

Aluekierros kevät 2018



FGMA





SUOMEN GOLFLIITTO

JUHA KORHONEN



MIKSI?

- Miksi olemme olemassa?
- Minne haluamme mennä?
- Kenellä olemme töissä, kuka maksaa palkan?
- Teemmekö oikeita asioita?
- Mikä on meidän tavoite?



FGMA



VISIO

#01 +

Golfyhteisöjen
elinvoimaisuus ja pelaajien
hyvinvointi!

#02 +

Perälauta kiinni ja
lisää uusia pelaajia!



OHJAAVATKO TAVOITTEET TOIMINTAAMME ?



FGMA



TALOUS- JA TOIMINTAOLOSUHTEET

- kokonaispelaajamäärän nettokasvu yhteensä **+3300 kpl**
- toteuma 2017: nettolasku -653

JUNIORIGOLF

- junioripelaajien määrän nettokasvu **+1000 kpl**,
pojat **+800 kpl**
tytöt **+200 kpl**
- toteuma 2017: pojat nettolasku -411, tytöt nettolasku -111, yhteensä nettolasku -522

NAISGOLF


- naispelaajien määrän nettokasvu **+1300 kpl**
- toteuma 2017: nettolasku -313

KILPAGOLF

- joukkue EM-kilpailut, miehet sijoilla **1-8**, naiset, pojat ja tytöt sijoilla **1-10**
- joukkue MM-kilpailut, miehet ja naiset sijoilla **1-15**
- toteuma 2017: EM: miehet 1./div2, naiset 17., pojat 10., tytöt 9., MM 2016 miehet 29. , naiset 32.

YDIN- TAVOITTEET



A photograph of two young boys on a golf course, seen from behind. They are walking on a green, with the boy on the right holding a golf club. The boy on the left has his arm around the boy on the right's shoulder. The image is overlaid with a dark blue geometric shape containing text.

Toimialan
viitekehys/sidosryhmät
YHTEISTYÖHENKI

Momentum

TOIMIALA ON VAHVASSA MURROKSESSA

ONNISTUAKSEMME MEIDÄN ON TARTUTTAVA VAHVASTI ERITYISESTI SEURAAVIIN ASIOIHIN

- Toimintamalleja on uudistettava ennakkoluulottomasti, sillä muutokset asiakaskäyttämiseen ja ansaintalogiikoihin tulevat haastamaan perinteiset toimintatavat.
- Toimintamme **tehokkuutta on parannettava** merkittävästi, jotta varmistamme asiakkaille oikean hinta-laatusuhteen ja hintakilpailukyvyyn uudenlaisen kilpailun lisääntyessä.
- Kyky luoda vahvoja ja **pitkäaikaisia asiakassuhteita** korostuu, kun kuluttajatietoisuus ja asiakkaiden liikkuminen eri palveluiden välillä lisääntyy.
- **Markkinointiin ja viestintään** sekä sen kohdistamiseen on panostettava aiempaa enemmän, jotta golf voi menestyä myös tulevaisuudessa, kun väestörakenne muuttuu ja muuttoliike kiihtyy edelleen.



FGMA



TEEMMEKÖ OIKEITA ASIOITA?

JÄSENMAÄRÄT:

	M	N	P	T	YHT
2016	89622	38793	11080	3530	143025
2017	89804	38480	10669	3419	142372
+/-	+182	-313	-411	-111	-653

Toimimme jatkossa samalla tavalla ja toivomme muutosta?

Toimimme jatkossa eri tavalla ja teemme muutoksen?

Pelaajamäärän muutos korreloi melko suoraan golfyhteisöjen hyvinvointiin ja elinvoimaan.

VAIHTOEHDOT:

1. Toimimme kuten ennenkin. Hyväksymme pelaajamäärien sekä lajin vähittäisen ja hiljaisen rapautumisen.
2. Toimimme uudella tavalla. Teemme muutoksen ja säilytämme lajin elinvoiman.



FGMA



KETKÄ ME?

Ravintolat, prot, proshopit, media, matkanjärjestäjät?
Golfseurat ja kenttäyhtiöt, FGMA, SGK, PGA, alan muut yhdistykset?
Varustemyyjät, muut vendorit jne.?

Liiton toimisto?

Toiminnanjohtaja?



FGMA





TEHTÄVÄMME ON NYT:

Rakennetaan yhdessä
maailmanluokan
asiakaskokemusta
tuottava
golfekosysteemi!

FOKUS?



01

Asiakas
on numero
yksi!



FGMA



Evaluation



OUTSTANDING



Excellent



Very Good



Average



Below Average



FGMA



MIHIN PITÄISI PANOSTAA?

- Lajin houkuttelevuus ja tunnettuus -> **vetovoima**
- Golfin **brändi** -> ennen kaikkea tekoja ja toimintaa
- **Imago** -> viestintä ja markkinointi
- **Aloittamiskynnyksen** madaltaminen
- Pelaajien integrointi ja yhteisöllisyys
- **Tiedolla** johtaminen
- Tehdä ne asiat jotka tehdään "**lite bättre**"
- Lajin rentous, hauskuus, mukavuus, ajankäyttö

MIKÄ ON LIITON ROOLI?

- Auttaa onnistumaan
- Mahdollistaa
- Sparraa
- Tuo työvälineitä
- Tuo tietoa



MITÄ PITÄISI TEHDÄ?



+

EDESSÄ ON KOVAA TYÖTÄ

Kaikki tietävät, että
sohvaperunat eivät opi
tuottamaan maailmanluokan
asiakaskokemusta!



KYLLÄ SIKÄ SYITÄ LÖYTÄÄ
◆ milloin on maa jäässä,
milloin kärsä kipeä!



TEHDÄÄN GOLFISTA YLPEYDEN AIHEEMME



- 1. Parasta vapaa-aikaa**
2. Yhdistää yhdessä luonnossa liikkumisen ja terveysvaikutukset
3. Pysyvästi Euroopan huipputasolla
4. Helppo tulla ja aloittaa
5. Vaikea lähteä
6. Asiakkaat kokevat palvelun kilpailuetunamme
7. Yhteistyö on voimaa



FGMA



TIETOPALVELUT

- Tiedolla johtaminen
- Benchmark: Ruotsi, Tanska, Hollanti
- Tiedon tarve




*"Without data you are just
an other person with opinion"
- W. Edwards Deming*



FGMA

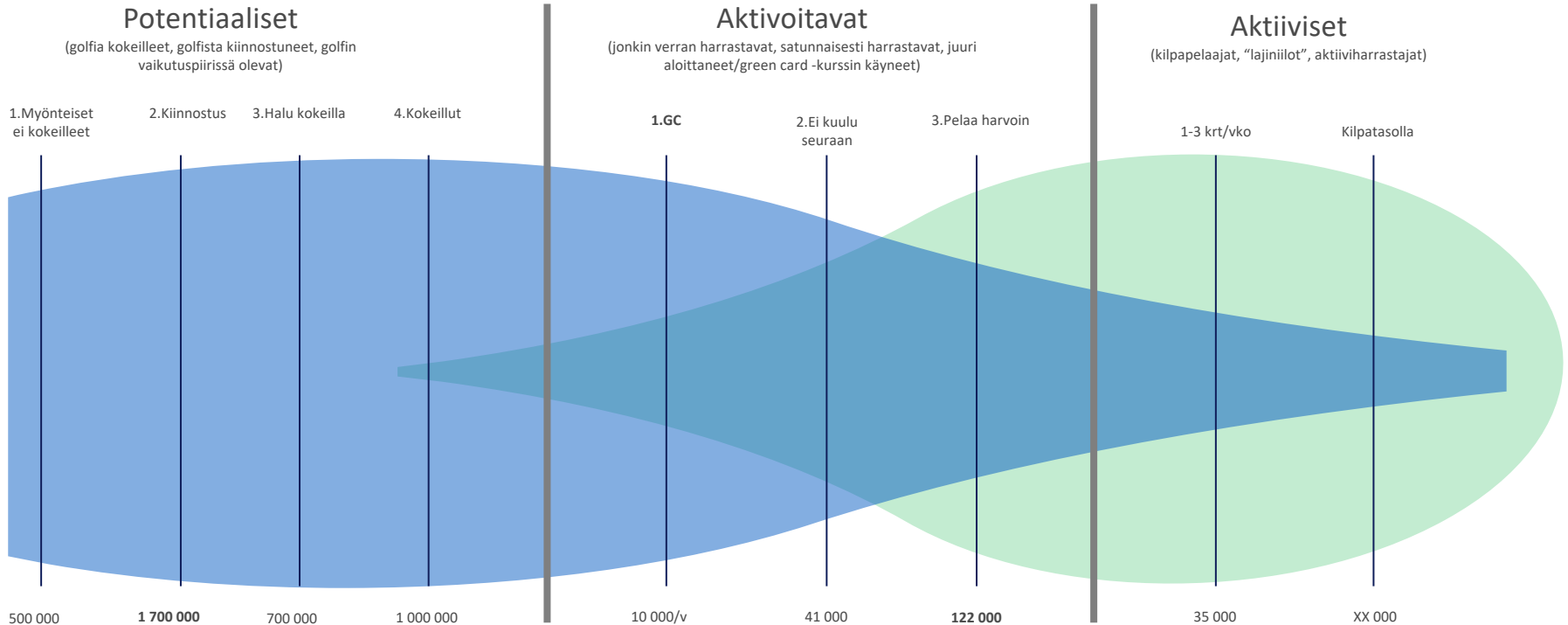


**VIESTINNÄN
UUSI PAINOTUS
+
KANAVIEN
SELKEYTYS**

- 
- Olemassa olevien viestintäkanavien roolit kirkastetaan toteuttamaan ja tukemaan SGL:n strategiaa.
 - Koko golfyhteisö vahvemmin mukaan viestinnän kehittämiseen ja tekemiseen.
 - Golf.fi-sivusto uudistetaan.
 - Digitaalisia kanavia ja sosiaalista mediaa hyödynnetään monipuolisemmin.
 - Kaikille sisällöille määritellään tavoite ja kohderyhmä, tavoitteiden toteutumista mitataan säännöllisesti.
 - Erityisesti lajimarkkinointiin viestinnän keinoin tuodaan uudella tekemisen tavalla vahvistusta.

EHDOTUS TOIMINTATAVASTA

GOLF-VIESTINTÄ + LAJIMARKKINOINTI TULEVAISUUDESSA



Lajimarkkinointi viestinnän keinoin,
panostetaan jatkossa uudella tavalla

Tämä on jo hyvin hallussa,
jatketaan ja kehitetään tekemistä



FGMA





SEUROILLE GOLFAAJILLE LIITTO



FGMA





TYÖMAA

- Laita rakenne kuntoon yhteisössäsi
- Varmista pelaajan polku
- Valmistaudu ottamaan vastaan tukea, sparrausta, tietoa ja työkaluja
- Huomio ja integroi uudet ja nykyiset pelaajat
- Keskity yhteisöihin ja luo yhteisöllisyyttä
- Muista viestintä



FGMA



ILON KAUTTA



”Se joka
tahtoo,
löytää keinot,
se joka ei
tahdo,
löytää
selitykset”



FGMA



SUOMEN GOLFJOHTAJAT RY (FGMA)

ALUEKIERROS 18



FGMA



FGMA:N TARKOITUS

YHDISTYKSEN TARKOITUS ON EDISTÄÄ
JÄSENTENSÄ TYÖSUHTEESEEN KUULUVIA
YHTEISIÄ AMMATILLISIA SEKÄ
YHTEISKUNNALLISIA, OIKEUDELLISIA JA
SIVISTYKSELLISIÄ ETUJA.



ALUEKIERROS 18



FGMA



TARKOITUKSENSA TOTEUTTAMISEKSI YHDISTYS...

1. Pyrkii kokoamaan golfkentistä vastaavat ja golfkenttien toimintaan vaikuttavat henkilöt yhdistyksen jäsenyyteen
2. Harjoittaa tarkoituksensa mukaista ammatillista valistus-, tiedotus- ja koulutustoimintaa
3. Pyrkii yhteistyöhön muiden golfalan yhdistysten kanssa



FGMA:N ROOLI ON STRATEGIAN JALKAUTUS

FGMA toimii viestijänä toimialayhdistysten ja tekijöiden välillä (pois luettuna PGA).

Toimintamallien, palvelujen, ohjeistuksien ja tuotteiden markkinointikanava.

Keskeinen osa Suomi Golfin yhteistyötä (SGL, PGA, SGK)

SUOMEN GOLFKENTÄT RY (SGK)

ALUEKIERROS 18



FGMA



SGK:N TARKOITUS

YHDISTYKSEN TARKOITUKSENA ON TOIMIA JÄSENINÄÄN OLEVIEN GOLFKENTTÄYHTEISÖJEN VÄLISENÄ YHTEISTYÖELIMENÄ.

YHDISTYS KEHITTÄÄ GOLFKENTTIEN YLLÄPITOON, HOITON JA PALVELUTASOON LIITTYVIÄ TOIMINTOJA.

YHDISTYS EDISTÄÄ GOLFALAN YLEISIÄ TOIMINTAEDELLYTYKSIÄ JA VALVOO JÄSENTENSÄ YLEISIÄ JA YHTEISIÄ ETUJA.



TARKOITUKSENSA TOTEUTTAMISEKSI YHDISTYS...

1. ohjaa jäsentensä toimintaa,
2. järjestää säännöllisesti yhteisiä neuvottelu- ja keskustelutilaisuuksia,
3. tuottaa asiantuntijapalveluja jäsentensä käyttöön,
4. harjoittaa tutkimus-, valistus-, tiedotus-, julkaisu-, koulutus- ja neuvontatoimintaa,
5. edistää neuvoin golfkenttien turvallisuuden parantamiseen liittyviä toimia,
6. pitää yhteyttä Suomen Golfliittoon tai muihin vastaaviin järjestöihin siten, että pelaajien ja palvelutuottajien edut voidaan turvata,
7. pitää yhteyksiä golfkenttien eri henkilöstöryhmien perustamiin yhdistyksiin sekä asianomaisiin työmarkkinajärjestöihin,
8. pitää yhteyttä viranomaisiin, päättäjiin ja alan sidosryhmiin,
9. pitää yhteyttä alan kansainvälisiin kattojärjestöihin,
10. pitää yhteyttä kansainvälisiin golfkenttäpalveluja tuottaviin yhteisöihin

SGK:N ROOLI ON VARMISTAA SUORITUSPAIKKOJEN ELINVOIMAISUUS

SGK tarjoaa tuotteita ja palveluita golfyhteisöjen tarpeisiin.

Tuo Suomi Golfiin golfliiketoiminnan näkökulman

Juridinen ja rakenteellinen tuki golfyhteisöille

KIITOS

ALUEKIERROS 18



FGMA



Suomen PGA ry est. 1985

Teemu Laakso
Toiminnanjohtaja

ALUEKIERROS 18



FGMA



HISTORIA

- PGA OF GB&I 1901
- SUOMEN PGA RY 1985
- EUROOPAN PGA 1990
- PGA WORLD ALLIANCE 2010



PGA JÄSENET

- Jäseniä yhteensä 240
 - Golfopettajajäseniä
 - Pelaavat ammattilaiset
 - Kokelaat ja muut golftoiminta

TOIMINTA

- Perus- ja jatkokoulutus
- Kilpailut: Finnish Tour, muut PGA kilpailut ja tapahtumat
- Kansainvälinen toiminta

**”GOLFKENTÄN GOLFOPETTAJA KOHDATAAN
3 KERTAA TODENNÄKÖISEMMIN KUIN MUU
HENKILÖKUNNAN JÄSEN”**

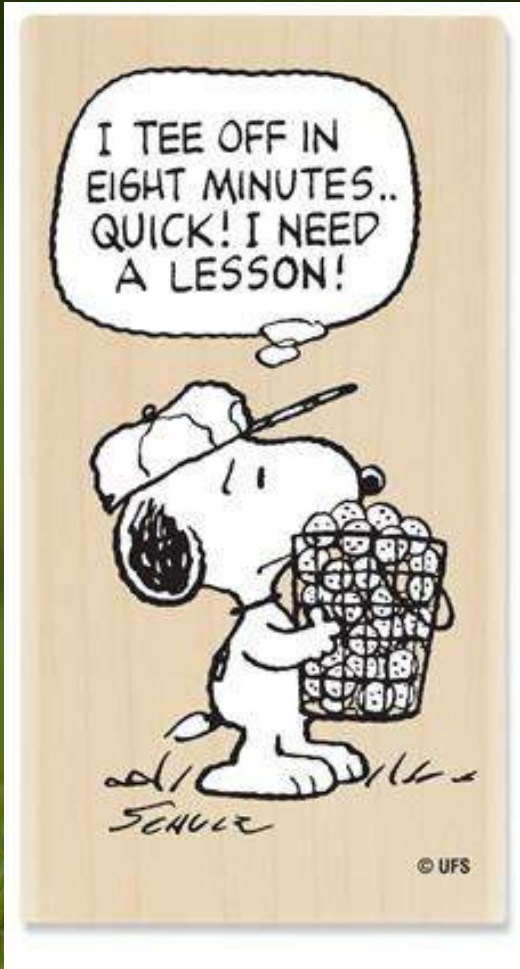
**”GOLFOPETUKSESSA KÄYNEISTÄ PELAAJISTA
100% PYSYI GOLFSEURAN JÄSENEENÄ
SEURAAVANAKIN VUONNA”**

ALUEKIERROS 18



FGMA





KIITOS!

Teemu.laakso@pga.fi

ALUEKIERROS 18



FGMA



TIETOPALVELUT

ALUEKIERROS 18



FGMA



MIKÄ TIETOPALVELUT?

- Suomen Golfliitto yhteistyössä SGK:n ja FGMA:n kanssa rakentaa lisää kyvykkyyttä tiedolla johtamiseen koko toimialalle
- Toimialaa koskevaa informaatiota aletaan keskittämään ja luomaan yhteisesti kartoitettujen tarpeiden pohjalta

TIETOPALVELUT KÄYTÄNNÖSSÄ

Golfyhteisöjen strateginen ja operatiivinen päätöksenteko

Seuratoiminta
-naisgolf
-kapteenit
-junioritoiminta
-uusien pelaajien huolenpito
-muut mahdolliset

Golfyhtiöt
-kentänhoito
-ravintolatoiminta
-tuotteistus
-outsourcing / insourcing
-palveluketjun asemointi
-markkinaolosuhteet

Yhteiskunnallinen vaikuttaminen ja markkinointiyhteistyö
-yhteistyökumppanuudet
-valtiovalta
-viranomaiset

Kentänhoito

Golfmarkkinat

Juridiikka

Markkinatutkimukset, alan tunnuslukujen ylläpito, tutkimus- ja selvitystoiminta

Tietojärjestelmät
Verkkotietopalvelu, NexGolf, GolfBox, Pelaaja Ensin, FGMA tal. tutk. + muut



FGMA



TIETOPALVELUT KÄYTÄNNÖSSÄ

Golfalan taloudelliset tunnusluvut
Golfin kiinnostus väestön keskuudessa
Golfin kysynnän ja tarjonnan alueellinen jakautuminen
Toimialan tulevaisuuden ennustaminen
Golfarien harrastajaprofiili
Jäsenmäärätilastot
Osakastilastot (mm. keski-ikä)
Kierrosmäärätilastot
Asiakaskokemuksen tunnusluvut ja vaikutus liiketoimintaan

Kansantaloudelliset vaikutukset
Sosiaaliset vaikutukset
Terveydelliset vaikutukset
Kansainvälinen tiedonvaihto ja vertailu
Historiallinen tilastointi

Golfmarkkinat

Markkinatutkimukset, alan tunnuslukujen ylläpito, tutkimus- ja selvitystoiminta



FGMA



TIETOPALVELUT 1.0.

Siirrämme tietojulkaisuja sähköiseen portaaliin, josta ne on helposti löydettävissä

Teetämme ja julkaisemme tutkimuksia ajankohtaisiin aihepiireihin liittyen – golfin potentiaalitutkimus, miten lisää kierroksia, golfmatkailu

Rakennamme yhdessä Golfliiton, FGMA:n ja SGK:n kanssa golfalan taloudellisen tunnuslukumittariston → FGMA:n taloudellisen tutkimuksen virtaviivaistaminen

Jari Koivusalo aloittaa kenttäasiantuntijana

Golfmarkkinat

Markkinatutkimukset, alan tunnuslukujen ylläpito, tutkimus- ja selvitystoiminta



FGMA





Lisätietoa:
Aarni.Nordqvist@golf.fi
Antti.Hiltunen@golf.fi

ALUEKIERROS 18



FGMA



UUSIASIAKASHANKINNAN TUKITOIMET

ALUEKIERROS 18



FGMA



UUSIASIAKASHANKINNAN TUKITOIMET

- Uudet pelaajat fokuksessa
- Uusien pelaajien ja jäsenten asiakastyytyväisyys
- Startti Golfiin - luomaan yhteisöjä
- Draivia kouluihin ja leireille
- Puistogolftapahtumat
- Golfviikko 10-17.6
- Multigolfilla ihmisiä kentille
- Alueellinen case
- Konseptit

UUDET PELAAJAT FOKUKSESSA

- Taustalla tieto taustoista: potentiaalitutkimus, aloittelijan polku kenttien parhaat käytännöt, ja tavoitteista 3300!
- Rakenne uusien pelaajien kokonaisuudesta golfyhteisöissä?
- Tanskassa aloittelijoiden toimikunta kaikilla klubeilla
- Aloittelijoiden toimikunta
 - Pelaaja Ensin vapaaehtoiseksi ilmoittautuneet
 - Parhaat tähän sopivat tyypit
 - Modernia vapaaehtoistoimintaa: omien aikataulujen mukaan, konkreettinen tehtävä
 - Palvelupäälliköt / Head Caddiemasterit vastuullisina?

UUDET PELAAJAT TUKITIIMI

- Uusien pelaajien työryhmä ja tukitiimi
- Tukitiimi sparraa 8–10 kehityshanketta klubeilla
- Läpinäkyvä = muille näkyvä (blogit yms) prosessi jossa kehittäjä sparraa, klubi tekee valinnat ja työn
- Kaksi työpajaa klubilla välitehtävineen
- Ketkä haluavat tukea/sparrausta?
- Tiedustelut / ilmoittautumiset: aleksi.valta@golf.fi

UUSIEN PELAAJIEN (JA JÄSENTEN) ASIAKASTYYTYVÄISYYS

- Pelaaja Ensin ohjelman osio jossa oma kysely uusille pelaajille ja uusille jäsenille
- 760 juuri aloittaneita, NPS 33, 2016 40
- Homma on hoidettava yhdessä paremmin
- Rakenne uusien pelaajien kokonaisuudesta golfyhteisöissä?

Palvelutekijöiden arvostelu



STARTTI GOLFIIN – LUOMAAN YHTEISÖJÄ

- Hollannissa Zwollen klubilla toteutettu malli jolla saatu paljon uusia golfareita, ja luotu uusia yhteisöjä
- GolfStart tuote, jossa 3 jaksoa:
 1. ”Tutustu golfiin”: viisi ryhmäopetustuntia ryhmässä, harjoitusalueiden ja par-3 kentän ja golfmailojen vapaa käyttö 60 päivän ajaksi.
 2. ”Green card”: viisi ryhmäopetustuntia, joiden aikana oli mahdollista suorittaa paikallinen green card. Jakso sisälsi sääntöjen ja etiketin alkeet ja samat edut
 3. HCP 54, sama sapluuna 5 harjoitusta joissa peliopetusta. Tavoite pelata hcp 54. Kurssi päättyy Rabbit Matchiin, aloittelijoiden kisaan. Samat edut

Mukana kaikilla jaksoilla pron lisäksi ryhmän **mentori** (aloittelijoiden toimikunnasta)

Kaikki jaksot 95e, 285 euroa



FGMA

STARTTI GOLFIIN – LUOMAAN YHTEISÖJÄ

- Asiakkaalle ei kerrota kokonaisuutta, myydään aina 5 kerran paketti
- Prot avainroolissa: markkinointiosasto
- Harjoitusryhmät muodostetaan valmiista yhteisöistä joihin on helppo kuulua mutta joista on vaikea luopua: nuoret yrittäjät, pankin työntekijät, seuran fanit, naisyrittäjäverkostot, opiskelijat, 60+ yhdistykset...
- Klubin yhteispelin toimittava: tj, caddiemasterit, prot, kentänhoito, mentorit...
- Rakenne toteuttaa toimintaa?


17 / 124



FGMA



DRAIVIA KOULUIHIN JA LEIREILLE

- Draivia kouluun ohjelmalla koulutettu yli 2000 opettajaa ja seuratoimijaa, yli 200 koulutusta
- Uusitun liikunnan opetussuunnitelman mukainen ohjelma muuttaa golfin mielikuvaa oppilaissa ja opettajissa
- Opettajakouluttajat (24) mukana kesän tapahtumissa
 - Liikunnan aluejärjestöjen leirit (+10) ja Future Tourin Major tapahtumat
 - Puistogolftapahtumat
 - Varalan leirit: Uniikki, Sasu Salin, junnujen sporttileirit, perheleirit
- Golfyhteisöt täytyy saada paremmin mukaan kouluysteistyöhön
 - Salo 

ALUEKIERROS 18



FGMA

PUISTOGOLFTAPAHTUMAT

”LIKUNNAN TULEE MENNÄ SINNE MISSÄ IHMISET OVAT,
VARSINKIN LASTEN OSALTA”,

Ohjelmajohtaja Antti Blom, Liikkuva koulu ohjelma

- Golfliitto jalkautuu golfyhteisöjen kanssa tapahtumiin kansan keskele
- Rakennetaan puistogolfrata ja lyöntipaikka (Darts, ötökkä tms)
- Informoidaan Golfviikostaja kentän (tai ihmiselle lähimmän kentän) tarjonnasta

PUISTOGOLFTAPAHTUMAT 2018

- 6.5. Luukki Kick Off, Espoo/SHG
- 10.5. Unelmien liikuntapäivä = KOKO MAA, missä te olette mukana?
- 12.5. Kesän avaus, Kangasniemi
- (19.5. Likkojen lenkki, Tampere)
- 23.5. KLL maastajuoksukisat, Lempäälä
- 25–27.5. Naantalin venemessut
- 6.6. Apian nopeat, Valkeakoski
- 7–10.6. Gymnaestrada Turku
- 9.6. Hattulapäivät
- 9.6. Pohjan päivä, Raasepori
- 10.6. Kalaifornian perhepäivä, Pori
- 14.6. Leo Komarov Cup, Icehearts, EGS
- 16.6. Mieskaverit ry leiripäivä, Pajulahti
- 16–20.7. SuomiAreena/ Asuntomessut Pori
- 2.8. Syke100 Goes Myllysaari, Lappeenranta
- 11.8. Team City Challenge, Tampere
- 21.–22.8. Soveltavan liikunnan päivät Helsinki
- 14.9. KLL Golfin mestaruuskilpailut + Draivia kouluun kilpailu luokille, Nokia River Golf

Sopiva tapahtuma kaupungissanne?

Ota yhteyttä Taru Väisäseen: 044 300 8870, taru.vaisanen@golf.fi

KANSALLINEN GOLFVIIKKO 10.-17.6.2018



#GOLFVIIKKO

#ASENNETTAKENTÄLLE

#TYTTÖGOLF

Kansallinen Golfviikko 2018

Kohderyhmänä **juniorit**

TEEMANA ASENNEMUUTOS



FGMA





Viikko potkaistaan käyntiin Naisten Sunnuntailla.

Tavoitteena muuttaa asenteita junioritoiminnasta golfyhteisön sisällä sekä sen ulkopuolella. Kannustamme kokeilemaan erilaisia lähestymistapoja, joiden avulla saadaan laji vetovoimaisemmaksi myös nuorten keskuudessa.

→ Golfliitto tarjoaa valmiita, ennalta hyväksi todettuja konsepteja ja niihin liittyviä materiaaleja seurojen käyttöön.

Liiton markkinointi ja viestintä painottuvat sosiaaliseen mediaan.





YHTEISTYÖ YOUTUBE VAIKUTTAJIEN KANSSA

- Kohdistetaan Golfviikon markkinointi nuoria kiinnostaviin kanaviin, kuten Instagramiin, Youtubeen sekä Snapchattiin.
- Golfliitto tekee yhteistyössä kahden suosituksen suomalaisen somevaikuttajan kanssa videot Youtube-palveluun sekä lyhyempiä videoklippejä vaikuttajien muihin sosiaalisen median kanaviin.
- Mukana urheiluvideoista tuttu IlariPro, jonka kautta tavoitetaan **70 000** kohderyhmään kuuluvaa nuorta (erityisesti poikia) sekä Sita Salminen, jonka kautta tavoitetaan yli **100 000** ikäryhmään kuuluvaa tyttöä.



FGMA

GOLF 55+ TERVEYSLIIKUNTAHANKE

Hanke innostaa uudet yli 50-vuotiaat kokeilijat golfin pariin ja aktivoi nykyisiä golfareita kohti terveellisempää elämäntapaa.

- **Vuoden 2018 toimenpiteet**

→ Yhteensä 20 terveysliikuntatapahtumaa, jossa uudet pelaajat tutustuvat lajiin golfrastien avulla ja nykyiset golfarit pelaavat terveysliikuntagolfia, jossa eniten askeleita ottanut pelaaja palkitaan. Mukaan mahtuu vielä muutama seura.

→ Matalankynnyksen Tutustu Golfiin -kurssit yhdessä kansalais- ja työväenopistojen kanssa ympärsi Suomen. Kursseille olemassa valmis konsepti sekä ohjelma.

- Golf 55+ -terveysliikuntahankkeeseen liittyvistä asioista voitte olla yhteydessä: emma.hati@golf.fi tai ilkka.rokala@golf.fi

MULTIGOLFILLA IHMISIÄ KENTILLE



- Golfin monitoimikenttä: frisbeegolf, futisgolf ja puistogolf samaan kohteeseen
- Kunnat innoissaan asiasta
 - Lyhyitä kenttiä perheille joissa ei lajien niiloja
 - Liikuntalaki: kunnan perustehtävä tarjota olosuhteita
 - Kentät tulossa 2018: Espoo, Hattula (4!), Kauniainen, Vantaa...
- Potentiaali: Suomen eniten harrastetuin laji, suurin laji jäsenmäärältään, eniten kasvanut laji...
- Miksi Golfi(liito)lle tärkeää?
 - Pelisukupolvi
 - Mielikuva golfista
 - Puistogolf on Draivia kouluun ohjelman pelimuoto, golfkentät kaukana kouluista
 - Liikunnan tulee mennä sinne missä lapset ovat



ALUEELLINEN CASE

TARINA GOLF UUSIEN JÄSENIEN KONTAKTOINTI

ALUEKIERROS 18

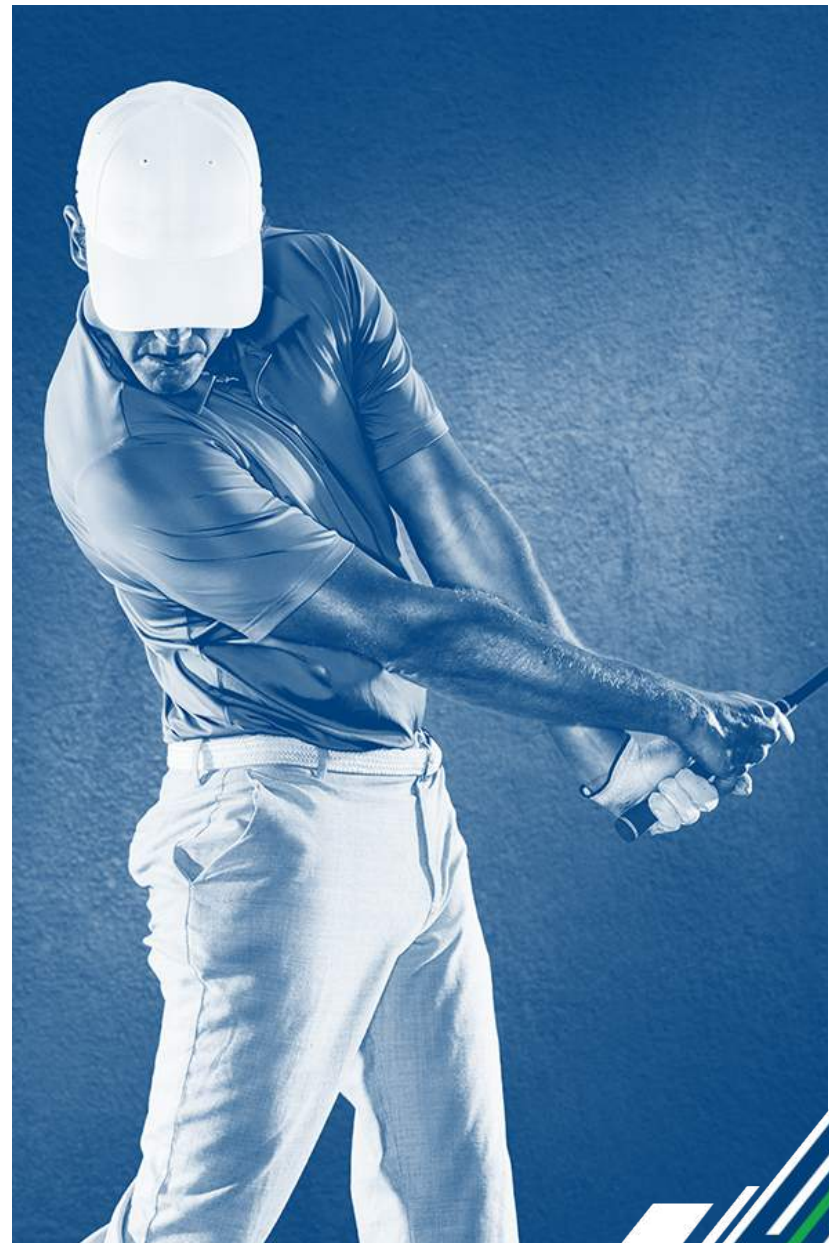


FGMA

KONSEPTIT

- Suomen Golfliiton konseptit seuratoiminnan tukemiseen

<https://www.youtube.com/watch?v=-Cj3FhPKmU8>



Puistogolf:

<https://www.youtube.com/watch?v=MCZiM3MC6X0>



FGMA



GOLFIN POTENTIALITUTKIMUS

ALUEKIERROS 18



FGMA



GOLFIN POTENTIAALITUTKIMUS

- Ohessa Antti Hiltusen ja Aarni Nordqvistin johtopäätökset
- Koko tutkimuksen esitysversion voit ladata tästä linkistä:
- <https://golf.fi/wp-content/uploads/sites/4/2018/03/golfin-potentiaalitutkimus-esitysversion-080217.pdf>



GOLFIN POTENTIAALITUTKIMUS 2018

1000 SUOMALAISTA

PUHELINHAASTATTELU

VIIMEKSI 2013

ANTIN JA AARNIN JOHTOPÄÄTÖKSIÄ

ASENNE GOLFIA KOHTAAN PYSYNYT ENNALLAAN

GOLFIN SUOSIO NOUDATTELEE SUOMEN BKT- KÄYRÄÄ

**ALKEISKURSSIN SUORITTAMISEN JÄLKEEN, JOS ET
SAA HENKILÖÄ HETI ALOITTAMAAN AKTIIVISTA
GOLFHARRASTUSTA, TODENNÄKÖISESTI (83%) EI
ALOITA MYÖHEMMINKÄÄN**

**GREEN CARDIN AIKOO SUORITTA A 10.000
SUOMALAISTA KAUDEN 2018 AIKANA**

**GOLF ON ELITISTINEN HARRASTUS JOKA SOPII
PARHAITEN VARAKKAILLE, IKÄÄNTYNEILLE MIEHILLE**

**GOLF KIINNOSTAA ENITEN NUORIA AIKUISIA 21-34
VUOTIAITA ELI MILLENNIAALEJA (Y-SUKUPOLVI)**

PELAAJA ENSIN 2018



ALUEKIERROS 18



FGMA



PELAAJA ENSIN

- *"Maailman johtava web-pohjainen asiakaspalautteen keräys- ja raportointijärjestelmä" – EGCOA*
- Selvittää asiakkaiden suositteluhalukkuuden, palveluketjun vahvuudet ja heikkoudet ja näiden keskinäiset suhteet → tuottaa tietoa sekä päivittäiseen johtamiseen että strategiseen päätöksentekoon
- Tanskan Golfliiton kehittämä, otettu Suomessa käyttöön vuonna 2014
- Suomen Golfliitto vastaa palvelun kehittämisestä ja toiminnallisuudesta yhteistyössä Players 1st -järjestelmätoimittajan kanssa
- Jäsenkysely käytössä 80:ssa golfyhteisössä vuonna 2017
- Levinnyt kymmeneen eri maahan

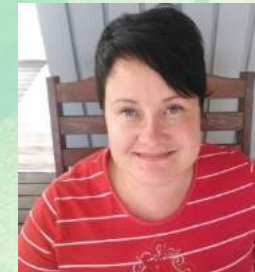
PELAAJA ENSIN PALVELUKOKONAISUUS

- OHJELMISTO
 - Automaattinen palautteenkeruu- ja raportointityökalu
 - Kohderyhminä vieraspelaajat, omat jäsenet, uudet ja irtisanoutuneet jäsenet
 - Arvioidaan golfyhteisön toiminnan osa-alueet
 - Toimialan ammattilaisten kanssa suunniteltu
 - Standardoitu kysely mahdollistaa vertailun golfyhteisöjen välillä sekä oman kehityksen seurannan



PELAAJA ENSIN PALVELUKOKONAISUUS

- KEHITTÄJÄTIIMI
 - Pelaaja Ensin tulosten analysointiin erikoistuneita asiantuntijoita
 - Kokemuksena liikkeenjohdon konsultointia, golfkentän tj, liikuntakeskuksen tj, pankinjohtaja, tietojärjestelmäasiantuntija
 - Vuosina 2015–2017 yli 280 kenttävierailua → NPS 85
 - Pidämme huolen, että saatte P1 :stä mahdollisimman paljon irti!
 - Ryhmällä erityisasiantuntijuutta mm. asiakaskokemuksen johtamiseen, uusien pelaajien perehdyttämiseen, viestintään sekä golfalan hyviin käytäntöihin



Petri Lehtonen, Pasi Huhtala, Jarmo Alapirtti
Ari Ruoholahti, Terhi Salminen, Aarni Nordqvist

UUTTA 2018

- Potentiaalisimmat kehityskohteet lista uudistuu helpommin ymmärrettäväksi
Alla vanha, oikealla uusi:

Potentiaalisimmat kehityskohteet



Vigtigste berøringspunkter

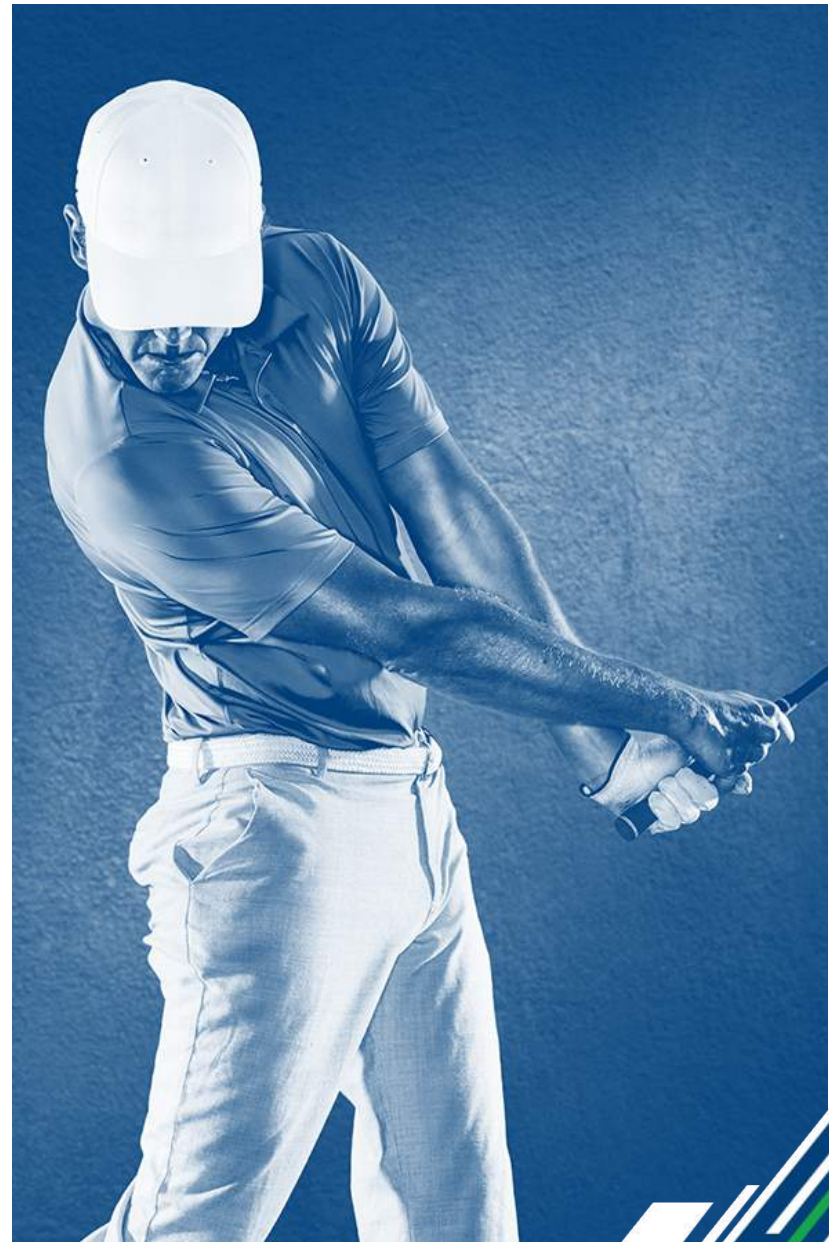
Disse områder er vigtigst at forbedre, idet en forbedring vil have størst positiv effekt på Ambassadorscoren

- 1 Klubliv**
Hyggelig atmosfære i klubben
- 2 Ledelse og information**
Klubbens ledelse lytter, når medlemmerne kommer med forslag og nye ideer
- 3 Klubliv**
Godt socialt miljø i klubben
- 4 Ledelse og information**
Bestyrelsen gør et godt stykke arbejde
- 5 Priser og produkter**
Sammenlignet med andre klubber er priserne rimelige
- 6 Banen**
Banen er flot og velholdt
- 7 Ledelse og information**
Den daglige ledelse gør et godt stykke arbejde
- 8 Klubliv**
Gode sociale arrangementer i klubben

Listen er fremkommet ved at analysere hvilke spørgsmål, som har størst betydning for i hvilken grad, medlemmerne ønsker at anbefale klubben til andre.

UUTTA 2018

- Vieraspelaajakyselyä sekä jäsenkyselyä tullaan lyhentämään vastauskokemuksen parantamiseksi → poistettavat kysymykset valitaan tilastollisen analyysin pohjalta
- Sähköpostikutsusta tehdään houkuttelevampi
- Vieraspelaajille annetaan mahdollisuus rajattomaan palautteenantoon
- Lisää räätälöintimahdollisuuksia asetuksiin
- Laskutus uudistuu



KÄYTÄNNÖN VINKKEJÄ

ALAOTSIKKO TÄHÄN

- Vertailutietoa on yli 80:lta kentältä – kysy tuloksista esim rekryvaiheessa
- Ota tulokset osaksi johdon ja toimihenkilöiden tuloskorttia sekä tulospalkkausta
- Käytä tuloksia hyväksesi sopimuksia tehdessäsi
- Hyödynnä kehittäjätiimiä

PELAAJA ENSIN HINNASTO 2018

	NexGolf	GolfBox	Lisätietoa
Jäsenkysely	200€	200€	Golfliiton tukema
Vieraspelaajakysely	600€	400€	
Uusien ja irtisanoutuneiden jäsenten kysely	0€	0€	Sisältyy liiton jäsenmaksuun
Lisäpalvelut:			
Räätälöity vertailukohta	0€	0€	Maksuton 2018
Omat kysymykset jäsenkyselyyn	95€	95€	
Kehittäjävierailu	0€	0€	Sisältyy liiton jäsenmaksuun

KIITOS

ALUEKIERROS 18



FGMA

