

MITEN GOLFYHTEISÖ VOI HYÖDYNTÄÄ OLYMPIAGOLFIA?

Marika Voss



Taustaa

- Golf palasi Rion Olympialaisiin vuonna 2016 112 vuoden tauon jälkeen
- Suomea edustivat Mikko Ilonen, Roope Kakko, Ursula Wikström ja Noora Komulainen
- Mukana ainakin Tokiossa 2020 ja Pariisissa 2024
- Vastaanotto oli loistava niin pelaajien kuin yleisönkin osalta monin eri mittarein



Golf oli 7. suosituin laji (katsojat + some) koko olympialaisista!

"Golf kuuluu ehdottomasti olympialaisiin muun huippu-urheilun tavoin"



Olympiagolf Tokiossa

- Tokion olympialaiset 24.7.-9.8.
- Miehet pelaavat 30.7.-2.8. ja naiset 5.-8.8.
- Mukana 60 pelaajaa molemmissa sarjoissa, maakiintiö kaksi pelaajaa
- Kisakenttänä Kasumigaseki Country Club, Saitama
- Henkilökohtainen 72r lyöntipeli, ei cutia
- Olympiarankingit sulkeutuvat kesäkuun 2020 lopulla



Suomella loistava mahdollisuus saada taas täysi 2 + 2 joukkue



TV-luvuilla golf oli hitti

Maailmalla:

- Golf-lähetystä yhteensä 658 tuntia
>> tavoitti 285 milj. ihmistä eli 7% väestöstä katsoi olympiagolfia vähintään 5 minuuttia

Suomessa:

- Päivittäin golf tavoitti parhaimmillaan 1,5 miljoonaa katsojaa. Keski katsojamääräkin lähes 0,5 miljoonaa. (Finnpanel 2016)
- YLE televisioi olympiagolfin myös 2020





Olympic golf topped fan engagement of all Men's Majors in the preceding 4 years

The numbers were even crazier in Sweden where the final round was watched by an average of 550,000 people and peaked at 1.5 million. Not bad for a country with a total population of about 9.5 million.

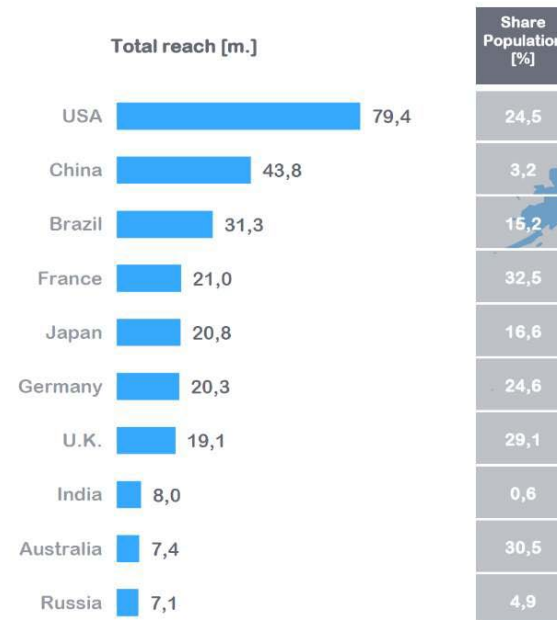
If TV ratings are an indicator of the success of golf in the Olympics, then the game is here to stay in the summer games.



38%
more than Tennis



64%
more than Rugby

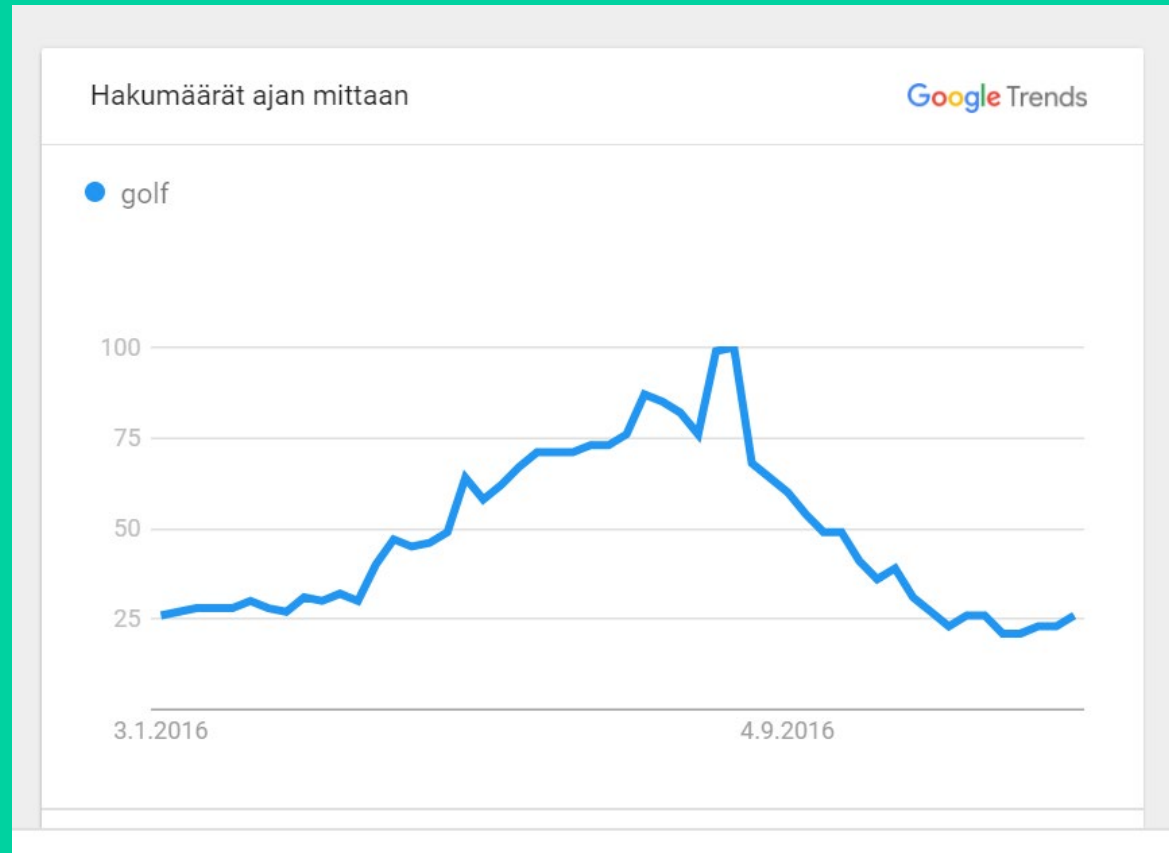


Media

- Golf on esillä 4 + 4 päivää eli noin puolet kisoista
>> paljon mediamahdollisuuksia automaattisesti
- Isoimmat mediat YLE, MTV, HS, iltapäivälehdet seuraavat jo nyt lajia
- Median toimintaa edistetään lähettämällä syötteitä jatkuvasti myös ennen olympialaisia



Google-haut



*Kuvaajassa 100 esittää vuoden maksimitasoa, ei lukumäärää

- Vuonna 2016 Rion Olympialaisten aikana ja vähän jälkeen tehtiin ylivoimaisesti eniten Google-hakuja sanalla 'golf'
- Myös sanan 'golfseura' piikki osui samaan hetkeen

Golf kiinnostaa - se on fakta!

- Olympialaiset ovat ilmaista näkyvyyttä lajille kansainvälisellä ja erittäin seuratulla areenalla
- Tavoitetaan perinteisen kohderyhmän lisäksi enemmän nuoria ja naisia
- Hype kannattaa hyödyntää myös golfyhteisöissä – miten saada kiinni kiinnostuneista?



Golfyhteisöissä



Kaiken ei tarvitse olla olympiasitä tai olympiatätä, ja itseasiassa KOK:n tiukat mainossäännöt estävät esimerkiksi olympiarenkaiden käytön. Mutta ajankohta kannattaa hyödyntää ja olla valmiudessa.

1. Nettisivut kuntoon – etusivulle selkeä ”Aloita golf”-banneri
2. Henkilökunta ja infot valmiita kokeilijoita varten
3. Kohdennettu somemainonta paikallisesti (kilpailu, kurssitarjous, esittely)
4. Tapahtumat, tutustumisillat, avoimet ovet, GC-kurssit, erikoistarjoukset... Koulut alkaa – lajiesittelyä ja jutun juurta kisoista?
5. Jäsenten aktivointi – pelaamattoman kaverin mukaan houkuttelu
6. Tukea Golfliiton kampanjoista, videoista, materiaaleista ja markkinoinnin automaatiosta

Lopuksi...



Olympialaiset eivät tee autuaaksi, mutta otetaan niistä maksimaalinen hyöty irti lajille.

Tänään perjantaina 29.11. on 244 päivää olympiagolfin 1.kierrokseen.

KIITOS

SUOMI  GOLF