

Naisgolf

Naisgolfaajien määrän kasvattaminen

Golfin pelaamisen **monipuoliset vaihtoehdot**

Mielikuvan muuttaminen – tavoitteena luoda mielikuva golfista koko perheen lajina



Tuotteistetaan naisgolfin konseptit golfyhteisöille



Hyödynnetään lady kapteeni –verkostoa



Luodaan uusia yhteistyömuotoja sopivien kumppaneiden kanssa



Kaikki golftoimijat allokoivat resursseja naisgolfin edistämiseen



Suunnitellaan ja toteutetaan tapahtumia naisgolfin tavoitteiden saavuttamiseksi



Naisgolfin asiakaskokemuksen ja toimenpiteissä onnistumisen jatkuva mittaaminen



Väyliä
parempaan
elämään

PELAAJA ENSIN – tuloksia naisten osalta 2016



Väyliä
parempaan
elämään

PE-KYSELYT JA VASTAUSMÄÄRÄT 2016 (2015)

1. Jäsenet ja vieraspelaajat 52 (47)
golfyhteisöä

2. Uusien jäsenten kysely 127
golfyhteisöä

Naisten vastaukset: n. 800 juuri
aloittanutta, 330 aiemmin pelannutta

13 436 (11 300) jäsen-
/osakasvastausta
vastaus-% ka. 25 (26%),
Naisten vastaukset: + 4000

27 140 (20 600) vieraspelaajavastausta
vastaus-% ka. 29 (35%)
Naisten vastaukset: + 7200

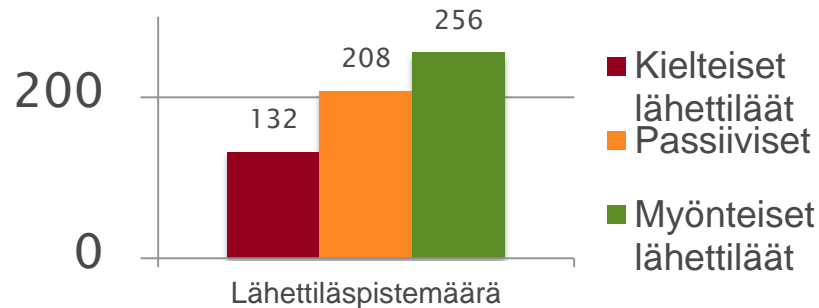
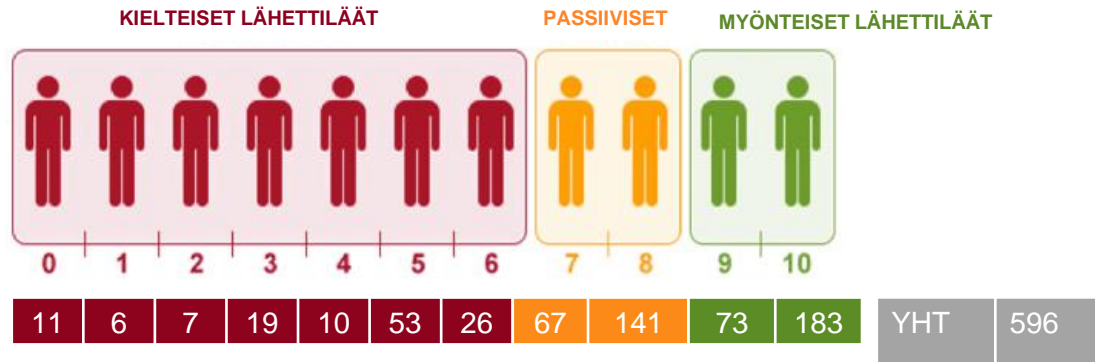
1270 (1216) vapaaehtoista

184 (150) yhteistyökumppaniliidit



Lähettiläspistemäärä (NPS = Net Promoter Score)

” Asteikolla 0–10, kuinka todennäköistä on, että suosittelet golfyhteisöä ystäville, tuttaville tai työkavereille?”



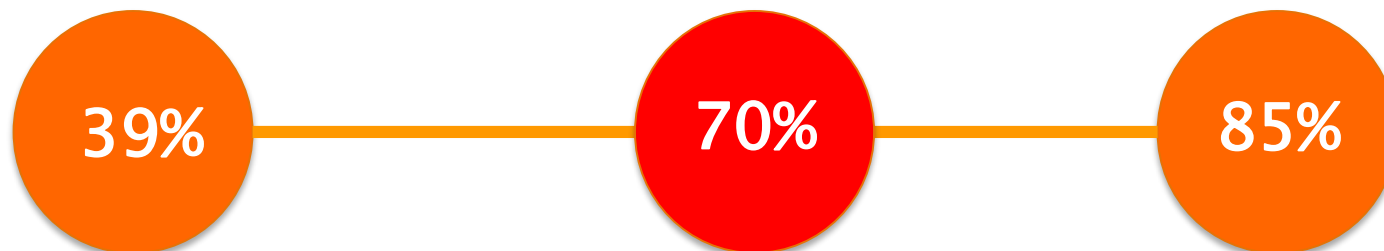
$$\text{LÄHETILÄSPISTEMÄÄRÄ} = \begin{matrix} 43\% \\ \text{MYÖNTEISET} \\ \text{LÄHETILÄÄT} \end{matrix} - \begin{matrix} 22\% \\ \text{KIELTEISET} \\ \text{LÄHETILÄÄT} \end{matrix} = 21$$

JÄSENTEN USKOLLISUUS

Näkeekö itsensä golfyhteisön jäsenenä 2 vuoden päästä?

- 70 % (keskiarvo) näkee itsensä jäsenenä 2 vuoden päästä.
- Merkittävä ero ääripäissä olevien golfyhteisöjen välillä

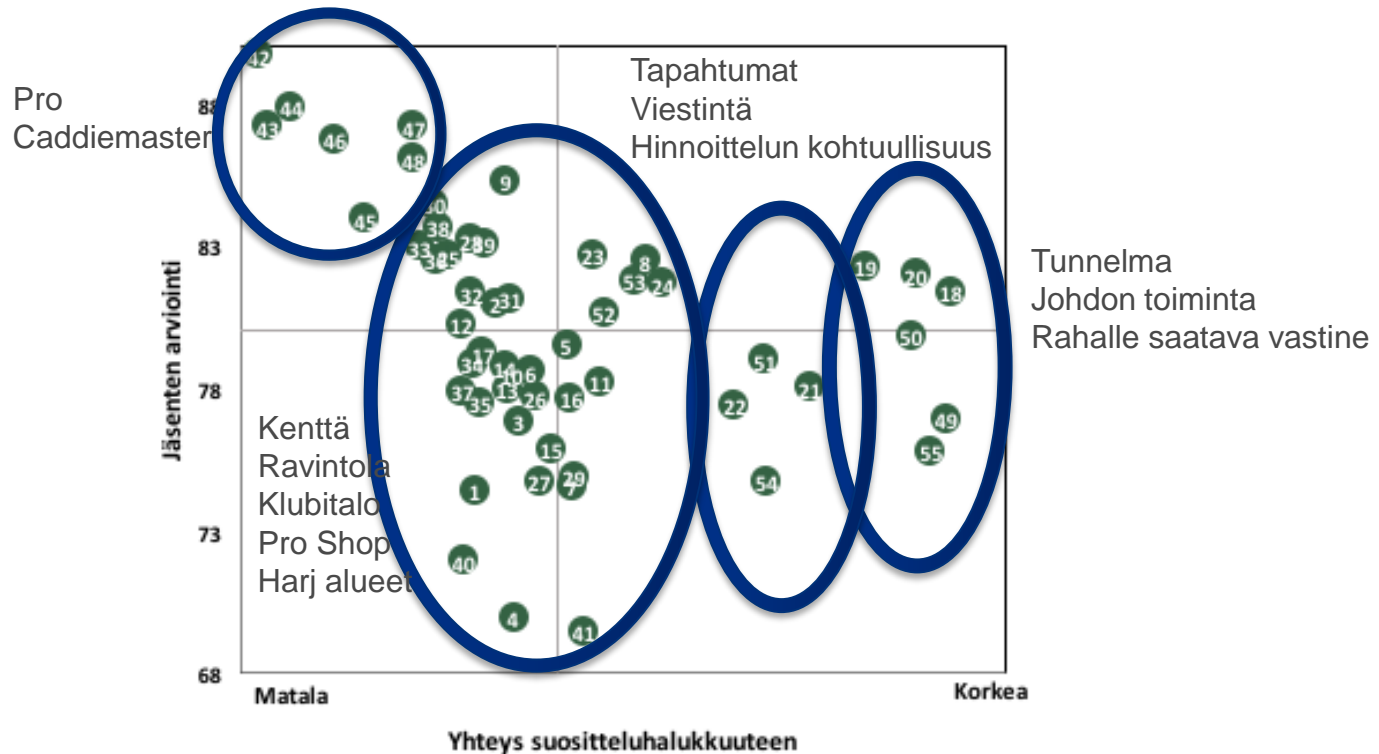
KYLLÄ



- Myönteisistä lähettiläistä (arvio 9–10), keskimäärin 88% näkee itsensä jäsenenä golfyhteisössä kahden vuoden päästä.
- Kielteisistä lähettiläistä, joiden asiakaskokemus on jäänyt alle odotusten, keskimäärin 21% näkee itsensä golfyhteisössä kahden vuoden päästä.
- Tanskassa: 20 % ei-vastanneista jätti golfyhteisön 6 kk päästä, 40% vuoden päästä.

PALVELUTEKIJÖIDEN KRIITTISYYS SUOSITTELUHALUKKUUDEN KANNALTA

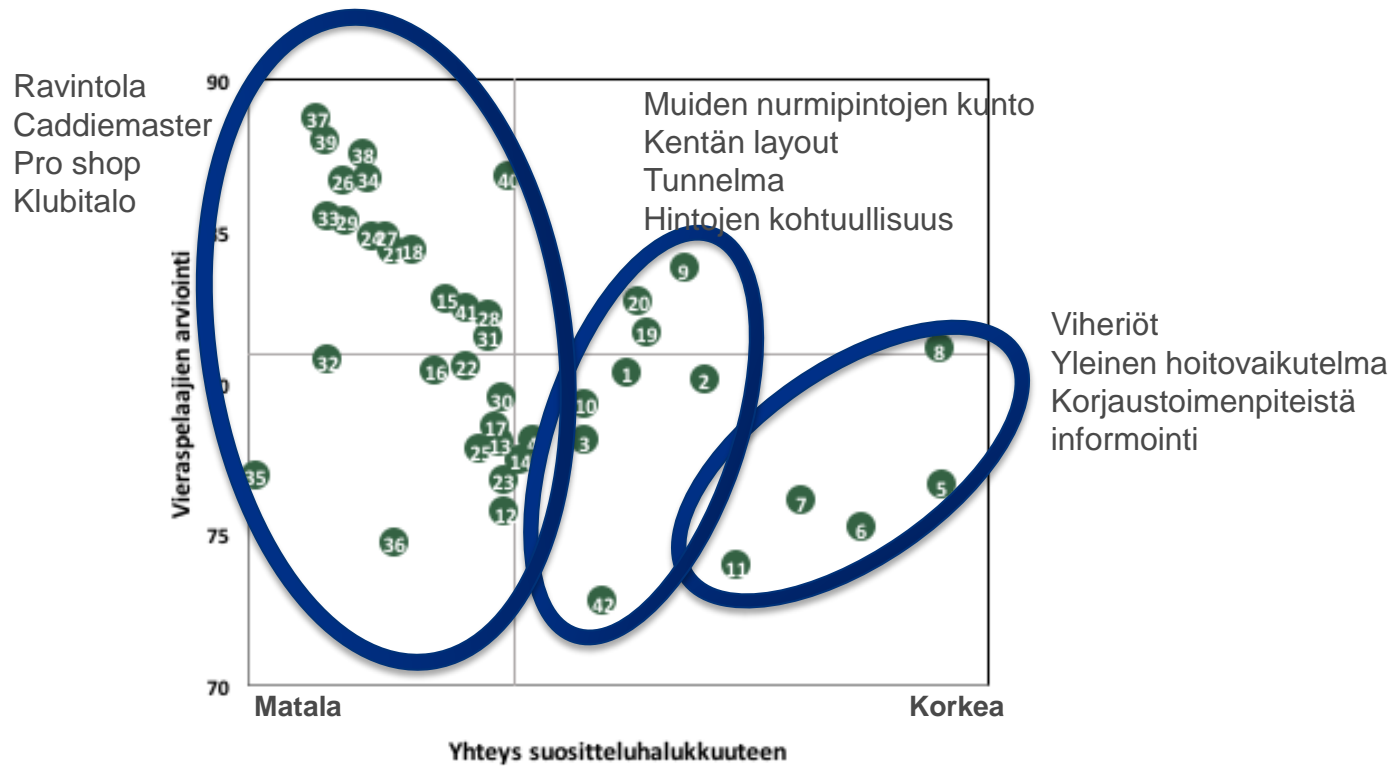
JÄSENET n=13 436



=> Kriittiset alueet: Sosiaalinen ympäristö, johto ja tiedotus ja hinnat ja tuotteet



PALVELUTEKIJÖIDEN KRIITTISYYS SUOSITTELUHALUKKUUDEN KANNALTA VIERASPELAAJAT n=27 140





Väyliä
parempaan
elämään

Lähettiläspistemäärä

53 ▲ +3



Kielteinen Myönteinen

Suomen Golfliitto

Jäsenet

Golfyhteisön suositteluinen

2016

Nainen

Vastausten määrä: 4295

Miehet
44

NAISTEN PELAAJAKOKEMUS

Palvelualueiden arvostelu

| | | Miehet |
|-----------------------|----------------------|--------|
| Kenttä | 80 ▲ +1 | 77 |
| Sosiaalinen ympäristö | 82 ▲ +1 | 80 |
| Ravintola | 79 ▼ -1 | 79 |
| Klubitalo | 83 ▲ +1 | 82 |
| Harjoitusalueet | 82 ▲ +2 | 78 |
| Proshop | 78 ▲ +1 | 76 |
| Pro - opettaja | 89 ▲ +1 | 86 |
| Johto ja tiedotus | 83 ▼ -2 | 81 |
| Hinnat ja tuotteet | 78 ▼ -1 | 77 |

Suomen Golfliitto

Jäsenet

Kenttä

2016

Nainen

Vastausten määrä: 3881

NAISTEN PELAAJAKOKEMUS – juuri aloittaneet (+800 vastaajaa)

Palvelutekijöiden arvostelu

Golfyhteisö on huomionnut minut uutenä jäsenenä



Tuntee kuuluvansa osaksi golfyhteisöä



On helppoa löytää pelikavereita



On kehittynyt tyydyttävästi golfpelissä



Koen saavani rahalleni vastinetta golfyhteisössä



Pelituotteet sopivat tarpeisiini



Lajitaitojen opetus



Sääntö- ja etikettiopetus



Tuntee itsensä vastaanotetuksi



Perusasioden tiedotus on ollut hyvää



Lähettiläspistemäärä

40 ▼ -12



Kielteinen Myönteinen

Suomen Golfliito

Uudet jäsenet

Golfyhteisön suositteleminen
2016

Nainen / Juuri aloittanut

Vastausten määrä: 813