



Suomen golfin strategia käytäntöön vienti

Golfalan liikevaihto



miljoonaa euroa



Työllistää

~2000



Jäsenmäärä

143 182



Kenttäyhteisöjä

130



Golfin potentiaali

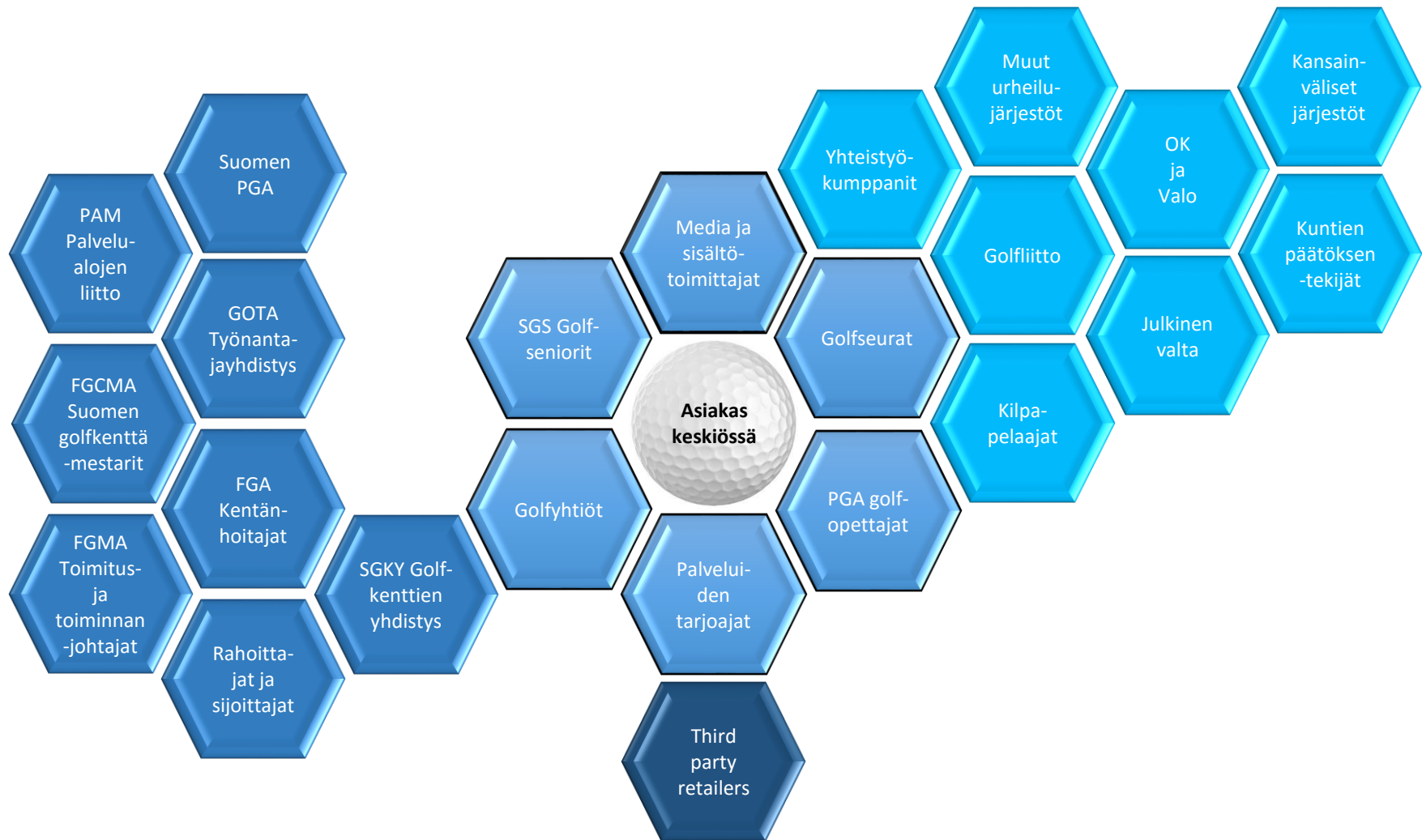
1,7 miljoonaa
golfista kiinnostunutta

700 000
haluaisi kokeilla
lajia



3,1 miljoonaa
golfkierrosta
vuonna 2015

Suomen golfklusteri – tästä on kysymys



Suomen golfin strategia

Visio

- Parasta vapaa-aikaa

Missio

- Golf yhdistää terveystaikutukset ja yhdessä luonnossa liikkumisen

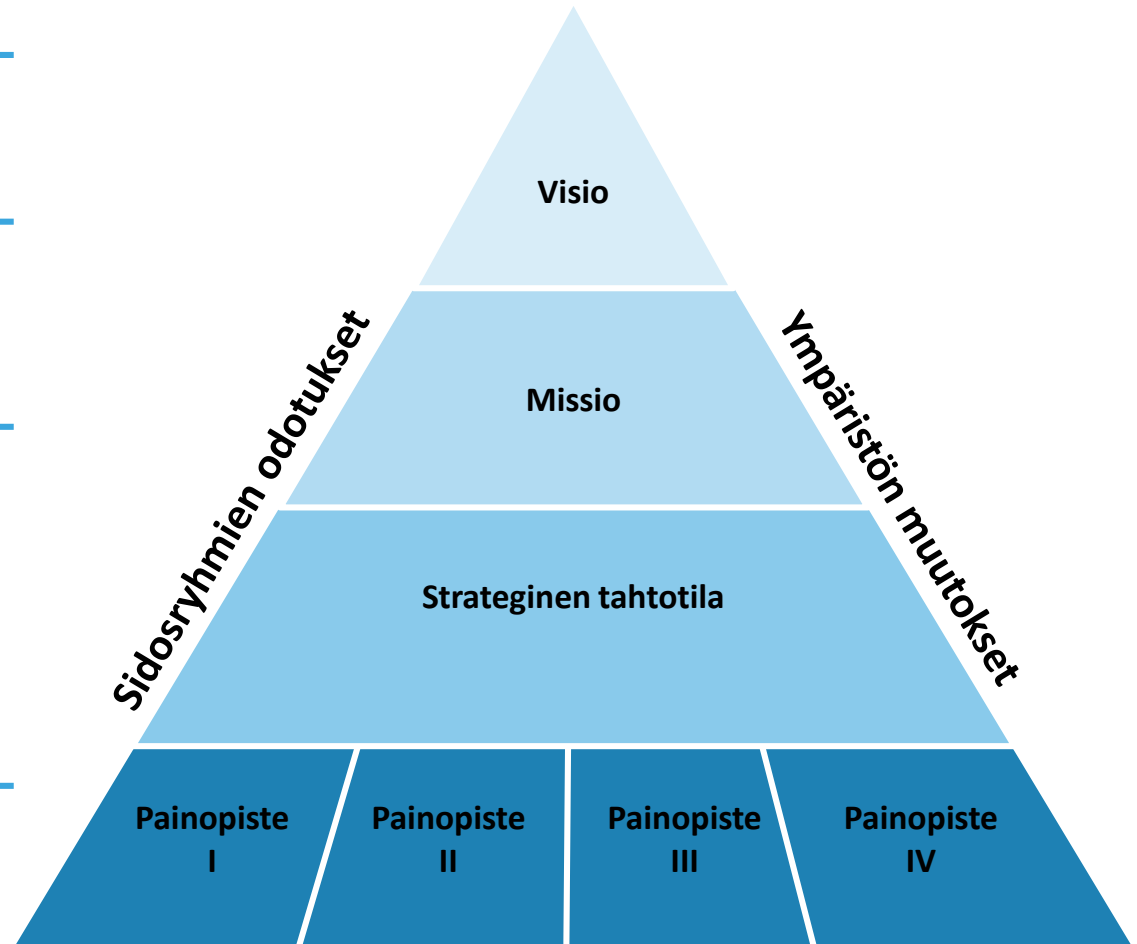
Strateginen tahtotila

- Golfyhteisöjen toimintatapoja uudistamalla mahdollistetaan taloudellinen jatkuvuus
- Kilpagolfissa ollaan pysyvästi eurooppalaisella huipputasolla
- Golfin mielikuva on positiivisesti arkipäiväistynyt

Strategiset painopistealueet

- Talous- ja toimintaolosuhteet
- Juniorigolf
- Naisgolf
- Kilpagolf

Kivijalka



Suomen golfin painopistealueet

Suomi
golf

Talous- ja
toimintaolosuhteet
Työryhmä 11.5.



Juniorigolf
Työryhmä koolle 5/16



Naisgolf
Ladytmk työstää jo
suunnitelmaa



Kilpagolf
Työryhmä koolle 5/16



Viestintä
1 työryhmäkokous
pidetty, jatkuu



- Golfalan toiminta on **taloudellisesti terveellä pohjalla**
- Aktiivisen **pelaaja- ja pelikierrosmäärän** kasvattaminen
- Jokaisella golfyhteisöllä ja -toimijalla on omien vahvuuksiensa mukainen **strategia**
- **Asiakaspalvelumallin-** ja **kokemuksen** johtaminen
- Yhtenäinen **Suomi golf** -yhteisö

- Golfyhteisöjen asennemuutos **juniorimyönteisemmäksi**
- Lajista saatava **kiinnostavampi** lasten- ja nuorten silmissä
- **Junioriharrastajien** ja **ohjatussa toiminnassa** olevien määrän kasvattaminen

- **Naisgolfaajien määrän** kasvattaminen
- Golfin pelaamisen **monipuoliset vaihtoehdot**
- **Mielikuvan muuttaminen** – tavoitteena luoda mielikuva golfista koko perheen lajina

- Olemme **täydellä joukkueella** mukana olympialaisissa
- **Eettisesti kestävä** kansainvälinen menestys
- Pelaajien ja valmentajien **urakehityksen tukeminen**

- **Laadukkaan** viestinnän tekeminen **monipuolisin** viestintäkanavin
- Golfin **mielikuvan** ja **imagon** uudistaminen
- **Ulkoisen** viestinnän ja **golfin näkyvyyden** kasvattaminen
- Sisäisen viestinnän **kehittäminen**

Suomen golfin menestystekijät

- 1 Elinvoimaiset ja taloudellisesti terveellä pohjalla toimivat golfyhteisöt**
- 2 Elämän mittainen ystäviä ja perheitä yhdistävä harrastus**
- 3 Pelaajamäärän ja asiakaskokemuksen kasvattaminen**
- 4 Terveys, luonto ja ystävät –mielikuvan hyödyntäminen**
- 5 Kansainvälinen menestys kilpagolfissa**
- 6 Yhteistyökykyinen ja yhteisiin tavoitteisiin tähtäävä golfyhteisö**

Rento, hauska ja energisoiva golfkokemus

Golfin mielikuvan ja imagon uudistaminen

- Golfin mielikuva rakentuu **kolmelle päätekijälle**:

Terveys

Luonto

Ystävät

- Viestinnällä ja toimenpiteillä **vahvistetaan golfin myönteisiä ominaisuuksia**
- **Golfin uusi mielikuva** tulee näkymään kaikilla tasoilla ja kaikessa golftoimialan kommunikoinnissa
- Golfin mielikuvan kehittymiselle laaditaan **tavoitteet ja jatkuva arviointimenetelmä**

Painopistealueet ja toimenpiteet



Talous- ja toimintaolosuhteet

Golfalan toiminta on **taloudellisesti terveellä pohjalla**

Aktiivisen **pelaaja- ja pelikierrosmäärän** kasvattaminen

Jokaisella golfyhteisöllä ja -toimijalla on omien vahvuuksiensa mukainen **strategia**

Asiakaspalvelumallin- ja **kokemuksen** johtaminen

Yhtenäinen **Suomi golf** -yhteisö



Asiakastyytyväisyyden ja -kokemuksen mittaaminen ja jatkuvan kehittämisen toimintamalli



Golfyhteisöille **strategiamalli** ja työkalut



Seurakehittäjien toiminnan vakiinnuttaminen



Pelaaminen **rennommaksi** ja **hauskemmaksi**



Golfalan ja Kuntien yhteistyön kehittämishanke



Keskeiset **tunnusluvut** ja niiden seuranta

Painopistealueet ja toimenpiteet



Juniorigolf

Junioriharrastajien ja **ohjatussa toiminnassa** olevien määrän kasvattaminen

Golfyhteisöjen toiminta **juniorimyönteisemmäksi**

Lajista saatava **kiinnostavampi** lasten ja nuorten silmissä



Junioreiden **jäsenrekrytoinnissa** onnistuminen



Koulugolfohjelma: golf osaksi koulumaailmaa



Seurojen junioritoiminnan laadun parantaminen ja vahvistaminen **laatuseura-sertifiointin** avulla



Yhteistyö muiden urheilulajien kanssa seura- ja lajiliittotasolla



Laadukkaiden juniorivalmentajien, -toimijoiden ja -ohjaajien **rekrytoiminen** ja **kouluttaminen.**



Toimintaan ja kilpailuihin lisää **joukkuepelejä** ja **malleja joukkuelajeista**

Painopistealueet ja toimenpiteet



Naisgolf

Naisgolfaajien määrän kasvattaminen

Golfin pelaamisen **monipuoliset vaihtoehdot**

Mielikuvan muuttaminen – tavoitteena luoda mielikuva golfista koko perheen lajina



Tuotteistetaan naisgolfin konseptit golfyhteisöille



Hyödynnetään **lady kapteeni -verkostoa**



Luodaan uusia **yhteistyömuotoja** sopivien kumppaneiden kanssa



Kaikki golftoimijat allokoivat **resursseja naisgolfin edistämiseen**



Suunnitellaan ja toteutetaan **tapahtumia** naisgolfin tavoitteiden saavuttamiseksi



Naisgolfin **asiakaskokemuksen** ja toimenpiteissä onnistumisen jatkuva mittaaminen

Painopistealueet ja toimenpiteet



Kilpagolf

Olemme **täydellä joukkueella** olympialaisissa

Eettisesti kestävä kansainvälinen menestys

Pelaajien ja valmentajien **urakehityksen tukeminen**

Golfyhteisöjen organisoituminen **kilpaurheilua tukeviksi**



Olympia- ja kansainväliseen menestykseen tähtäävä valmennus- ja tukijärjestelmä



Huipulle tähtäävä **kilpailujärjestelmä**



Lisää osaavia **valmentajia** ja **jatkokoulutusta**.



Kilpagolfiin panostavien **yhteisöiden tukeminen** ja **toimijoiden kouluttaminen**

Painopistealueet ja toimenpiteet



Viestintä

Laadukkaan viestinnän tekeminen **monipuolis**in viestintäkanavin

Golfin **mielikuvan** ja **imagon** uudistaminen

Ulkoisen viestinnän ja **golfin näkyvyyden** kasvattaminen

Sisäisen viestinnän **kehittäminen**



Laaditaan suunnitelma ja vastuut viestinnän **modernisoimiseksi** ja **monipuolistamiseksi**



Yhtenäisen golfin **imagon kommunikointi** laaja-alaisesti



Panostaminen ulkoisen viestinnän toteuttamiseen ja mittaamiseen



Toimintamalli, vastuut ja työkalut **sisäisen viestinnän organisoimiseksi**