarvikas EPG

Liisa Ruuda

Merja Haverinen

Teknologiat ja digitaalisuus:

Hanna Hartikainen (PJ, SGL)

Kyösti Virtanen GT

Marko Leiviskä SGL

Mika Wikström SGL

Mikko Rantanen GGB

Jere Polvi NexGolf

Veli-Pekka Hakala GolfBox

Antti Ahti SGK

Markkinointi ja viestintä:

Marika Voss (PJ, SGL)

Kimmo Sirainen NRG

Mikael Hästbacka PGA

Petri Keskitalo PGA

Kimmo Rantamäki SGL

Kimmo Kotro SGL

Sami Markkanen Otava

Jukka Rimpiläinen SGK

Talous- ja toimintaolosuhteet

- Puheenjohtaja Kyösti Vesterinen -

Tiedolla johtaminen:

Aarni Nordqvist (PJ, SGL)

Timo Mansnerus SGK

Jussi Rouhento SGL

Jaakko Latvala OGK

Esa Hukkanen HirG

Markus Suojoki PGC

Mikko Eskelinen MGC

Asiakaskokemus:

Petri Hurri (PJ, SGL)

Jussi Jokinen SGL

Jari Koivusalo SGL

Janne Hartemo FGMA

Soili Pelkonen SGK

Jarkko Raski PGA

Pia Lillberg SGL

Toimintamallit:

Kyösti Vesterinen (PJ, SGK)

Esa Meriläinen NGK

Teemu Savolainen SGL

Tommy Skogster SGK

Anders Sandlin SGL

Mika Nieminen HyG

Toimialan osaaminen, koulutus ja vetovoima

- Puheenjohtaja Teemu Laakso -

Teemu Laakso (PJ, PGA)

Janne Lehto FGA

Henrikki Tolonen PGA

Heini Haapala PGA

Staffan Tuomolin FGMA

Pasi Voutilainen FGMA

Pia Kangasmäki SGL

Golf lajina

- Puheenjohtaja Osmo Ruuska -

Terveys ja hyvinvointi:

Mika Hollo (PJ, SGL)

Jari Parkkari UKK

Raija Laukkanen PGC

Timo Pessi HCP Golf ry

Veijo Notkola HCP Golf ry

Ortopedi Eero Hyvärinen

Professori Kaj Husman

Kilpaurheilu:

Osmo Ruuska (PJ, SGL)

Juha Juvonen SGL

Eero Kangasniemi SGL

Juha Skyttä SGL

Teemu Laakso PGA

Nina Katajainen FGMA

Jyry Peltomäki PGA

Harrastegolf:

Jyrki Nykänen (PJ, SGL)

Lassi Kiviniemi SGK

O-P Nissinen FGMA

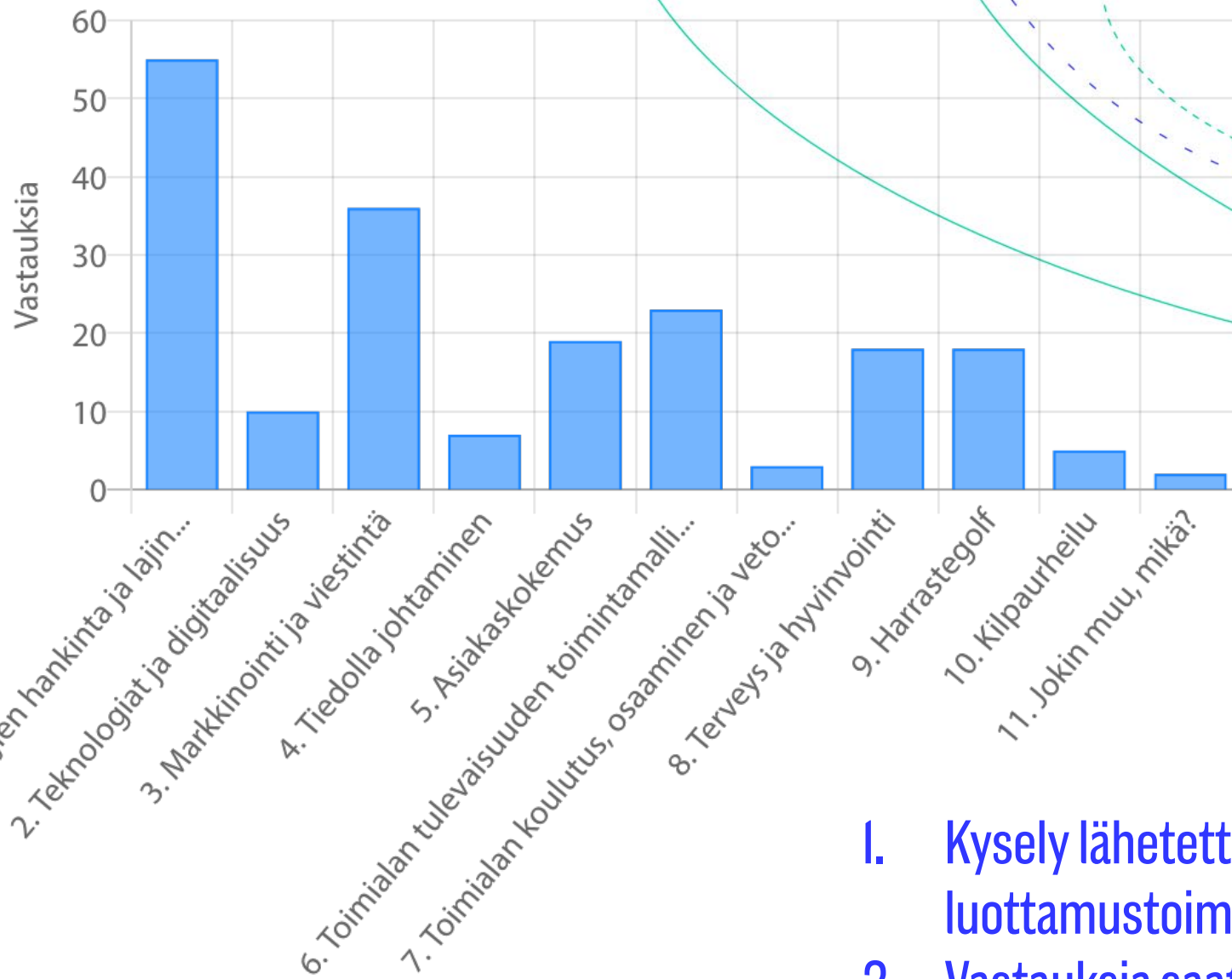
Eepo Haukka SGL

Kari Heikkilä HCP Golf ry

Outi Kunttu

Strategiakyselyn läpikäynti





1. Kysely lähetettiin golfyhteisöjen työntekijöille ja luottamustoimessa oleville henkilöille
2. Vastauksia saatiin 66kpl
3. Vastaaja sai valita kolme omasta mielestään Suomi Golfille tärkeintä painopistealuetta

Mitä mielestäsi pitäisi huomioida, kun kyseessä on uusien harrastajien hankkiminen ja heidän pitäminen lajin parissa? (55kpl)

Golfarin polun kehittäminen lajiin tutustumisesta aktiivigolfariksi.

Kilpailemme kaiken muun vapaa-ajan vieton kanssa. Pitäisi löytää omat vahvuudet - miksi juuri golf.

Hyvät käytännöt tulee kerätä golfyhteisöistä kaikkien käyttöön.

Yhtenäinen viestintä, työkalut ja toimintamallit.

Jäsenmaksut pois eli kaikki turhat maksut lajista pois.

Oleennaista on saada ihminen tuntemaan, että hänet on hyväksytty golfyhteisöön tasavertaisena jäsenenä ja erityisesti omana yksilönä.

Tämän perinteisen green card -systeemin voisi uudistaa.

Tämän asian kehitystyöhön pitää saada mukaan golfareita, jotka ovat juuri aloittaneet ja henkilöitä, jotka harkitsevat aloittamista.

Mikä on mielestäsi tärkeää golfia markkinoidessa sekä viestittäessä? (36kpl)

Lajin imago ei vielä ole sillä tasolla, jolla sen pitäisi olla. Vika on mielikuvissa, ei todellinen.

Rentous, helppous, edullisuus, sosiaalisuus, yhdessä, ulkona, luonnossa

Ulkopuoliset näkevät nykyisin golfista vain kilpailupuolen, vaikka lajin sosiaalisuus ja terveysvaikutukset sekä luonnossa liikkuminen olisivat huomattavasti merkittävämpiä markkinointiviestejä.

Viestinä: golf ei ole aikaa vaativa ja hermoja raastava suoritus sääntöjen keskellä, vaan omaa aikaa, liikuntaa, pään tyhjentämistä ja keskittymistä luonnon keskellä. Hauskanpitoa unohtamatta!

Golf ei ole kallis ja elitistinen laji, vaan golf on kaikille sopiva harrastus ja sitä voi harrastaa monilla eri tavoilla.

Golfista viestittäessä pitäisi paremmin hyödyntää aitoja pelaajakokemuksia. Ihmiset kiinnostavat ja tarinat herättävät mielenkiinnon. Faktat ovat kivoja, ja hyviä argumentteja, mutta harvoin rohkaisevat tarpeeksi, jotta lukija ottaisi ensimmäisen askeleen uuden harrastuksen aloittamiseksi.

Kerro näkemyksesi tulevaisuuden golfyhteisön (OY + RY) toiminta- ja rahoitusmalleista. Kerro myös näkemyksesi tulevaisuuden toimialajärjestöjen toiminta- ja rahoitusmalleista. (20kpl)

Missään muussa liikunta/urheiluharrastuksessa ei tarvitse omistaa osaketta, eikä harrastaminen liity mitenkään omistamiseen. Tulevaisuuden pelaajat haluavat joustavia mahdollisuuksia, vapautta, helppoutta ja mahdollisuuksia.

Golfkenttiä tulisi johtaa enemmän kuin mitä tahansa yritystä, jossa asiakkaat tuovat tuloja ja kulut suhteutetaan niihin.

Nykyiset taloudelliset toimintamallit tulevat säilymään ja saamaan rinnalleen erilaisia asiakasvirtaan perustuvia tulorahoitusmalleja. Suomi on edelleen yhdistyksien maa ja RY-toiminta tulee säilymään edelleen vahvana.

Seurojen rooli pienenee koko ajan ja toiminnot siirretään enenevässä määrin yhtiöiden alle. Tuplaorganisaation pyörittäminen on hölmöä ajan ja rahan haaskausta.

Golfkenttä on tärkeämpi kuin seuratoiminta

Parempi olisi, jos löytyisi malli, jossa osakkeensa ostaneet ja maksaneet saisivat sellaisia etuja, että osakekauppa saataisiin käyntiin.

A topographic map showing contour lines in shades of green and blue. The map includes a blue diamond marker at the top, a blue cross marker in the middle, and another blue cross marker at the bottom right. Contour lines are labeled with numbers like 250 and 250. The map is partially visible on the right side of the slide.

Kysymyksiä, kommentteja strategiatyöstä?

PLAY

A large, thick green arrow pointing to the right, with a slight upward curve. The word "PLAY" is written in a bold, blue, sans-serif font across the middle of the arrow. The letter 'P' is on the left, followed by 'L', 'A', and 'Y' on the right. The arrow's tail is at the bottom left, and its head is at the top right.