



Naiset – Suomen golfin strateginen voimavara

Sanna Kujansuu 13.2.2016



Taustaa

- Ladygolf-toiminta käynnistyi Gloria Lady Cupin järjestämisestä vuonna 2000
- Suomen naisyställisin golfyhteisö –tutkimus, tehty 2 kertaa
- Vuosittaiset ladykapteeni -tapaamiset, jopa 100 osallistujaa, vahva ja innostunut naisverkosto!
- Toiminta on rahoitettu tähän asti täysin toimikunnan keräämillä sponsorituloilla

Painopistealueet ja toimenpiteet



Naisgolf

Naisgolfaajien määrän kasvattaminen

Golfin pelaamisen **monipuoliset vaihtoehdot**

Mielikuvan muuttaminen – tavoitteena luoda mielikuva golfista koko perheen lajina



Tuotteistetaan naisgolfin konseptit golfyhteisöille



Hyödynnetään **lady kapteeni -verkostoa**



Luodaan uusia **yhteistyömuotoja** sopivien kumppaneiden kanssa



Kaikki golftoimijat allokoivat **resursseja naisgolfin edistämiseen**



Suunnitellaan ja toteutetaan **tapahtumia** naisgolfin tavoitteiden saavuttamiseksi



Naisgolfin **asiakaskokemuksen** ja toimenpiteissä onnistumisen jatkuva mittaaminen



Strategian toteuttaminen

- Tiivis yhteistyö naistoimikunnan ja ladykapteenien välillä
- Alueelliset strategiatyöryhmät, toimintakonseptit
- Vuodelle 2016 ei budjettia
- Painopiste nykyisten naisgolfareiden aktivoimisessa tuomaan ystäviään tutustumaan golfiin mm. naisten sunnuntaina
- 'Kaveri mukaan kentälle' – tavoitteena viihtyminen
- Vuoden 2017 budjettiin määräraha, joka mahdollistaa laajemmat toimenpiteet ja näkyvyyden



Strategian toteuttaminen

2016

- Testataan toimintatapoja
- Suunnitellaan toimenpiteet ja budjetti 2017-2020

2017-2020

- Keskitytään toimivimpiin käytännön toimenpiteisiin
- Viestintä, lehdistö, markkinointi
- Lanseeraus 2017, joka on itsenäisyyden ja tasa-arvon juhluvuosi



Organisointi

- Liiton naistoimikunta
 - Suunnittelee, ideoi ja konseptoi
 - Tapaamiset alueiden vastuuhenkilöiden kanssa, ideoiden jalostaminen
 - Ruotsissa alkanut vastaava projekti, benchmarking
- Alueiden vastuuhenkilöt
 - Innostavat ja sparraavat ladykapteeneita ja seuroja
 - Palaute toimikunnan ideoista ja konsepteista



Organisointi

**Strategisista painopistealueista Ladygolf on ainoa,
joka tämän hetkisten suunnitelmien mukaan
toteutetaan vapaaehtoistyönä.**



Tavoitteet 2020

25% enemmän naisgolfaajia = 10.000 lisää
(tällä hetkellä naisgolfareita noin 40.000)

- Kuulostaa hurjalta, mutta...
- Jos seurassa on 300 naisjäsentä, 25% kasvu tarkoittaa 15 uutta naisjäsentä vuosittain



Tavoitteet 2020

Mielikuvan muuttaminen -> koko perheen laji

- Koko lajille keskeinen imagomuutos tehdään naisten kautta
- Kun perheessä mies pelaa golfia...
- Kun perheessä nainen pelaa golfia...

Naiset – Suomen golfin strateginen voimavara



Sanna Kujansuu
sanna.kujansuu@seasongolf.fi
040 833 4000