





# Suomen Golfliitto Ladykapteenien kokous

Hotelli Presidentti Helsinki  
21.1.2017

LADY  GOLF





# Agenda

- 8.45 Aamukahvi
- 9.00 Tervetuloa
- 9.05 Avaus - Suomen Golfliiton hallituksen puheenjohtaja Hanna Hartikainen
- 9.40 10000 uutta naisgolfaria – Naisgolfin toimenpidesuunnitelma 2017 Sanna Kujansuu
- 10.10 Flash Mob lanseeraus – Eija Holmala
- 10.30 Tapahtumatarjooma 2017
- Pelaa 100
  - Gloria LadyCup
  - Kaveri mukaan – Golf tutuksi!
  - Kansallinen Golfviikko ja Naisten Sunnunti 11.6.2017
  - Naisten Pankki
- 11.30 Lounas
- Gloria LadyCup karsintakisainfo
  - Etelä-Suomi ja Pohjanmaa (Eepo/Hanna) Alueellisten strategiatyöryhmien keskustelu
  - Aulassa yhteistyökumppanit
- 12.30 Alueellisten strategiatyöryhmien ryhmätöiden tulosten esittely
- 14.30 Näin me sen teimme – Anna Kalves, Golf Pirkkala
- 15.00 Muuta huomioitavaa 2017
- 15.15 Sääntöisku – Timo Huvinen
- 16.30 Lopetus

Materiaali toimitetaan sähköpostitse

# Tervetuloa 18. ladykapteenien kokoukseen!

## Ladygolftoimikunta

- Sanna Kujansuu, strategiatyöryhmä
  - Tuula Puputti, Idän kapteeni ja Pelaa 100
  - Emilia Ottela, talous ja idän varakapteeni
  - Jetta Pilvi, lännen kapteeni ja Facebook
  - Sirpa Ylitalo, yhteistyösopimukset ja lännen varakapteeni
  - Elisabeth Spåre, Golfliiton hallitus, strategia ja naisystävällisin golfyhteisö
  - Outi Kunttu, naisgolf-asiat liitto
  - Emilia Ottela, talous ja idän varakapteeni
  - Jaana Björkman Some, Facebook ja www-sivut
  - Sari Lönn, puheenjohtaja
- **Yhteystiedot (puhelin ja sähköposti) facebook sglladygolf.fi ja www.ladygolf.fi**

## Tyttö golf

- Alekski Valta, SGL
- Taru Väisänen

## Naisgolf kehittäjä

- Taina Mahlio-Ahonen taina.mahlioahonen@gmail.com

## Kansallinen golfviikko

- Aarni Nordqvist, SGL



# Avaus

Hanna Hartikainen Suomen Golfliiton hallituksen puheenjohtaja



# 10000 uutta naisgolfaria

## Naisgolfin toimenpidesuunnitelma

Strategiatyöryhmän vetäjä Sanna Kujansuu





## **Naisgolfin strategia – toimenpiteet 2017**

Sanna Kujansuu 21.1.2017



## Tavoite 2020



**25% enemmän nais- ja tyttögolfaajia = 10.000 lisää**  
(tällä hetkellä naisgolfaareita noin 40.000)

- Kuulostaa hurjalta, mutta...
- Jos seurassa on 300 naisjäsentä, 25% kasvu tarkoittaa 15 uutta naisjäsentä vuosittain





## Tavoite 2020



### **Mielikuvan muuttaminen -> koko perheen laji**

- Koko lajille keskeinen imagomuutos tehdään naisten kautta
- Kun perheessä mies pelaa golfia...
- Kun perheessä nainen pelaa golfia...

### **Naiset – Suomen golfin strateginen voimavara**



## Keskeiset tekijät tavoitteen saavuttamiseksi

- Golfin kokeilusta ja aloittamisesta tehtävä helppoa
- Vanhentuneet mielikuvat todistettava käytännössä vääriksi
- Kokeilijoille onnistumisen elämyksiä alusta alkaen
- Mielikuvan muuttaminen: koko perheelle sopiva harrastus, terveysvaikutukset, sosiaalinen yksilölaji
- Selkeä viestintä, aloitagolf.fi –sivustolla naisgolfilla hyvä näkyvyys, tapahtumat helppo löytää
- Kannustava ilmapiiri, aloittelijoista pidetään huolta



## Keskeiset tekijät tavoitteen saavuttamiseksi

**Tärkein asia, jotta pääsemme tavoitteisiin:**  
Toiminta golfseuroissa, ladykapteenien ja toimitusjohtajien sitoutuminen



# Mittarit

1. Green cardin suorittaneiden naisten määrä
  - Tavoitteeseen pääsy edellyttää, että naisia noin 2,4 kertaa enemmän green card-kursseilla
2. Uusien pelaajien kyselyn tulokset
  - Kertoo, miten seuroissa huomioidaan aloittavat pelaajat
3. Naisjäsenten lukumäärä seuroissa
4. Tyttöjäsenen lukumäärä seuroissa



# Kolme fokusta

1. Uudet pelaajat: Lisää uusia naisia ja tyttöjä
2. Green cardin suorittaneet: yhteydenpito green cardin suorittamisen jälkeen, jotta aktivoituvat
3. Nykyiset pelaajat: Kannustetaan ja innostetaan varsinkin tasoituksella 36-54-pelaavia naisia pelaamaan enemmän ja samalla saamaan heidät mukaan seuran toimintaan

# Tyttögolf-projekti, tavoitteet vuosina 2017-2018:

- Golfia harrastavien tyttöjen määrä lisääntyy ja laji tutustutetaan 50 000 tytölle
- Kasvatetaan tyttöjen ja naisten määrää ohjaajina ja valmentajina
- Tyttögolfprojekti on näkyvä osa golfsomea
- Pysyvät tyttögolf-leiriohjelmat
- Projektista vastaa Aleksis Valta, Golfliitto





# Toimenpiteet 1/5

## **Maalis-toukokuu**

- Golfmessut – Naisgolf näkyy liiton osastolla & flash mob
- Medianäkyvyys: mm. Golflehti, Golfpiste – sisäinen markkinointi
- Muut mediat – suuri yleisö: Tarjotaan medioille asiaosuuden lisäksi (taustat, terveysvaikutukset jne) tarinoita golfia pelaavista tavallisista naisista – samaistuminen, ennakkoluulojen vähentäminen



## Toimenpiteet 2/5

### **Toukokuun loppu – kesäkuun alku**

- Flash mob –tempaukset valtakunnallisesti eri paikkakunnilla
- Somekampanja videoiden avulla
  - Toteutetaan naisgolfareiden tarinoiden kautta
  - Levitys somessa: kun 100 ladykapteenia jakaa tarinoita 200 kaverilleen, niin olemme tavoittaneet jo 20.000 hlöä





# Toimenpiteet 3/5

## 'Pelaa 100'

- 'Pelaa 100' on suunniteltu tasoituksella 30-54 pelaavien naisten aktivoimiseksi
- Tavoitteena pelata 100 bogeypistettä, ei väliä kuinka monta kokonaista tai puolikasta kierrosta siihen menee



# Toimenpiteet 4/5

## Kaveri mukaan – golf tutuksi

- Kaudella 2016 lähes 50 seuraa järjesti yhden tai useamman tilaisuuden
- Seuran jäsen kutsuu naisen, joka ei vielä harrasta golfia
- Ohjelma esim. 2 tuntia harjoittelua pro'n johdolla, lounas, muutaman reiän peli yhdessä kokoneemman kanssa
- Tavoitteena on viihtyminen ja innostuminen – älä pelota aloittelijaa sääntöviidakolla ja kilpailulla



# Toimenpiteet 5/5

## **Kesäkuu – kansallinen golfviikko**

- Erittäin matalan kynnyksen tutustumistilaisuudet naisille sekä naisille & lapsille golfviikon aikana + sen jälkeen!
- Naisten sunnuntai – golfviikon päätapahtuma
  - Kaveri mukaan –tilaisuus ja/tai Pelaa 100-tapahtuma
- Paikallisen media aktivointi ennen golfviikkoa



# Golfviikon materiaalit

- Kaveri mukaan – kutsu ja juliste
- Nainen & lapsi – konseptin materiaalit
- Lehdistömateriaali



# Viestintä

## **Viestintäkanavat**

### **Nykyiset pelaajat:**

- Golflehti, Anna Golf
- Golfpiste.com & Golf.fi
- Aloitagolf.fi-sivusto päivitetään, lisätään naisille suunnattuja sisältöjä
- Pelaajakirje
- Sähköinen jäsenkortti

### **Uudet pelaajat**

- Some-kanavat (Facebook, Twitter, Instagram)
- Otavamedia tekee aihe- ja juttusyöttöjä mm. lehdistötiedotteiden ja suorien kontaktien kautta.
- Paikallismediat - seurojen vastuulla



# Lisätietoja

**Golfliitto:** Outi Kunttu, Aarni Nordqvist  
Aleksi Valta (tyttögolf)  
Taina Mahlio-Ahonen (Golfviikko)

## Strategiaryhmän alueelliset edustajat

Itä-Suomi	Tiina Eskel-Mustonen, Lisper Laitinen
Uusimaa	Benitha Timola, Eppo Haukka
Pohjois-Suomi	Päivi Aro, Riitta Kamula, Merja Hammar
Keski-Suomi	Marja-Riitta Mäkinen, Marjut Suokanto
Lounais-Suomi	Heidi Mäntylä
Pohjanmaa	Tea Haavisto, Johanna Kalja

Naistoimikunnasta: Sanna Kujansuu, Sari Lönn, Elisabeth Spåre



# Flash mob

## Tavoitteet

- Tuodaan golf positiivisella ja yllättävällä tavalla paikkoihin, joissa tavoitetaan liikuntaa harrastavia naisia (Messut, Likkojen lenkki, Naisten 10)
- Esitys pyrkii kuvaamaan golfia sosiaalisena yksilölajina
- Tärkeintä ei ole, että jokainen askelkuvio menee oikein, vaan positiivinen ja rento fiilis



# Flash mob

- Ensiesitykset Go Expo-messuilla Helsingissä lauantaina ja sunnuntaina 18-19.3.2017
- Kolme esitystä päivässä
- Tähän tarvitsemme vapaaehtoisia, ilmoittautuminen [Lyyti-linkin](#) kautta!





# Flash mob

- Koreografia ja ohjaus: Eija Holmala
- Kuvaus ja editointi: Peter Erofejeff
- Musiikki Pharrell Williams: Happy  
.... koska naisten golf on Happy Golf!

# Flash Mob lanseeraus



**Eija Holmala**

- <https://youtu.be/2KbHje6-AAM>
- **Flash Mob Golf messuilla lauantaina ja sunnuntaina**
- **Flash Mob tempaus ympäri Suomea touko-/kesäkuun vaihde**
- **Lyyti linkki ilmoittautumisiin (vastuuhenkilöt ja määrät)**
- **Seura kohtaiset tapahtumat**