

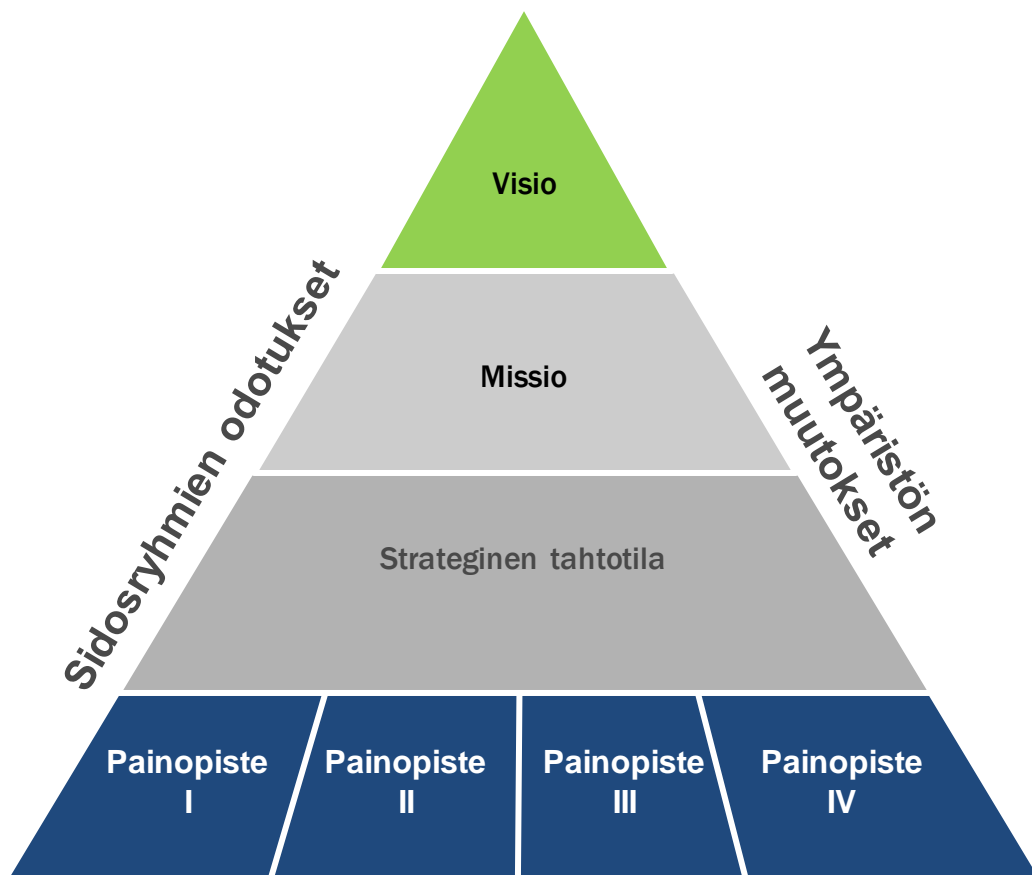


SUOMEN GOLFLIITON TOIMINTASUUNNITELMA 2019



*Väyliä
parempaan
elämään*

SUOMEN GOLFIN STRATEGIA 2020



Visio

- Parasta vapaa-aikaa

Missio

- Golf yhdistää terveysvaikutukset ja yhdessä luonnossa liikkumisen

Strateginen tahtotila

- Golfyhteisöjen toimintatapoja uudistamalla mahdollistetaan taloudellinen jatkuvuus
- Kilpagolfissa ollaan pysyvästi eurooppalaisella huipputasolla
- Golfin mielikuva on positiivisesti arkipäiväistynyt

Strategiset painopistealueet

- Talous- ja toimintaolosuhteet
- Juniorigolf
- Naisgolf
- Kilpagolf

SUOMEN GOLFIN STRATEGINEN TAHTOTILA

Golfyhteisöjen toimintatapoja
uudistamalla mahdollistetaan
taloudellinen jatkuvuus.

Kilpagolfissa ollaan pysyvästi
eurooppalaisella **huipputasolla**.

Golfin mielikuva on positiivisesti
arkipäiväistynyt.



*Väyliä
parempaan
elämään*



Väyliä
parempaan
elämään

SUOMEN GOLFIN PAINOPISTEALUEET

SUOMI
GOLF



Talous- ja
toiminta-
olosuhteet

- Golfalan toiminta on **taloudellisesti terveellä pohjalla**
- Aktiivisen **pelaaja- ja pelikierrosmäärän** kasvattaminen
- Jokaisella golfyhteisöllä ja -toimijalla on omien vahvuuksiensa mukainen **strategia**
- **Asiakaspalvelumallin-** ja **kokemuksen** johtaminen
- **Suomi golf** -yhteisö



Juniorigolf

- Golfyhteisöjen asennemuutos **juniorimyönteisemmäksi**
- Lajista saatava **kiinnostavampi** lasten- ja nuorten silmissä
- **Junioriharrastajien** ja **ohjatussa toiminnassa** olevien määrän kasvattaminen



Naisgolf

- **Naisgolfaajien määrän** kasvattaminen
- Golfin pelaamisen **monipuoliset vaihtoehdot**
- **Mielikuvan muuttaminen** - tavoitteena luoda mielikuva golfista koko perheen lajina



Kilpagolf

- Olemme **täydellä joukkueella** mukana olympialaisissa
- **Eettisesti kestävä** kansainvälinen menestys
- Pelaajien ja valmentajien **urakehityksen tukeminen**



Viestintä
(projekti 2016 =>
tukitoimi jatkossa)

- **Laadukkaan** viestinnän tekeminen **monipuolisin** viestintäkanavin
- Golfin **mielikuvan** ja **imagon** uudistaminen
- **Ulkoisen** viestinnän ja **golfin näkyvyyden** kasvattaminen
- Sisäisen viestinnän **kehittäminen**



YDINTAVOITTEET

Talous- ja toimintaolosuhteet

- kokonaispelaajamäärän nettokasvu yhteensä +3 000 jäsentä
- toteuma 2018: nettolasku - 3417 jäsentä
- toteuma 2017: nettolasku - 653 jäsentä

Juniorigolf

- junioripelaajien määrän nettokasvu +270 jäsentä, pojat +200 ja tytöt +70
- toteuma 2018: pojat nettolasku -698, tytöt nettolasku -223, yhteensä -921
- toteuma 2017: pojat nettolasku -411, tytöt nettolasku -111, yhteensä -522

Naisgolf

- naispelaajien määrän nettokasvu +750 naista
- toteuma 2018: nettolasku -1312
- toteuma 2017: nettolasku -424

Kilpagolf

- 5 pelaajaa top100 miesten amatöörien maailmanrankingilla (2018: 3)
- 3 pelaajaa top200 naisten amatöörien maailmanrankingilla (2018: 1)
- hyvä menestys amatöörien EM-joukkue- ja yksilökisoissa

- 1 pelaaja top100 miesten maailmanrankingilla (2018: --)
- 10 pelaajaa top1000 (2018: 9)
- 1 pelaaja top200 naisten maailmanrankingilla (2018: --)
- 12 pelaajaa top1000 (2018: 10)

- Olympiarankingilla täysi joukkue (2M + 2N) (2018: 2+2)

TALOUS- JA TOIMINTAOLOSUHTEET: TAVOITTEET

➔ Keskeiset tunnusluvut ja niiden seuranta

- 3 000 jäsentä netto
 - 2018: muutos -3417 jäsentä (lähtötaso 138 955)
 - 2017: muutos -653 jäsentä (lähtötaso 142 372)
- 3,00 miljoonaa pelikierrosta
 - 2018: 2,917 miljoonaa pelikierrosta
 - 2017: 2,673 miljoonaa pelikierrosta
- Seurojen kokonaistyytyväisyys liiton toimintaan NPS xx
 - 2018: NPS xx
- NPS 50 pelaajien asiakastyytyväisyyskyselyssä (Pelaaja Ensin jäsenkysely)
 - 2018: NPS 46
 - 2017: NPS 46

➔ Liiketoiminnan, olosuhteiden ja pelaajahankinnan tukeminen

- Golfyhteisöjen tukitiimi kohtaa, kartoittaa ja koordinoi tukea jokaiselle 130:lle golfyhteisölle 2019
 - Selvitetään asiakkaiden tyytyväisyys golfyhteisöjen tukitiimin toimintaan (NPS 70)



TALOUS- JA TOIMINTAOLOSUHTEET: TAVOITTEET

- ➔ **Golfalan ja kuntien yhteistyön kehittämishanke**
 - 50 Tutustu Golfiin! –kurssia kansalaisopistoissa, joilla 800 uutta kokeilijaa (55+–hankkeen puitteissa)
 - 2018: 8 kurssia, joilla 100 uutta kokeilijaa
 - 2017: 2 kurssia, joilla 28 uutta kokeilijaa

- ➔ **Ympäristötietoisuuden edistäminen**
 - GEO ympäristösertifikaattia tavoittelee 50 golfyhteisöä
 - 2018: 35 golfyhteisöä
 - 2017: 35 golfyhteisöä

- ➔ **Digitalisaation ja tiedolla johtamisen edistäminen**
 - 95 golfkenttää käyttää Pelaaja Ensin –palvelua
 - 2018: palvelu käytössä 92 golfkentällä
 - 2017: palvelu käytössä 79 golfkentällä
 - 80 000 eBirdie latausta
 - 2018: 76 400
 - 2017: 60 000



TALOUS- JA TOIMINTAOLOSUHTEET: TOIMENPITEET

- Kohtaamme ja koordinoimme tukea jokaiselle golfyhteisölle
- Tuemme golfyhteisöjen liiketoiminnan, pelaajahankinnan ja olosuhteiden kehittämistä
- Jatkamme Suomi Golfin digitalisointia
- Kehitämme tiedolla johtamisen palveluita ja tuemme niiden käyttöönottoa
- Edistämme hyvää hallintoa tuomalla työkaluja ja malleja golfyhteisöille
- Nimeämme vastuuhenkilön naisgolfiin ja seniorigolfiin – strategian toteuttamiseksi
- Kasvatamme golftoimialan luottamus pääomaa
- Vapaaehtoistoiminnan edistäminen golfyhteisöissä
- GEO käännetään suomeksi ja golfyhteisöjä tuetaan ympäristösertifikaatin saavuttamisessa





JUNIORIGOLF: TAVOITTEET

- ➔ Junioreiden jäsenrekrytoinnissa onnistuminen
 - Juniorimäärän nettokasvu 270 jäsentä
 - 2018: -921
 - 2017: -522

- ➔ Koulugolfohjelma: Draivia kouluun -ohjelma juurtuu koulumaailmaan
 - 1 500 koulutettua Draivia Kouluun! -hankkeessa
 - 2018: 1350
 - 2017: 1200



JUNIORIGOLF: TAVOITTEET

- ➔ **Yhteistyö muiden urheilulajien kanssa seura- ja lajiliittotasolla**
 - **3 hanketta muiden urheilulajien kanssa seura- ja lajiliittotasolla**
 - 2018: tavoite oli 3 hanketta = toteutui 1 lajiliittotasolla, yli 10 seuroissa
 - 2017: 1 toteutettu hanke

- ➔ **Seurojen junioritoiminnan laadun parantaminen ja vahvistaminen laatuseura-sertifioinnin avulla**
 - **35 laatuseuraa**
 - 2018: 30 Laatuseuraa, tavoite oli 30
 - 2017: 24 laatuseuraa
 - **5 uutta tähtiseuraa**
 - 2018: 2 tähtiseuraa, tavoite oli 5



JUNIORIGOLF: TOIMENPITEET

Kasvatamme junioriharrastajien ja ohjatussa toiminnassa olevien määrää

- Julkaistaan selvitys vuoden 2018 junioritoiminnasta (KiHu)
- Tuotetaan tukitoimia seurojen jäsenhankintaan

Jalkautetaan Draivia Kouluun! –ohjelma koulumaailmaan

Opettajakoulutusten järjestäminen valtakunnallisesti

- Verkostoidutaan edelleen Liikkuva koulu –ohjelman ja muiden sidosryhmien kautta koulumaailmaan

Jalkautetaan Draivia kouluun! –ohjelma golfin laatusuoroihin

- Toimintamallien ja työpajojen tarjoaminen seuroille

Draivia kouluun! –ohjelman pelimuodot tulevat laajasti käyttöön

- Puistogolf ja viitepelit liikuttavat koululaisia ja perheitä



JUNIORIGOLF: TOIMENPITEET

Lapset ja nuoret tutustuvat golfiin

- Järjestetään Puistogolftapahtumia seurojen kanssa ympäri Suomea, joissa innostetaan lapsia ja perheitä kokeilemaan golfia sekä tutustumaan golfkenttään
- Ollaan mukana lajiliittojen lajileireillä yhdessä golfseurojen kanssa Draivia kouluun!- ja Puistogolf -teemoilla
- Pilotoidaan Puistogolf osaksi rippileirien toimintaa
- Pilotoidaan Draivia kouluun -ohjelma varhaiskasvatukseen

Junioritoiminnan laatu paranee golfseuroissa

- Kehitetään liiton laatuseurajärjestelmää tukemaan seurojen toimintaa, jossa pääpainona jäsenhankinta
- Järjestetään seurailtoja niille seuroille, jotka eivät ole järjestelmässä mukana
- Järjestetään laadukasta ohjaajakoulutusta junioreita ohjaaville



NAISGOLF: TAVOITTEET

- ➔ **Hyödynnetään Ladykapteeniverkostoa**
 - Yli 80 ladykapteenia järjestää naisille suunnattuja tapahtumia omassa yhteisössään kansallisella golfviikolla
 - 2018: ei mitattu

- ➔ **Tuotteistetaan naisgolfin konseptit golfyhteisöjen käyttöön**
 - Naisille suunnatut konseptit ovat käytössä yli 80:ssä golfyhteisössä (Tuotteistetaan 2–3 laadukasta konseptia, joita jalkautetaan golfyhteisöihin)
 - 2018: ei mitattu



NAISGOLF: TAVOITTEET

- ➔ Suunnitellaan ja toteutetaan **tapahtumia** naisgolfin tavoitteiden saavuttamiseksi
- 2019: Jokainen alueellinen naisgolfstrategiaryhmä järjestää/osallistuu yhdessä alueen seurojen kanssa alueelliseen tai valtakunnalliseen tapahtumaan.
Tavoite: 10 tapahtumaa.
 - 2018: Nais- ja tyttöpelaaajien tapahtumat jatkuivat ja laajenivat
 - 2017: Naiset ensin -teemavuoden tapahtumat



NAISGOLF: TAVOITTEET

➔ Naisgolfin asiakaskokemuksen ja toimenpiteissä onnistumisen jatkuva mittaaminen

- 820 nais- ja tyttöpelaaajien nettolisäys
 - 2018: nettomuutos - 1312
 - 2017: nettomuutos - 424
- 70 uutta tyttögolfaajaa
 - 2018 muutos - 223
 - 2017: muutos -111
- NPS 55 asiakastyytyväisyys naisgolfissa
 - 2018: NPS 51
 - 2017: NPS 52
- 3 500 naispuolista Green Card -suorittajaa
 - 2018: 3 271
 - 2017: 3 494



NAISGOLF: TOIMENPITEET

Nais- ja tyttögolf golfyhteisöissä

- Naisgolfin edistäminen golfyhteisöissä
- Kansallinen golfviikko isossa osassa naisten jäsenhankintaa vuonna 2019
- Jäsenhankintakonseptien jalkauttaminen golfyhteisöihin

Ladykapteeniverkosto

- Ladykapteenipäivä
- Alueelliset strategiaryhmät
- Naisia kannustetaan pyrkimään luottamustehtäviin golfyhteisössä, alueella ja Golfliitossa

Uudet yhteistyömuodot

- Haetaan yhteistyömuotoja sopivien lajiliittojen kanssa



NAISGOLF: TOIMENPITEET

Resursseja naisgolfiin tavoitteiden saavuttamiseen

- Seurojen ja kenttäyhtiöiden hallitukset ja toiminnan- /toimitusjohtajien sitouttaminen (Kehittäjätiimi / SGL naistmk / strategiatyöryhmät)

Naisgolfin asiakaskokemuksen ja toimenpiteissä onnistumisen jatkuva mittaaminen

- Naisten ja tyttöjen Green Card –suoritusten määrä ja seuroihin liittyminen
- Pelaaja Ensin –tutkimus, johon yhdistetään naisystävällisin golfyhteisökysely
- Jäsenmäärän kehitys
- Golfiin lopettaneiden naisten ja tyttöjen lopettamissyiden analysointi



KILPAGOLF: TAVOITTEET

➔ Olympia- ja kansainväliseen menestykseen tähtäävä valmennus- ja tukijärjestelmä

- 5 pelaajaa top100 miesten amatöörien maailman rankingilla (2018: 3)
- 3 pelaajaa top200 naisten amatöörien maailman rankingilla (2018: 1)
- hyvä menestys amatöörien EM-joukkue- ja yksilökisoissa
- 1 pelaaja top100 miesten maailman rankingilla (2018: --)
 - 10 pelaajaa top1000 (2018: 9)
- 1 pelaaja top200 naisten maailman rankingilla (2018: --)
 - 12 pelaajaa top1000 (2018: 10)
- Olympiarankingilla täysi joukkue (2M + 2N) (2018: 2+2)



KILPAGOLF: TAVOITTEET

- ➔ Lisätään valmennuksen tukipalvelujen vaikuttavuutta urheilijoiden päivittäistoimintaan
- Kehitetään valmennusakatemiatoimintaa valtakunnallisesti ja alueellisesti
 - Yksi valtakunnallinen Huippuakatemia ja 4 alueellista valmennusakatemiaa (2018: --/2)
- Kohdistetaan liittovalmennuksen resursseja henkilökohtaisten valmennusprosessien tukemiseen
 - Tuki henk.koht. valmentajien osallistumiseen kv leireille ja kilpailumatkoille, 2 leiriä, 2 kilpailua (2018:--)



KILPAGOLF: TAVOITTEET

➔ Kilpagolfiin panostavien yhteisöiden tukeminen ja toimijoiden kouluttaminen

- Liittovalmentajien toimenkuvaan liitetään seuravalmennuskonsultin tehtävä
 - Ensimmäisessä vaiheessa toiminnallinen tuki ja valmennuksen asiantuntijapalveluita Laatuseurajärjestelmässä oleville (n. 40 seuraa)
- Tuetaan kilpaurheilutoimintaan panostavia golfyhteisöjä
 - Mahdollistetaan vähintään 100h lisää tehovalmennusta 10–15 vuotiaille
 - Valmennuspäälliköille valmistellaan koulutusohjelma



KILPAGOLF: TOIMENPITEET

HUIPPUVALMENNUS

- Perustetaan Tokio 2020 Olympiavalmennusryhmä (6–8 urheilijaa)
 - Järjestetään säännöllisiä harjoituksia ja valmennusleirejä nimetyille olympiaehdokkaille
- Valitaan Team Finland –liittovalmennusryhmä (n. 30 urheilijaa)
 - Aiempaa pienempi ryhmä, johon valitut saavat tehostettua valmennustukea, erityisesti henkilökohtaisen valmennusprosessin kehittämiseen
 - Säännölliset urheilija- /valmentajatapaamiset
- Laaditaan urheilijoiden käyttöön asiantuntijapooli kattamaan tarvittavat erityistarpeet
 - Esim: Psyykinen ja fyysinen valmennus, ravinto ja terveydenhuolto
- Dokumentoidaan Menestyjän polku pohjautuen huippupelaajiemme kokemuksiin



KILPAGOLF: TOIMENPITEET

VALMENNUSKATEMIAT JA TALENTTITOIMINTA

Huippuakatemia

- Ammatillaiset ja huippuamatöörit harjoittelevat säännöllisesti parhaissa mahdollisissa olosuhteissa ja parhaiden asiantuntijoiden avulla.
 - Valmennuskeskus pääkaupunkiseudulla

Alueelliset valmennusakatemit

- Käynnistetään neljä alueellista valmennusakatemiaa yhteistyössä keskeisten urheiluakatemioiden kanssa
 - Yhteinen toimintalinja

Talenttitoiminta

- Jatketaan yhteistyötä Suomen Urheiluopiston kanssa, uutena toimintamallina yläkoululeiritys
- Tiivistetään yhteistyötä henkilökohtaisten valmentajien kanssa
- Laajennetaan talenttitoimintaa alueellisten valmennusakatemioiden kautta



KILPAGOLF: TOIMENPITEET

SEURAVALMENNUKSEN KEHITTÄMINEN

Asiantuntijaverkosto

- Liittovalmentajat toimivat seuravalmennuksen kehittäjinä
- Rakennetaan asiantuntijaverkosto seurojen käyttöön

Tuki nuorten kilpavalmennukseen panostaville seuroille

- Taloudellista tukea lisävalmennuksen mahdollistamiseksi
- Tuki ja koulutus kilpailujen järjestäjille

Valmennuspäällikkökoulutus

- Valmistellaan koulutusohjelma seurojen kilpavalmennuksesta vastaaville



KILPAGOLF: TOIMENPITEET

KILPAILUTOIMINTA

Kansainväliset kilpailut

- Mahdollistetaan yhteistyösopimuksin ammattilaiskilpailujen järjestäminen Haastajakiertue- ja naisille
 - Liiton rooli vastuullinen järjestäjä tai pääyhteistyökumppani Challenge Tour- ja LETAS -kilpailuissa

Kansalliset kilpailut

- Nuorten alueellisten kilpailujen järjestelyvastuuta siirretään seuroille Junior Challenge Tourilla
 - Liiton kilpailuhenkilöstö kouluttaa seuratoimijat

Sääntökoulutus – Uudet säännöt 2019

- Toteutetaan kaikille golffareille suunnattu sääntökoulutusohjelma
- Järjestetään avoimia sääntökoulutustilaisuuksia kilpapelajille
- Sisällytetään sääntökoulutusta valmennusakatemioiden harjoitussuunnitelmiin.



VIESTINTÄ: TAVOITTEET

➔ Yhtenäisen golfin imagon kommunikointi laaja-alaisesti

- Kyselytutkimus seuroille liiton ulkoisesta viestinnästä: arvosana yli 8
 - 2018: arvosana x
- Mediaseuranta; omien tiedotteiden mediaosumat
 - 2018: ei mitattu kattavasti (mediaseurantatyökalut testissä)

➔ Panostaminen ulkoisen viestinnän toteuttamiseen ja mittaamiseen

- 3 000 jäsenen nettokasvu merkinä lajin imagon ja ulkoisen viestinnän parantamisesta
 - 2018: jäsenmäärän muutos -3417
 - 2017: jäsenmäärän muutos -653

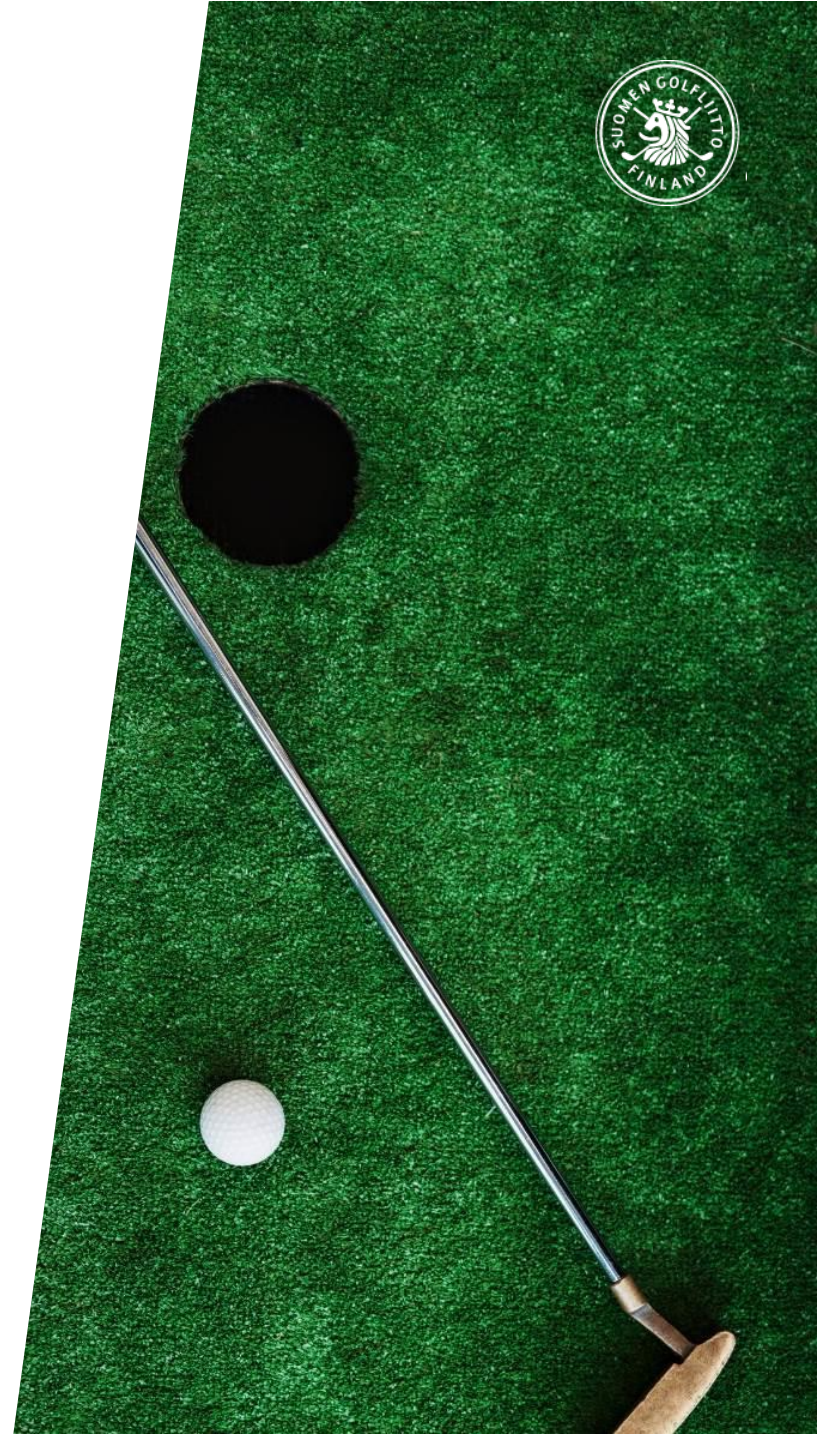
➔ Toimintamalli, vastuut ja työkalut sisäisen viestinnän organisoimiseksi

- Kyselytutkimus seuroille liiton sisäisestä viestinnästä arvosana yli 8
 - 2018: arvosana x
- Uutiskirjeiden avausprosentit
 - 2018: ei mitattu



VIESTINTÄ: TOIMENPITEET

- Rekrytoimme inhouse-tiedottajan ja viestinnäntekijän
- Kohdennamme resursseja lajimarkkinointiin
- Yhteistyö YLE:n kanssa
- Rakennamme golfyhteisöjen viestijäverkoston
- Koko House of Golfin henkilökunta on media
- Uudistamme ja tuoreutamme Golflehdin
- Uudistamme Suomi Golfin markkinointibrändin
- Tuomme golfyhteisöille valmiita malleja ja konsepteja viestintään
- Teemme teemaviestintätapahtumia
- Viestintätoimikunnan aktivointi ja hyödyntäminen toiminnassa ja toiminnan kehittämisessä
- Uudistamme viestinnän työkalut





YDINTAVOITTEET

Talous- ja toimintaolosuhteet

- kokonaispelaajamäärän nettokasvu yhteensä +3 000 jäsentä
- Toteuma 2018: nettolasku - 3417 jäsentä
- toteuma 2017: nettolasku - 653 jäsentä

Juniorigolf

- junioripelaajien määrän nettokasvu +270 jäsentä, pojat +200 ja tytöt +70
- Toteuma 2018: pojat nettolasku -698, tytöt nettolasku -223, yhteensä -921
- toteuma 2017: pojat nettolasku -411, tytöt nettolasku -111, yhteensä -522

Naisgolf

- naispelaajien määrän nettokasvu +750 naista
- Toteuma 2018: nettolasku -1312
- toteuma 2017: nettolasku -424

Kilpagolf

- 5 pelaajaa top100 miesten amatöörien maailmanrankingilla (2018: 3)
- 3 pelaajaa top200 naisten amatöörien maailmanrankingilla (2018: 1)
- Hyvä menestys amatöörien EM-joukkue- ja yksilökisoissa

- 1 pelaaja top100 miesten maailmanrankingilla (2018: --)
- 10 pelaajaa top1000 (2018: 9)
- 1 pelaaja top200 naisten maailmanrankingilla (2018: --)
- 12 pelaajaa top1000 (2018: 10)

- Olympiarankingilla täysi joukkue (2M + 2N) (2018: 2+2)



*Väyliä
parempaan
elämään*