

KANSALLINEN GOLFVIIKKO

9.-16.6.2019

#MUNTAPAPELATA
#GOLFVIIKKO

www.golf.fi/golfviikko

SUOMI GOLF
BY GOLFLIITTO

Kansallista Golfviikkoa promoamassa huipputubettajia – **ILMOITTAUDU MUKAAN!**

Tänä vuonna Kansallista Golfviikkoa vietetään 9.-16.6. Viikko alkaa perinteisesti Naisten sunnuntailla, mutta tapahtumia kannattaa järjestää vaikka joka päivälle! Vinkejä erilaisiin tapahtumiin saa valmiista konsepteista.

Viikon teema on **#muntapapelata**, eli esitellään erilaisia tapoja harrastaa golfia tai aloittaa golf. Jokaiselle löytyy oma tapansa pelata – yhdessä, yksin, railakkaasti, rauhoittuen, 18 reikää, 9 reikää tai vähemmän kerrallaan, lasten kanssa... Mahdollisuudet ovat rajattomat!

- Muistakaa käyttää sekä markkinoinnissa että Golfviikon aikana Facebookissa, Instagramissa ja Twitterissä häshtägejä: **#muntapapelata #golfviikko #golffi**

Viime vuonna tubeyhteistyöllä tavoitettiin yli 430 000 nuorta. Tänä vuonna mukana ovat mikirotta ja Pohjoismaiden suosituin tubettaja Roni Back! Yhteensä heillä on pelkästään Youtubessa yli 630 00 seuraajaa. Ennen Golfviikkoa (kuunvaihe vkot 22 ja 23) julkaistavilla videoilla molemmat sporttiset lifestyle-vaikuttajat tutustuvat golfiin ja löytävät oman tapansa pelata.

- Hauskalla esimerkillään he varmasti murtavat tiettyjä ennakkoluuloja golfista ja rohkaisevat katsojiakin tarttumaan golfmailoihin – etenkin nyt Golfviikolla, kun se on erityisen helppoa.
- Molemmat videot ohjaavat Golfviikon sivuille **golf.fi/golfviikko**, johon kerätään kaikki tapahtumat **alueittain ympäri maata**. Golfliitto mainostaa sivua muissakin medioissa, joten kannattaa ehdottomasti olla mukana!

ILMOITA TAPAHTUMASI MUKAAN **LYYTISSÄ!**

Markkinointimateriaalit ja valmiit konseptit:

- **Sharepointissa** (kansiossa Golfviikko) ja **Golf.fi-materiaalipankissa** (hakusana golfviikko) on molemmissa samat valmiit markkinointimateriaalit sosiaaliseen mediaan. Eri kuvakokoihin on

kirjoitettu aina käyttötarkoitus, esim. FB-banneri, Insta-kuva jne. Kaikkia kuvia voi luonnollisesti käyttää somessa koosta riippumatta.

- Avoimien ovien lisäksi kannattaa järjestää muutakin tapahtumaa, johon apua saa valmiista konsepteista! Esimerkiksi ”Puistogolf” tai ”Sporttinen golfleiri” on luotu helpottamaan seuranne tapahtumanjärjestämistä.
- Käy katsomassa myös tapahtuman järjestämisen muistilista - ”Puistogolf-tapahtuman järjestäminen”

QR-koodit ja kiinnostuneiden yhteystietojen kerääminen:

- Hyvät tapahtumat niin Golfviikolla kuin muulloinkaan eivät auta, ellei niistä jää käteen jotain konkreettista. Golfliitto kokeili Golfmessuilla kiinnostuneiden yhteystietojen keräämistä QR-koodien avulla, ja tulokset olivat positiivisia. QR-koodi luetaan puhelimella tai tabletilla ja se ohjaa nettisivulle, johon kiinnostunut kirjoittaa yhteystietonsa. Sieltä kukin seura saa ne excel-tiedostoon paperilappujen sijaan tärkeää jatkokontaktointia varten.
- Jokaiselle seuralle tehdään oma QR-koodi (kuva eli jpeg-tiedosto jatkokäyttöä varten), ja lisäksi niistä painatetaan tarroja. Tarroja voi liimata jo olemassa oleviin seuran esitteisiin tai käyttää Golfliiton teettämiä [lajimarkkinointimateriaaleja](#) (Sharepoint).
- Lähetämme seuroihin Qr-kooditarroja sekä näytekappaleita markkinointimateriaaleista, joita voi itse painattaa lisää. Tarrat ja materiaalit postitetaan seuroihin ennen Golfviikkoa.

Ilmoita seurasi ja tapahtumasi mukaan Golfviikolle!

Golfviikon yhteyshenkilö:

Rami Prusila
puh: +358 44 4846749
rami.prusila@golf.fi

