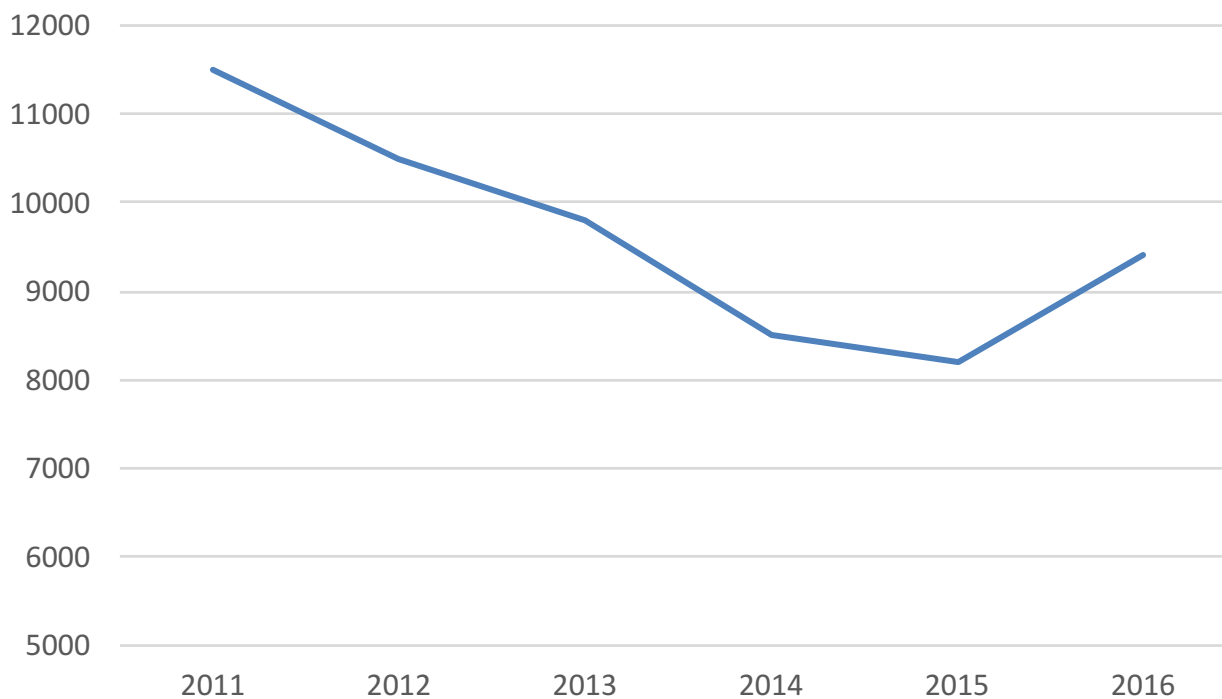


GREEN CARD TILASTOT 2011-2016
PELAAJA ENSIN TULOKSET
BEST PRACTICES
TYÖPAJOJEN TUOTOKSET



*Väyliä
parempaan
elämään*

GREEN CARD TILASTOT 2011-2016 (ARVIO)



Liittymisprosentti seuroihin keskimäärin 65%.



*Väyliä
parempaan
elämään*



GREEN CARD TILASTOT 2011-2016
PELAAJA ENSIN TULOKSET
BEST PRACTICES
TYÖPAJOJEN TUOTOKSET



*Väyliä
parempaan
elämään*

UUSIEN JÄSENTEN KYSELY
127 SEURAA

3222 vastausta, joista aloittelijoita 1885
Vastausprosentti 22%

Alla olevat tulokset ovat kohderyhmästä
aloittelijat. Kokoneiden seuran vaihtajien
tulokset ovat jokaisella seuralla saatavissa
järjestelmästä.

PELAAJA ENSIN



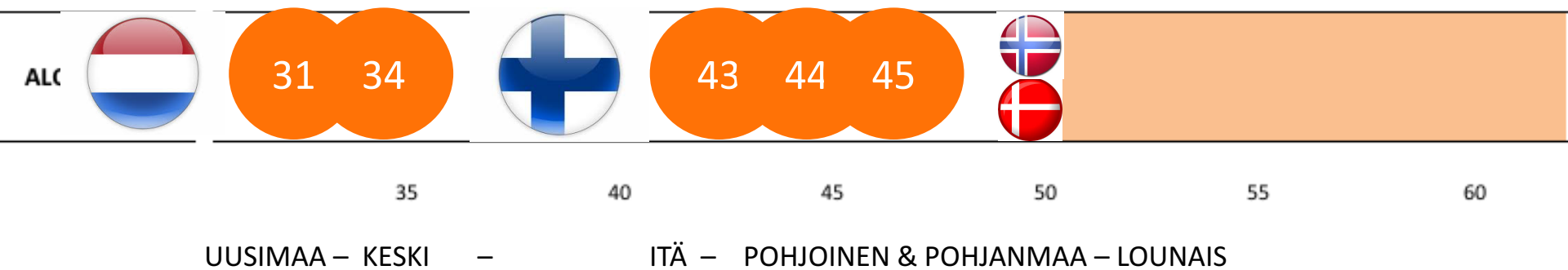
*Väyliä
parempaan
elämään*

DANSK GOLF UNION

Yhteistyössä:

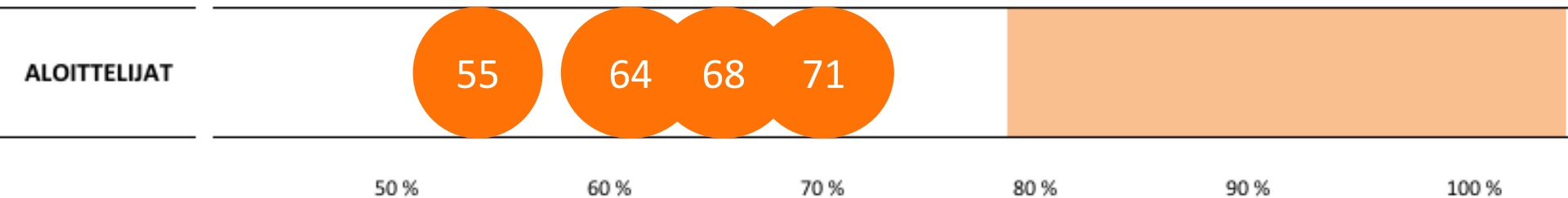
RAW MILK®

SUOSITTELUHALUKKUUS ALOITTELIJAT Lähettiläspistemäärä



USKOLLISUUS ALOITTELIJAT

pitää hyvin todennäköisenä, että jatkaa jäsenenä
ensi vuonna



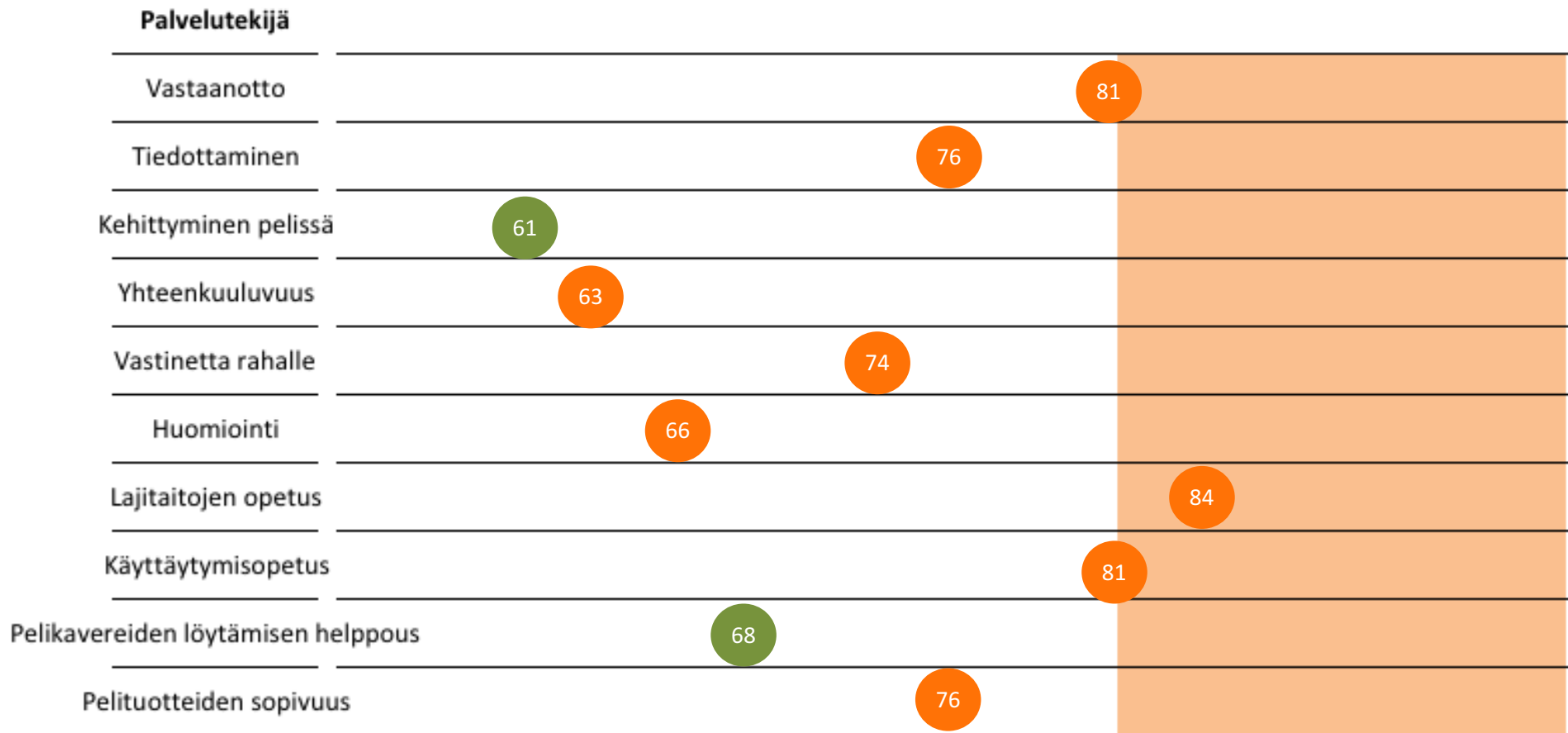
UUSIMAA – KESKI – ITÄ & POHJ & POHJ – LOUNAIS

PALVELUTEKIJÄT, Aloittelijat arvosanojen keskiarvo

UUSIMAA



Hyvä arviointi



Verrattuna valtakunnalliseen keskiarvoon

ALLE KESKIARVON – KESKIARVOSSA TAI YLI – KORKEIN



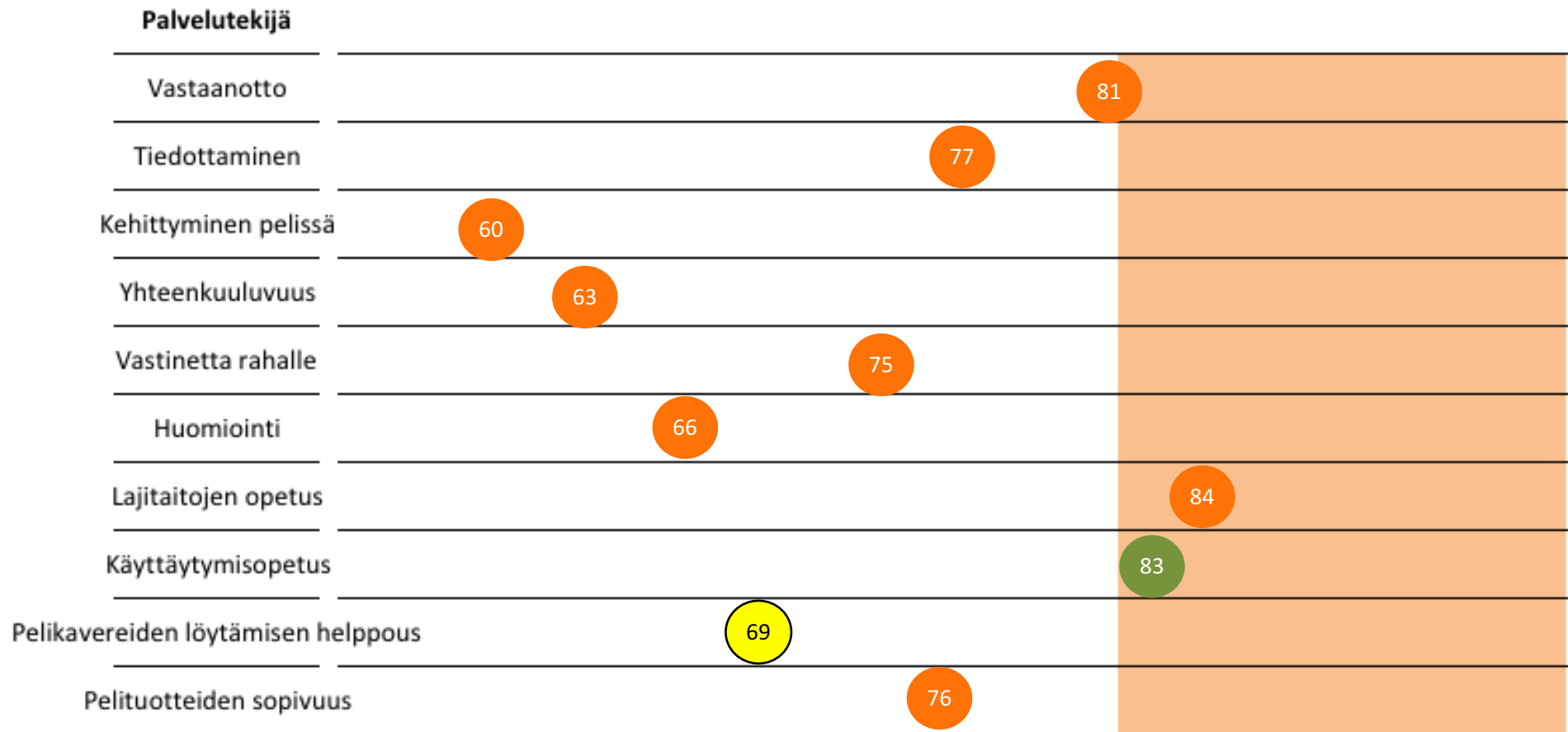
Väyliä
parempaan
elämään

PALVELUTEKIJÄT, Aloittelijat arvosanojen keskiarvo

KESKI-SUOMI



Hyvä arviointi



Verrattuna valtakunnalliseen keskiarvoon

ALLE KESKIARVON – KESKIARVOSSA TAI YLI – KORKEIN



Väyliä
parempaan
elämään

PALVELUTEKIJÄT, Aloittelijat arvosanojen keskiarvo

LOUNAIS-SUOMI



Hyvä arvioni



Verrattuna valtakunnalliseen keskiarvoon

ALLE KESKIARVON – KESKIARVOSSA TAI YLI – KORKEIN



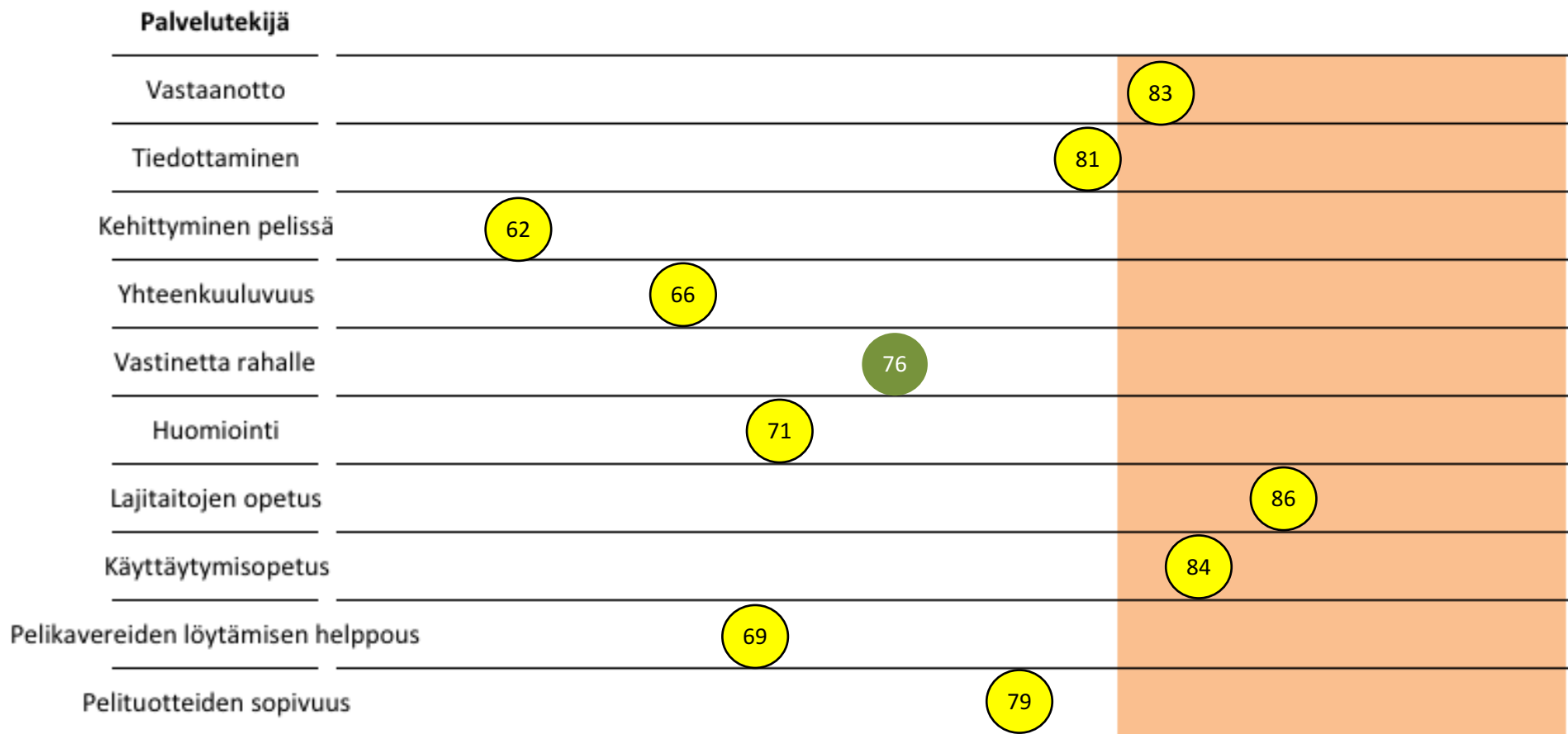
Väyliä
parempaan
elämään

PALVELUTEKIJÄT, Aloittelijat arvosanojen keskiarvo

ITÄ-SUOMI



Hyvä arviointi



Verrattuna valtakunnalliseen keskiarvoon

ALLE KESKIARVON – KESKIARVOSSA TAI YLI – KORKEIN

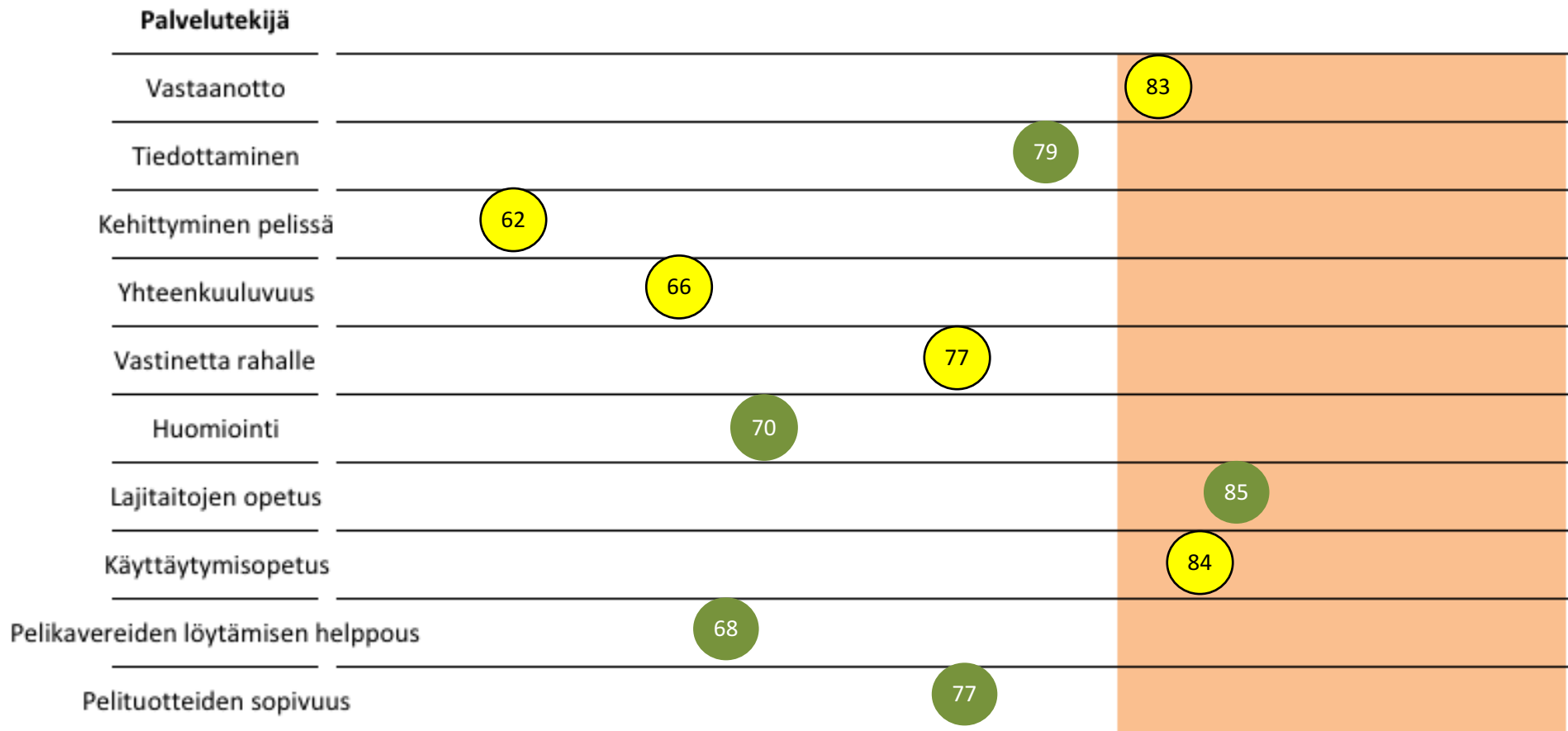


Väyliä
parempaan
elämään

PALVELUTEKIJÄT, Aloittelijat arvosanojen keskiarvo POHJOINEN&POHJANMAA



Hyvä arvioni



Verrattuna valtakunnalliseen keskiarvoon

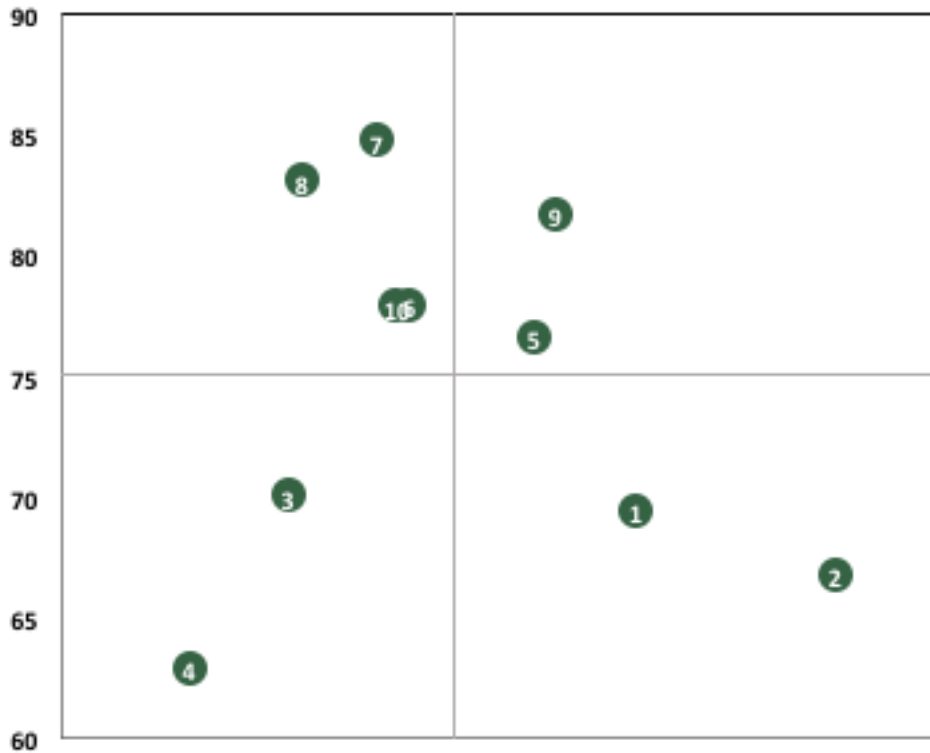
ALLE KESKIARVON – KESKIARVOSSA TAI YLI – KORKEIN



Väyliä
parempaan
elämään



Arvosana



Vaikutus suositteluhalukkuuteen
(oikeassa reunassa korkein)

- 1 Golfyhteisö on huomionut minut uutena jäsenenä
- 2 Tunnen kuuluvani golfyhteisöön
- 3 On helppoa löytää pelikavereita
- 4 Olen kehittynyt golfissa niin paljon kuin olen toivonut
- 5 Koen saavani rahalleni vastinetta golfyhteisössä
- 6 Pelituotteet sopivat tarpeisiini (esim. jäsenyys, pelioikeus)
- 7 Lajitaitojen opetus oli positiivinen kokemus
- 8 Sääntöjen ja golfkäyttämisen opetus oli positiivinen kokemus
- 9 Tunnen itseni tervetulleeksi golfyhteisössä
- 10 Perusasioiden tiedotus on ollut hyvää



Väyliä
parempaan
elämään

GREEN CARD TILASTOT 2011-2016
PELAAJA ENSIN TULOKSET
BEST PRACTICES
TYÖPAJOJEN TUOTOKSET



*Väyliä
parempaan
elämään*

BEST PRACTICE KENTÄT

Huippupalautteita saaneita golfyhteisöjä kutsuttiin kertomaan toimintatavoistaan työpajoihin.

Seuraavilla kalvoilla näkyy, minkä tulosten perusteella kutsutut oli valittu.

Kenttien esitykset löydät golf.fi/materiaalipankki (katso listan lopusta)

PELAAJA ENSIN



*Väyliä
parempaan
elämään*

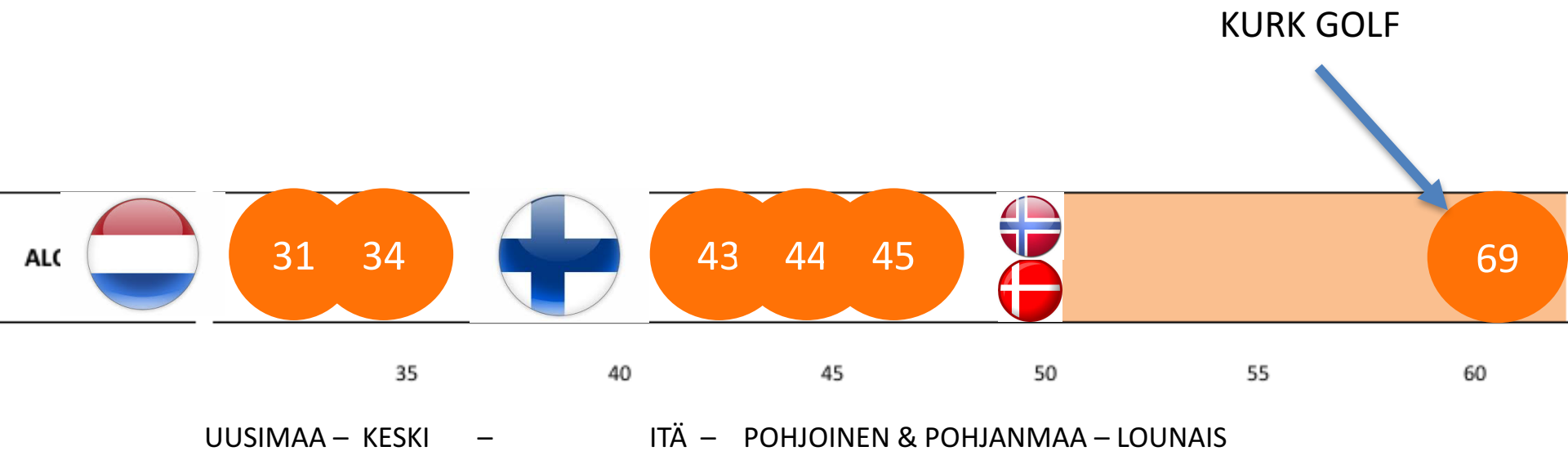
DANSK GOLF UNION

Yhteistyössä:

RAW MILK®

SUOSITTELUHALUKKUUS ALOITTELIJAT

Lähettiläspistemäärä
Best Practice kentät

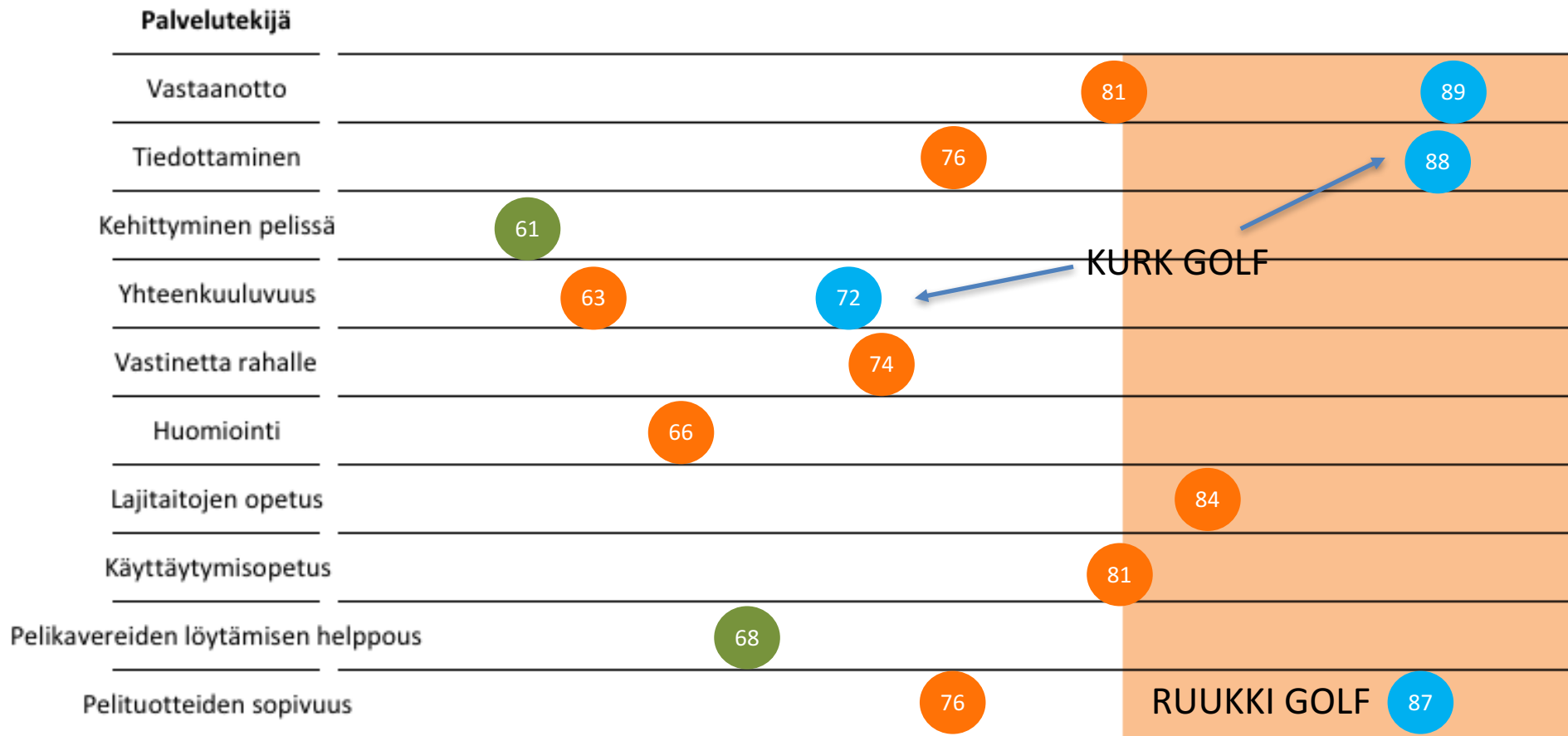


PALVELUTEKIJÄT, Aloittelijat arvosanojen keskiarvo Best Practice –kentät

UUSIMAA



Hyvä arvionti



Verrattuna valtakunnalliseen keskiarvoon

ALLE KESKIARVON – KESKIARVOSSA TAI YLI – KORKEIN

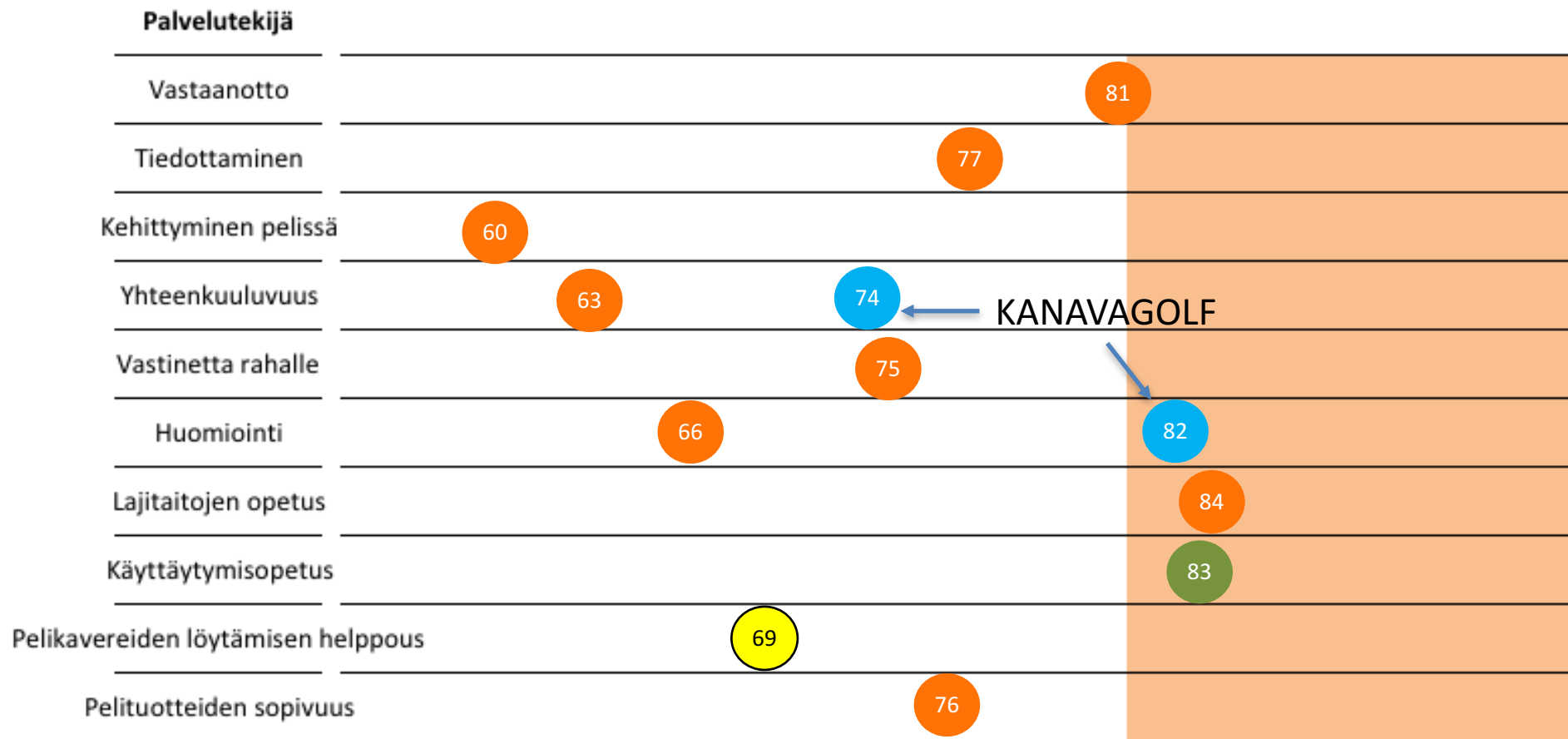


PALVELUTEKIJÄT, Aloittelijat arvosanojen keskiarvo Best Practice –kentät

KESKI-SUOMI



Hyvä arviointi



← KANAVAGOLF

Verrattuna valtakunnalliseen keskiarvoon

ALLE KESKIARVON – KESKIARVOSSA TAI YLI – KORKEIN



Väyliä
parempaan
elämään

PALVELUTEKIJÄT, Aloittelijat

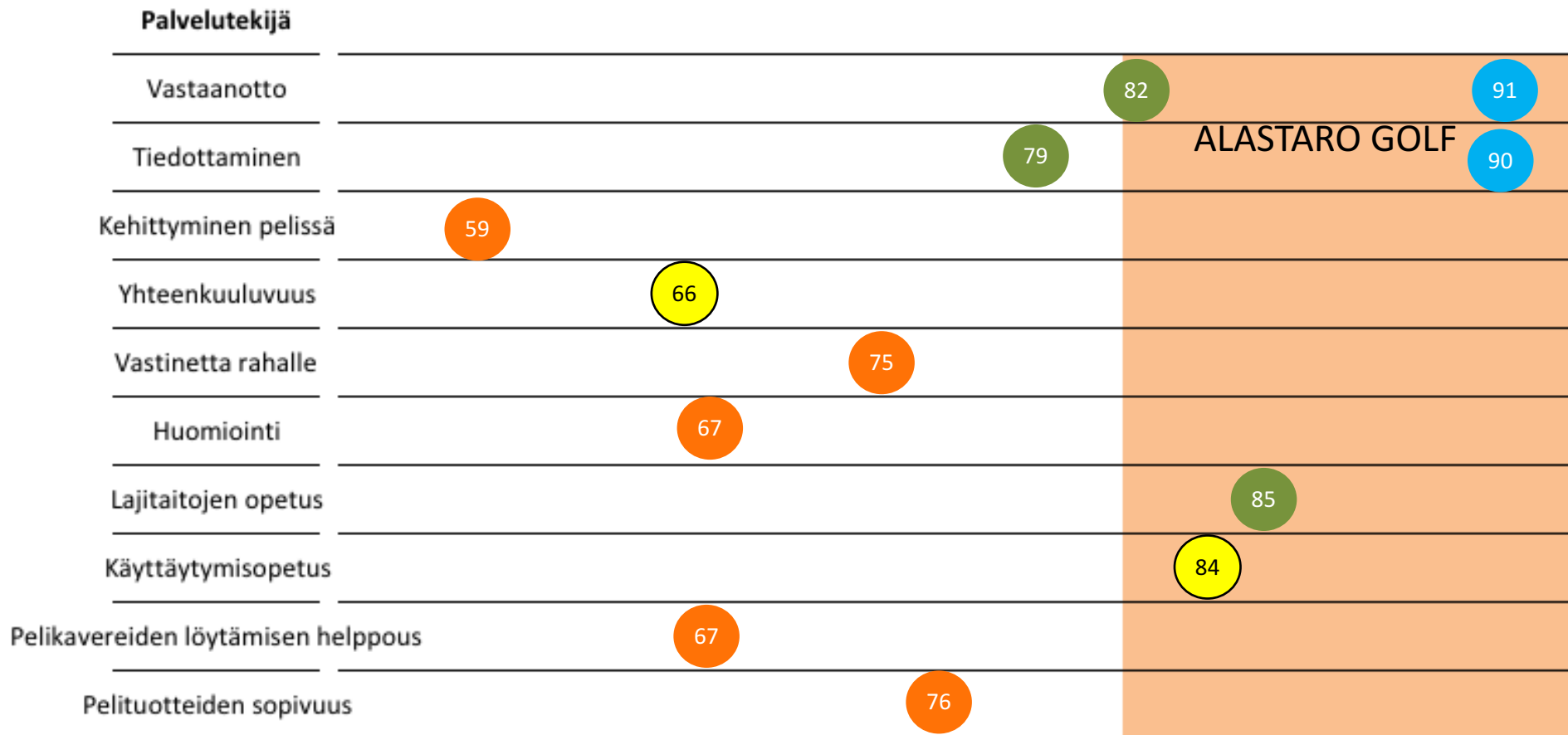
arvosanojen keskiarvo

LOUNAIS-SUOMI

Best Practice –kentät



Hyvä arvioni



ALASTARO GOLF

Verrattuna valtakunnalliseen keskiarvoon

ALLE KESKIARVON – KESKIARVOSSA TAI YLI – KORKEIN



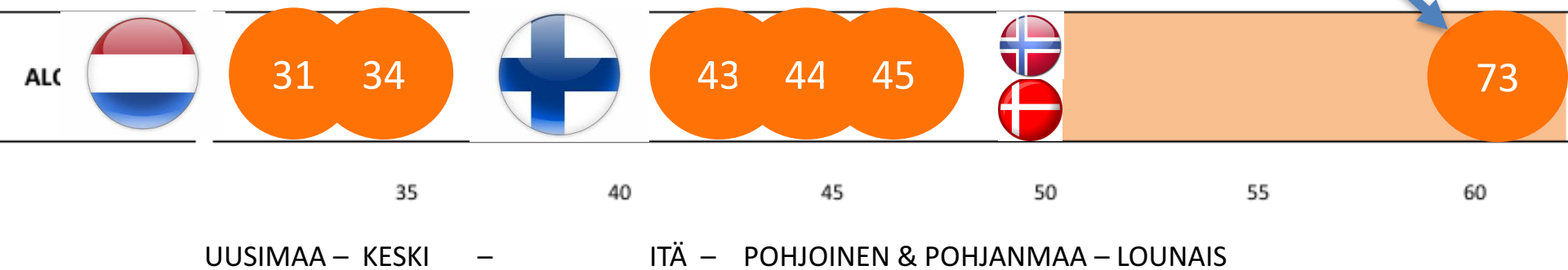
Väyliä parempaan elämään

SUOSITTELUHALUKKUUS ALOITTELIJAT

Lähettiläspistemäärä
Best Practice –kentät



JOROISTEN KARTANO GOLF

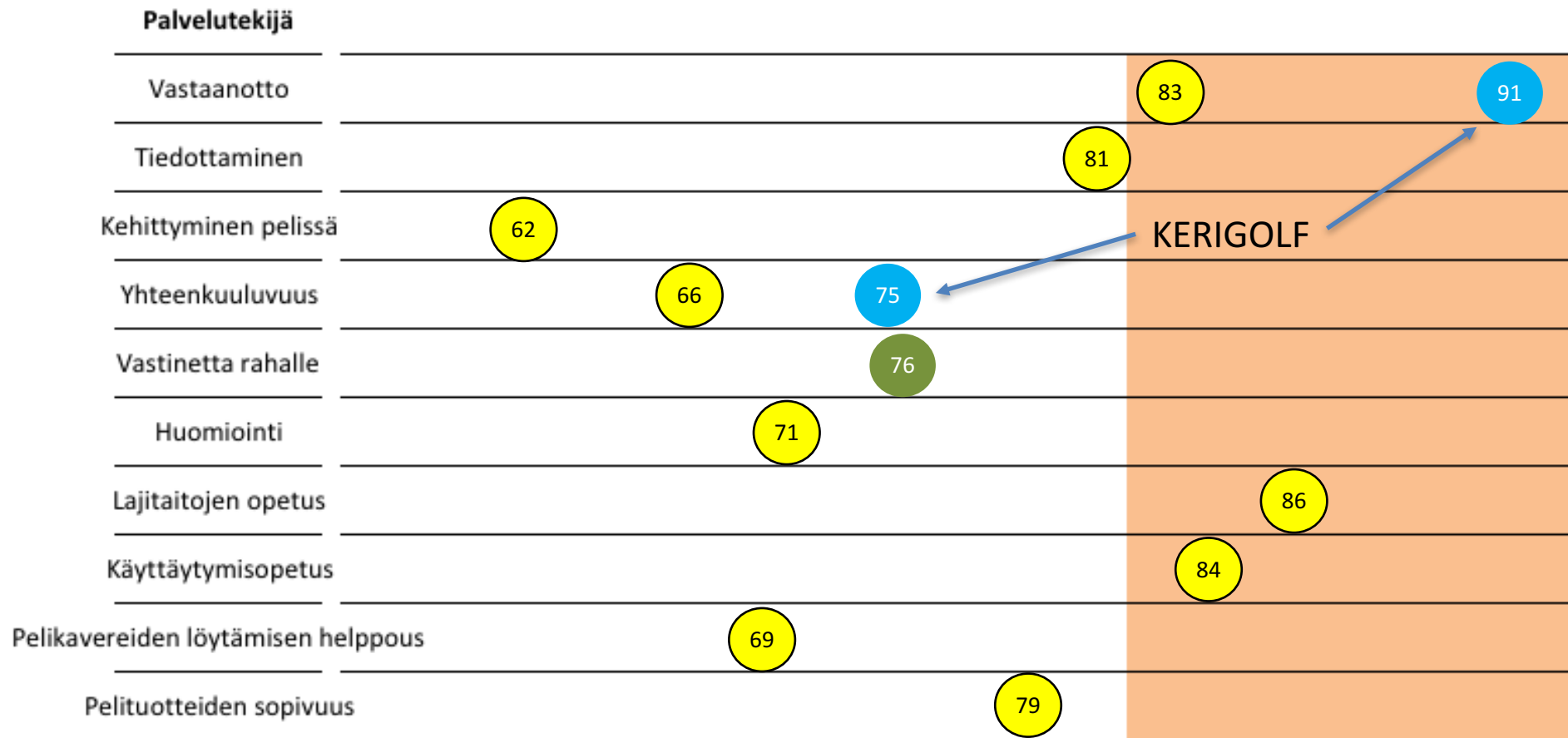


PALVELUTEKIJÄT, Aloittelijat arvosanojen keskiarvo Best Practice –kentät

ITÄ-SUOMI



Hyvä arviointi



KERIGOLF

Verrattuna valtakunnalliseen keskiarvoon

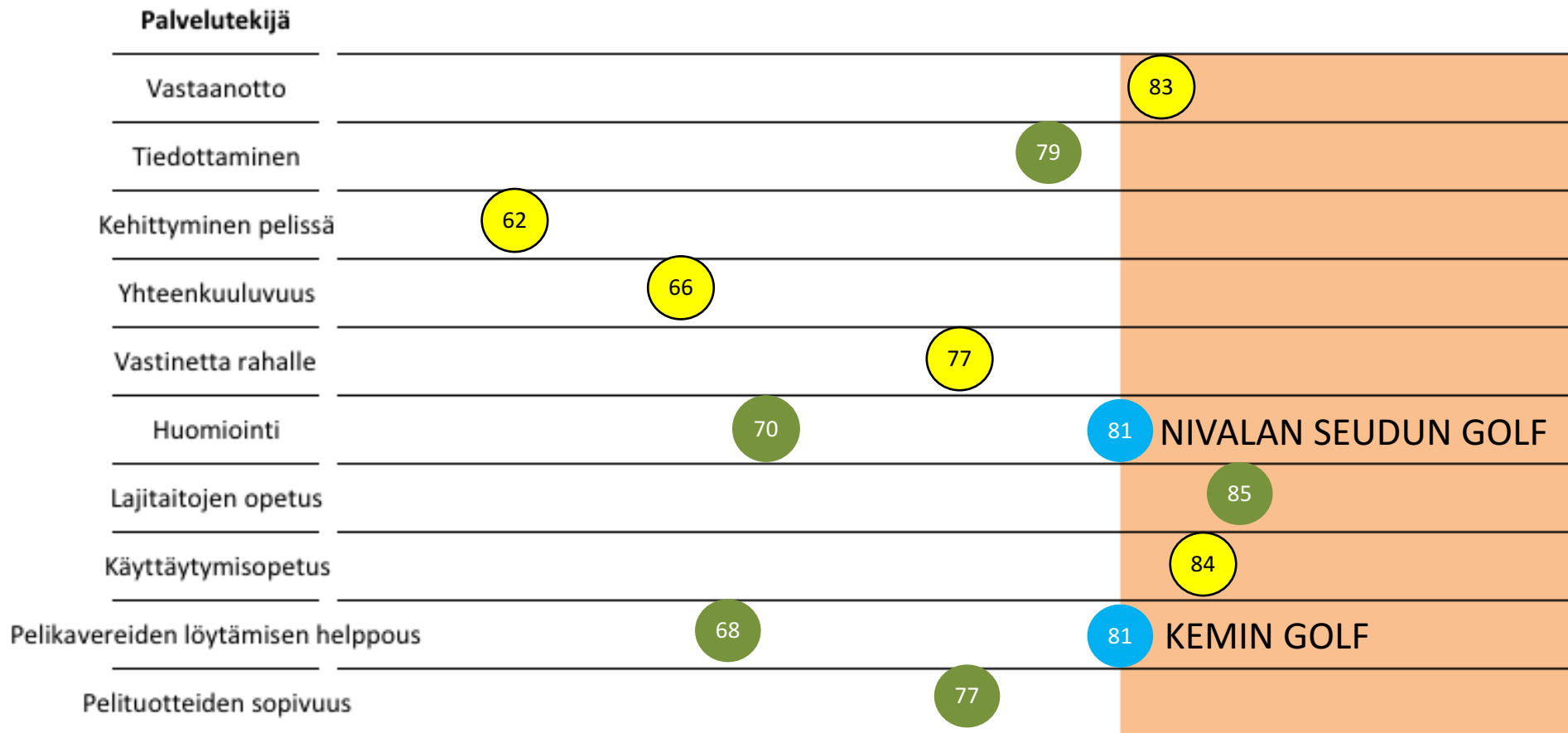
ALLE KESKIARVON – KESKIARVOSSA TAI YLI – KORKEIN



PALVELUTEKIJÄT, Aloittelijat arvosanojen keskiarvo POHJOINEN&POHJANMAA Best Practice –kentät



Hyvä arvionti



NIVALAN SEUDUN GOLF

KEMIN GOLF

Verrattuna valtakunnalliseen keskiarvoon

ALLE KESKIARVON – KESKIARVOSSA TAI YLI – KORKEIN



Best Practice kenttien yhteyshenkilöt:



Uusimaa – Kurk Golf – elisabeth.spare@kurkgolf.fi

Uusimaa – Ruukki Golf – staffan.tuomolin@ruukkigolf.fi

Keski-Suomi – Kanavagolf – mika.makinen@kanavagolf.com

Lounais-Suomi – Alastaro Golf – minna.nenonen@alastarogolf.fi

Itä-Suomi – Kerigolf – soili.pelkonen@kerigolf.fi

Itä-Suomi – Joroisten Kartanogolf – petteri.ruuskanen@kartanogolf.fi

Pohjois-Suomi - Nivalan Seudun Golf – mika.takanen@nivalanseudungolf.fi

Pohjois-Suomi – Kemin Golfklubi – osmohapponen2@gmail.com

Kenttien esitykset löydät golf.fi –materiaalipankista
golf.fi/materiaalipankki (listan loppupäässä)

Lämmin kiitos Best Practice –kentille halustaan jakaa osaamistaan
ja onnittelut hyvistä tuloksista!

GREEN CARD TILASTOT 2011-2016
PELAAJA ENSIN TULOKSET
BEST PRACTICES
TYÖPAJOJEN TUOTOKSET



*Väyliä
parempaan
elämään*

TYÖPAJAT

Aiheet



- 1. Miten rakentaa sitouttava ja kiinnostava tuote- ja palvelukokonaisuus aloitteleville golfareille
- 2. Mitä toimenpiteitä voisimme tehdä, jotta uudet jäsenet tuntisivat yhteenkuuluvuutta yhteisöömme
- 3 . Mitä toimenpiteitä voisimme tehdä jotta uudet jäsenet tuntisivat itsensä huomioiduksi uuden harrastuksen piirissä

TYÖPAJAT



- Työpajat toteutettiin Innotiimin Ryhmä Messut –menetelmää soveltaen, jossa ihmiset jaettiin ryhmiin ja kukin ryhmä työsti yhtä aihetta. Noin 15 minuutin jälkeen ryhmät vaihtoivat seuraavalle pisteelle. Edellisen ryhmän kirjuri jäi pisteelle ja kertoi mitä ensimmäinen ryhmä sai paperille. Tämän jälkeen aihetta työstettiin jälleen 15 minuuttia. Lopuksi ryhmät vaihtoivat jälleen pistettä ja valitsivat mielestään kahden edellisen ryhmän parhaat ideat.
- Keskustelua ei ohjattu aktiivisesti vaan ryhmien annettiin puhua ja kirjoittaa vapaasti mieleen tulleita ideoita. Tästä syystä monet ideat olivat aiheesta riippumatta samoja.
- Seuraaville kalvoille on koottu työpajojen ajatukset ja ideat suoraan kopioiden

TYÖPAJOJEN TUOTOKSET

Tummennetut ideat valittiin vaihtoehtoista parhaimmiksi

1. Miten rakentaa sitouttava ja kiinnostava tuote- ja palvelukokonaisuus aloitteleville golfareille
 - Kurssit+pelipaketit
 - Tutustumisiltoja eri kohderyhmille → mahdollisuus kokeilla golfia ennen kurssia
 - Jatkokurssit, aloittelijat mukaan heti seuratoimintaan
 - Koko yhteisö sitoutuu, ei pelkästään pro:n varassa
 - **Jälkimarkkinointi - tiedotustapahtuma**
 - Pelimaksujen jaksottaminen
 - Jalkautuminen → kurssien markkinointi
 - Selkeä polku miten kehittyä haluamalleen tasolle
 - Oheistoiminta: fysiikkatreenit, kehonhallinta, talviharjoittelu
 - **Tapahtumia samantasoisille aloitteleville pelaajille**
 - Oma avauslyöntipaikka aloittelijoille



Väyliä
parempaan
elämään



TYÖPAJOJEN TUOTOKSET

Tummennetut ideat valittiin vaihtoehtoista parhaimmiksi

1. Miten rakentaa sitouttava ja kiinnostava tuote- ja palvelukokonaisuus aloitteleville golfareille
 - Erilaiset osamaksuvaihtoehdot, joilla koulutetaan
 - **Ajallisesti räätälöidyt pelimaksut ja palvelut (esim lomaviikko, ilta, syksy)**
 - Niputetut palvelupaketit
 - Toisen pelivuoden etu
 - Perhe-, kaveripelipaketit
 - Aloittelijoita caddieksi kisaan
 - Nettohintaiset välinetarjoukset
 - Pelikaverilistat
 - **Aktiivinen asiakassuhteen hoitaminen (seurantasoitot, tekstiviestit, ajanhallintajärjestelmän kautta)**
 - “Tule meille” –henkisyys klubilla

TYÖPAJOJEN TUOTOKSET

Tummennetut ideat valittiin vaihtoehtoista parhaimmiksi

1. Miten rakentaa sitouttava ja kiinnostava tuote- ja palvelukokonaisuus aloitteleville golfareille
 - Kisat (esim scramble, joissa mukana sääntöinformaatiota)
 - **Tapahtumat, joissa tutustuu pelikavereihin**
 - Rohkaisu: jokainen on ollut joskus aloittelija
 - Selkeä toimintamalli – koko henkilökunta perehdytetty toimintamalliin
 - **Alkukartoitus → mitä uusi pelaaja haluaa → tarjotaan erilaisia vaihtoehtoja (treenit, nautiskelijat, omatoimiset), kysytään henkilökohtaisesti ja tai suurten volyymien tapauksessa kyselytyökalulla**
 - Paketti perheenjäsenille
 - Jäsenmaksuvapautus 1. vuosi
 - Vapaa par 3-kentän käyttö aloitusvuonna

TYÖPAJOJEN TUOTOKSET

Tummennetut ideat valittiin vaihtoehtoista parhaimmiksi

1. Miten rakentaa sitouttava ja kiinnostava tuote- ja palvelukokonaisuus aloitteleville golfareille
 - Kaveripäivät (“kipinäkierrös”)
 - Kurseja loppukaudesta
 - Aloittelijapaketti 2-3 vuotta sitten aloittaneille
 - Kummipelaajajärjestelmä (heti kurssille mukaan)
 - Jälkihoito, kertauskurssi
 - Oikea vastaanotto golfyhteisöön
 - Sopivia kilpailuja (esim yhteislähdöllä)
 - Tunnin golf
 - Heti kentälle
 - **Paketointi (kaikki mitä golfin harrastamiseen kuuluu yhden hinnan alle)**



*Väyliä
parempaan
elämään*

TYÖPAJOJEN TUOTOKSET

Tummennetut ideat valittiin vaihtoehtoista
parhaimmiksi

1. Miten rakentaa sitouttava ja kiinnostava tuote- ja palvelukokonaisuus aloitteleville golfareille
 - **Golfin kokeilemisen tuotteistus**
 - Oheistuotteet / kylkiäiset
 - Osamaksu



*Väyliä
parempaan
elämään*

TYÖPAJOJEN TUOTOKSET

Tummennetut ideat valittiin vaihtoehtoista parhaimmiksi



2. Mitä toimenpiteitä voisimme tehdä, jotta uudet jäsenet tuntisivat yhteenkuuluvuutta yhteisöömme?

- Jututetaan uusia golfareita
- Henkilökohtainen kontakti
- Klubilla vastuullinen yhteydenottaja
- Leppoisia kisoja
- “ihmiseltä ihmiselle”
- Aloittelijoiden peluuttaminen mukavien kokeneiden pelaajien kanssa
- Omat tapahtumat kurssin suorittaneille
- **Hyvän ja aloittelijaystävällisen ilmapiirin vieminen koko golfyhteisöön**
- Omat tapahtumat aloittelijoille
- Seuran logotuotteet
- **Toimikunnat / kapteenit ottavat roolia, henkilökohtainen soitto**

TYÖPAJOJEN TUOTOKSET

Tummennetut ideat valittiin vaihtoehtoista parhaimmiksi

2. Mitä toimenpiteitä voisimme tehdä, jotta uudet jäsenet tuntisivat yhteenkuuluvuutta yhteisöömme?
 - Viikko-ohjelma näkyville esim kotisivuille
 - Kk-tiedote sähköpostitse
 - **Caddiemasterille roolia uusien perehdyttämisessä**
 - **Henkilökohtainen kontaktointi / kutsut / keskustelut**
 - **Mahdollistetaan yhdessä tekemistä (toimintaa kurssikavereiden kesken, parikisat kokeneen ja ei pelaavan kanssa)**
 - Seuran logotuotteet
 - Kurssilaisista kuva nimellä nettisivuille ml kummi
 - Osallistuminen tapahtumajärjestelyihin / talkoisiin / omat vahvuudet
 - Klubimatkat ja tapahtumat
 - **Caddiemasterille aloittelijan kohtaaminen –palvelukoulutus**



*Väyliä
parempaan
elämään*

TYÖPAJOJEN TUOTOKSET

Tummennetut ideat valittiin vaihtoehtoista parhaimmiksi



2. Mitä toimenpiteitä voisimme tehdä, jotta uudet jäsenet tuntisivat yhteenkuuluvuutta yhteisöömme?
 - Tervehtimisen ja huomioimisen kulttuuri
 - Kurinalaisuus – vakituisia toimenpiteissä
 - **Henkilökohtainen viestintä**
 - **Vertaisryhmät**
 - Peliseuran järjestäminen – organisoidaan ja suunnitellaan caddiemasterilla
 - Golfin ulkopuoliset yhteistapahtumat
 - **Kysytään uusilta jäseniltä mitä he golfiyhteisöltä haluavat ja odottavat**
 - Kaveri / perhe mukaan toimintaan --> uusia jäseniä + yhteenkuuluvuus
 - Kummipelaajat
 - **Uusien pelaajien illat, joihin henkilökohtaiset kutsut**
 - **Uusien pelaajien henkilökohtainen kontaktointi**

TYÖPAJOJEN TUOTOKSET

Tummennetut ideat valittiin vaihtoehtoista parhaimmiksi

2. Mitä toimenpiteitä voisimme tehdä, jotta uudet jäsenet tuntisivat yhteenkuuluvuutta yhteisöömme?
 - Golfin “Tinder” → SOME apuun
 - **Golfin jäykkien rajojen rikkominen (poppia tms. musaa taustalle, rangelle, vapaamuotoisia tapahtumia)**
 - Aloittelijoille omia aikoja pidemmällä lähtöväleillä, informoidaan tilanteesta muita pelaajia tiskillä



*Väyliä
parempaan
elämään*

TYÖPAJOJEN TUOTOKSET

Tummennetut ideat valittiin vaihtoehtoista parhaimmiksi

3. Mitä toimenpiteitä voisimme tehdä jotta uudet jäsenet tuntisivat itsensä huomioiduksi uuden harrastuksen piirissä?

- Uutiskirje
- Aloittamisen opas (avataan käsitteet ja ja talon tavat, golfin terveysvaikutukset)
- Aloittelija –liite Golflehteen
- Pakollinen yhteydenotto golfyhteisön toimesta
- Sosiaalinen media
- Uusien huomioiminen koko golfyhteisön toimesta
- Uusille pelaajille suunnattuja tapahtumia
- Hcp 36-54 –tapahtumia/opetusta
- Kutsutaan mukaan toimikuntiin
- Kummipelaaja mukaan harrastuksen alkuvaiheessa – aloite kummilla
- 9r kierros ja opetus



*Väyliä
parempaan
elämään*

TYÖPAJOJEN TUOTOKSET

Tummennetut ideat valittiin vaihtoehtoista parhaimmiksi

3. Mitä toimenpiteitä voisimme tehdä jotta uudet jäsenet tuntisivat itsensä huomioiduksi uuden harrastuksen piirissä?

- Säätöiltoja
- Henkilökohtainen sähköposti
- Kapteenin tervehdys
- Pidemmät lähtövälit aloittejoille
- Lyhyemmän kentän pelaaminen
- Onnitellaan kehittymisestä
- Kontaktointi ennen laskutusta
- Tutustutetaan kenttään golfauton kanssa
- Videotervehdys
- Kutsuminen mukaan sosiaalisen median kanaviin
- Kehutaan liikaa!



*Väyliä
parempaan
elämään*

TYÖPAJOJEN TUOTOKSET

Tummennetut ideat valittiin vaihtoehtoista parhaimmiksi

3. Mitä toimenpiteitä voisimme tehdä jotta uudet jäsenet tuntisivat itsensä huomioiduksi uuden harrastuksen piirissä?
 - Kummitoiminta
 - **Proiden tai ohjaajien kertausopetus**
 - **Yhteydenpito ja tiedottaminen**
 - Kohderyhmäkisat / -tapahtumat
 - Pelikaverilista
 - Suurin pudottaja –palkinto
 - Aktiivisuuspalkinto
 - **Ystävällinen ja auttava ilmapiiri**
 - Tarjoukset
 - Välineistön helppo saatavuus
 - Nettisivujen helppokäyttöisyys



*Väyliä
parempaan
elämään*

TYÖPAJOJEN TUOTOKSET

Tummennetut ideat valittiin vaihtoehtoista parhaimmiksi

3. Mitä toimenpiteitä voisimme tehdä jotta uudet jäsenet tuntisivat itsensä huomioiduksi uuden harrastuksen piirissä?
 - Palautteen antaminen aloittelijalle
 - **Infopaketti henkilökohtaisesti**
 - Uusien huomiointi henkilökunnalta (kädäri opettelee nimet)
 - Uusien jäsenten kummitaulu
 - **Kutsutapahtumat ja treenit uusille jäsenille**
 - Parkkipaikat uusille pelaajille
 - Uudet jäsenet saavat ilmaisen paidan logolla.
 - **Uusien jäsenten odotusten kartoitus henkilökohtaisesti**



Väyliä
parempaan
elämään