



SUOMEN GOLFLIITTO

TOIMINTASUUNNITELMA 2016

30.11.2015

SISÄLLYSLUETTELO

TIIVISTELMÄ	3
JÄRJESTÖTOIMINTA	7
SEURATOIMINTAYKSIKKÖ	10
KILPA- JA HUIPPU-URHEILU -YKSIKKÖ	20
MARKKINOINTI	27
VIESTINTÄ	30
YMPÄRISTÖ JA KENTÄNHOIDON KONSULTOINTI	31
TALOUSHALLINNON KEHITTÄMINEN	31
FINNISH GOLF CONSULTING	31

TIIVISTELMÄ

Toimintakauden 2016 alkaessa Suomessa on 131 golfseuraa. Ilmoitusten perusteella seuroissa oli jäseniä 31.8.2015 yhteensä 143 182 (142 757/2014). Tämä tarkoittaa 404 pelaajan lisäystä viime vuoteen. Suomalaisten seurojen rekisteröidyistä golfareista miehiä oli 88 983 (87 720/2014), naisia 38 853 (38 931), poikajunioreita 11 711 (12 236) ja tyttöjunioreita 3 635 (3 870).

Vaikka kasvu oli pientä, merkille pantavaa oli, että viime vuoden jäsenmäärän lasku saatiin pysäytettyä. Seurojen toimet uusien jäsenten hankkimiseksi ja jo aloittaneiden pitämiseksi lajin parissa ovat tuottaneet tulosta. Jatkossakin yhteinen haasteemme on uusien harrastajien houkuttelevuus ja pelaajan polun alkupäässä olevien pitäminen lajin parissa.

Suomen golfin strategiaa ollaan päivittämässä ja prosessi etenee talvella 2015–2016 siten, että jatkossa kukin lajin parissa toimiva järjestö vahvistaa tahoillaan strategian ja siihen liittyvät työnjaot. Golfliiton osalta strategia vahvistetaan 14.2.2016 pidettävässä liittokokouksessa. Strategian päivittämisen ohella liittokokouksessa on tarkoitus hyväksyä hallituksen tekemä liiton sääntöjen muutosesitys.

Toimintasuunnitelman painopisteiksi on liittovaltuuston kokouksessa 25.4. vahvistettu:

1. Viestintä

Projektin painopiste sijoittuu vuoden 2016 loppuun. Viestinnän työkalut ja toimintatavat päivitetään ja sekä sisäisen että ulkoisen viestinnän osalta tehdään tutkimuksiin perustuva toimintamalli. Seuraavina vuosina viestintä jatkaa tärkeänä tukitoimena vuosittain valittaville toiminnan painopisteille.

Vuonna 2016 viestintä ulkoistetaan. Nettisivut yhdistetään markkinoiden suosituimman palvelun golfpiste.com kanssa, kuukausittaiset jäsenkirjeet ja sisäinen sekä ulkoinen tiedotus ja markkinointiviestintä toteutetaan Otavamedia Oy:n kautta. Golflehti tuotetaan ja postitetaan jäsenseurojen jäsenille (1 /golftalous) kahdeksan kertaa kauden aikana.

2. Talous- ja toimintaolosuhteet

Golfliiton osalta golfyhteisöjen talous- ja toimintaolosuhteita pyritään auttamaan seurakehittäjäverkoston asiantuntijoiden kautta erityisesti

asiakastyytyväisyyskyselyiden tulosten analysoinnin ja purkamisen kautta. Toteuttaviksi suunniteltuja toimia ovat:

- Seurakehittäjäverkoston kautta konsultointiin on varattu 120 työpäivää
- Kaikkien seurojen käyttöön toteutetaan valtakunnallinen kysely uusista pelaajista. Tehdään myös kierrosmäärätilastointi ja golfyhteisöjen taloudellinen tutkimus yhteistyössä FGMA:n kanssa.
- Tehdään harrastajaprofiilitutkimus (seuranta 2012 tehdylle tutkimukselle).
- Aluekierros tammi-helmikuun vaihteessa.

3. Kilpagolf

Golf palaa olympialaisiin 112 vuoden tauon jälkeen Riossa. Suomen tavoitteena on saada kisoihin täysi joukkue: kaksi miestä ja kaksi naista. Olympialaisten näkyvyys ja huomioarvo tuovat merkittävän lisän myös lajimarkkinointiin. Olympialaisten ohella tavoitteena on kansainvälisen kilpamenestyksen jatkuminen ja parantaminen. Kilpailujärjestelmää ylläpidetään kansallisella tasolla nuorimpien junioreiden Tsemppitour-kilpailuista aina eri SM-kilpailuihin ja Finnish Tour -kilpailuihin. Tavoitteena on myös kansainvälisten amatööri- ja ammattilaiskilpailujen järjestelyiden toiminnallinen ja taloudellinen onnistuminen.

Valmennuksessa resursseja siirretään miesten ja naisten liittovalmennusryhmiltä nuoriin ja ammattilaisten olympiaryhmiin.

- Talent -ryhmä, 25 urheilijaa, 50 työpäivää.
- Tyttöjen ja poikien liittovalmennusryhmät, 12 urheilijaa, 248 työpäivää.
- Naisten ja miesten liittovalmennusryhmät, 6-11 urheilijaa, 119 työpäivää.
- Olympiaryhmät (Rio ja Tokio), 12-16 urheilijaa, 180 työpäivää.

Kilpailut

Golfliiton hallinnoimia kilpailuita järjestetään yhteensä 111 kappaletta ja niiden hoitamiseen on varattu noin 800 työpäivää. Kilpailut jakaantuvat seuraavasti.

- Tsemppitour: 31 kilpailua, 5 alueella, 63 työpäivää (kiertuepäällikkö).
- Aluetour: 30 kilpailua, 60 työpäivää (kiertuepäällikkö).
- Finnair Junior Tour: 14 kilpailua, 150 työpäivää (kiertuepäällikkö, tuomari, tiedotus).
- Finnish Tour: 4 kilpailua, 60 työpäivää (kilpailun johtaja, tuomari).

- E-tour (liikuntavammaiset): 3 kilpailua, 24 työpäivää (kilpailunjohtaja, tuomari).
- Kansainväliset kilpailut: 11 kilpailua, 312 työpäivää.
- SM-kilpailut 18 kilpailua: 130 työpäivää.

4. Juniorit

Golfseurojen junioreiden määrä on vähentynyt jo useampana vuonna peräkkäin. Tähän halutaan saada muutos. Suunnitellut toimet ovat seuraavia:

- Vuonna 2015 aloitettua junioritoiminnan laatuseurajärjestelmä -toimintaa jatketaan. Tavoitteena on, että 2016 järjestelmän piirissä on noin 40 seuraa. Tähän käytetään seurakehittäjien (3 oto+2 vakinaista henkilökuntaa) työpanosta 195 vuorokautta.
- Käynnistetään koulugolfohjelma, jolla on tarkoitus saada laji osaksi koulumaailmaa. Tähän on tarkoitus rekrytoida erillinen projektityöntekijä ostopalveluna, työpanos 180 vuorokautta.
- 24 h junnugolfille: Huipputuote seurojen junioritoiminnan varainkeruuseen. Vuoden 2016 tavoite on saada tempaukseen mukaan 50 seuraa mukaan ja kerättyä junioritoimintaan yhteensä 200 000 €.
- Lähipelitestit: Golfliiton junioritoiminnan suosituin tuote. Tavoitteena on nostaa lähipelitestin käytettävyyttä ja saada junioreita harjoittelemaan ja kilpailemaan klubitasolla enemmän. Projektityöntekijälle on budjetoitu noin 30 vuorokautta.
- Junioritoiminnan selvitys: Tehdään Kilpa- ja huippu-urheilun tutkimuskeskuksen toimesta. Tämä on seurantatutkimus vuonna 2013 tehdyille selvitykselle.
- Aluekierros: Marraskuussa toteutetaan juniorien parissa työskenteleville seuratoimijoille tarkoitettu aluekierros.
- Kauden 2016 aikana järjestetään 15x1-, 2x2- ja 1x3 -tason golfohjaajakoulutusta. Tavoitteena on kouluttaa yhteensä 165 henkilöä, jotka voivat osallistua seuroissa juniori- ja alkeiskurssiryhmien kouluttamiseen.
- Tuotteet ja varusteet: Jäsenseuroilla on mahdollista vuokrata/lainata junioreille suunnattuja välineitä.

– Laatu- ja sinettiseuroille suunnataan lisäksi seuraavat palvelut :

* Juniorigolfohjelman taitotestistö, osa juniorigolfohjelmaa, harjoittelun motivoimiseksi.

* Juniorinpolku:

Työpajoja junioreiden rekrytointiin

Malleja junioreiden saamiseksi kilpailutoimintaan

Liittovalmentajien jalkautuminen valmennuksen tueksi

Muut painopisteiden ohella tehtävät toimenpiteet

Golfliiton liittokokouspäivät järjestetään 13.–14.2.2016 Jyväskylässä, liittovaltuuston kokous huhtikuussa ja marraskuussa. Näiden kokousten yhteydessä järjestetään seminaariohjelmaa ja lisäksi erillisiä teemaseminaareja muun muassa ladykapteeneille, kapteeneille ja kilpa- ja huippu-urheilvalmennuksesta kiinnostuneille. Puheenjohtajapäivien järjestäminen heinäkuussa SM-kilpailuiden yhteydessä on harkinnassa.

Lajimarkkinoinnin osalta järjestetään kansallinen RIO –golfviikko 6.–12.6. olympiateemalla. 24h juniorigolfille –tempaus toteutetaan valtakunnallisesti 28.6. (Seurat voivat tehdä oman tapahtumansa myös muuna ajankohtana). Yli 50-vuotiaille seurojen jäsenille toteutetaan erillinen 55+ hanke. Tälle ryhmälle toteutetaan omaa kohdennettua viestintää ja tapahtumia tavoitteena saada ko. ryhmään kuuluvat pelaamaan ja nauttimaan enemmän golfista. Tavoitteena on myös uusien yli 50-vuotiaiden harrastajien rekrytointi lajin pariin. Kolmessa vuodessa tavoitteena on saada 40 000 uutta tähän ikäryhmään kuuluvaa lajiin tutustujaa. Läheistä yhteistyötä muiden erillisten kohderyhmien toimikuntien – kuten ladyt, mid-amatöörit ja Suomen golfseniorit – kanssa jatketaan muun muassa hallinnon ja viestinnän osalta.

Jäsenseuroille ja niiden tuomaritoiminnasta kiinnostuneille henkilöjäsenille järjestetään sääntökoulutusta seuraavasti (näihin on varattu 54 työpäivää):

Sääntöillat 20 kpl
 Seuratuomarikurssit 20 kpl
 Aluetuomarikurssit 2 kpl
 Liittotuomaripäivät 2 kpl

Liittovaltuuston päätöksellä jäsenmaksut seuroille pidetään samoina kuin vuonna 2015 eli 30€/aikuisjäsen ja 9€/juniorijäsen (syntynyt 1995 tai myöhemmin)

Golfliiton hallitus tiedostaa, että monien yksittäisten golfyhteisöjen taloudellinen asema on erittäin haasteellinen. Kauden 2015 pohjalta voidaan kuitenkin nähdä ja uskoa, että tekemällä jatkossakin määrätietoista ja hyvää toimintaa lajin kokonaisharrastajamäärää voidaan kasvattaa. Näin myös yksittäisten yhteisöjen taloudellista asemaa voidaan vahvistaa. Jäsenmäärältään maamme suurimpana lajiliittona Golfliitto katsoo, että uuden strategian mukaisesti yhdessä toimimalla ja pelaajista huolehtimalla voimme turvata golfin menestyksen jatkossakin.

JÄRJESTÖTOIMINTA

Suomen Golfliitto on suomalaisten golfseurojen valtakunnallinen keskusjärjestö. Liiton tehtävänä on toimia golfurheilun alalla Suomessa vaikuttavien yhdistysrekisteriin merkittyjen seurojen toiminnallisena yhdyssiteenä ja keskuselimenä.

Kansallisesti Golfliitto on Suomen olympiakomitean jäsen. Sen hallituksessa toimii 2012–16 Antti Peltoniemi. Golfliitto vastaa myös suomalaisten golfyhteisöjen kansainvälisistä yhteyksistä Kansainväliseen golfliittoon IGF:ään (International Golf Federation), Euroopan golfliittoon EGA:aan (European Golf Association) ja golfin säännöistä päättäviin Royal and Ancient Golf Club of St. Andrewsiin ja Yhdysvaltojen golfliittoon USGA:aan. Liitto toimii myös eri intressipiirit yhteen kokoavana järjestönä golfin ja sen olosuhteiden kehittäjänä Suomessa.

Golfliiton organisaatio muodostuu luottamuselimistä, toimiston henkilökunnasta sekä ostopalveluina toimivista tukioorganisaatioista.

HALLINTO

Liittokokous ja liittovaltuusto

Liiton ylin päätävävalta kuuluu joka toinen vuosi maaliskuun loppuun mennessä järjestettävälle liittokokoukselle. Seuraava varsinainen liittokokous pidetään 14.2.2016 Jyväskylässä. Liittokokouksessa päätetään sääntöjen määrittämien asioiden lisäksi strategian päivityksen vahvistamisesta sekä sääntöjen uudistamisesta.

Liittokokous valitsee liittovaltuuston puheenjohtajan ja alueittain yhden liittovaltuuston jäsenen kutakin alkavaa kolmea alueella toimivaa jäsenseuraa kohti. Lisäksi valitaan yhtä monta varajäsentä. Puheenjohtaja valitaan alueiden kiintiöiden ulkopuolelta. Liittovaltuusto valitsee keskuudestaan varapuheenjohtajan.

Liittovaltuuston muodostavat tällä hetkellä puheenjohtaja ja 44 henkilöjäsentä. Liittovaltuuston toimikausi on kaksi vuotta

Liittovaltuuston varsinaisia kokouksia pidetään liiton sääntöjen mukaan kaksi: kevätkokous maaliskuu-huhtikuussa ja syyskokous marras-joulukuussa. Kevätkokous vahvistaa liiton vuosikertomuksen sekä tilinpäätöksen edelliseltä toimintakaudelta. Syyskokous puolestaan päättää liiton hallituksen henkilövalinnoista sekä tulevan vuoden toimintasuunnitelmasta ja talousarviosta.

Liittohallitus

Liittohallituksen muodostavat puheenjohtaja ja varapuheenjohtaja sekä kuusi muuta varsinaista jäsentä. Liittohallituksen jäsenten toimikausi on kaksi vuotta. Hallituksen jäsenistä puheenjohtaja ja varapuheenjohtaja ovat erovuorossa vuorovuosin.

Liittohallitus toimii liiton toimeenpanevana elimenä hoitaen liiton asioita lain, liiton sääntöjen sekä liittokokouksissa ja liittovaltuuston kokouksissa tehtyjen päätösten mukaisesti. Liittohallituksen apuna toimivat hallituksen valitsemat toimikunnat sekä muut hallituksen tarpeelliseksi katsomat toimielimet.

Liittohallitus valmistelee Suomen golfin strategian päivityksen sekä Golfliiton sääntöjen uudistusesitykset siten, että ne voidaan esittää keväällä 2016 kokoontuvalle liittokokoukselle hyväksyttäväksi.

Kansainvälinen toiminta

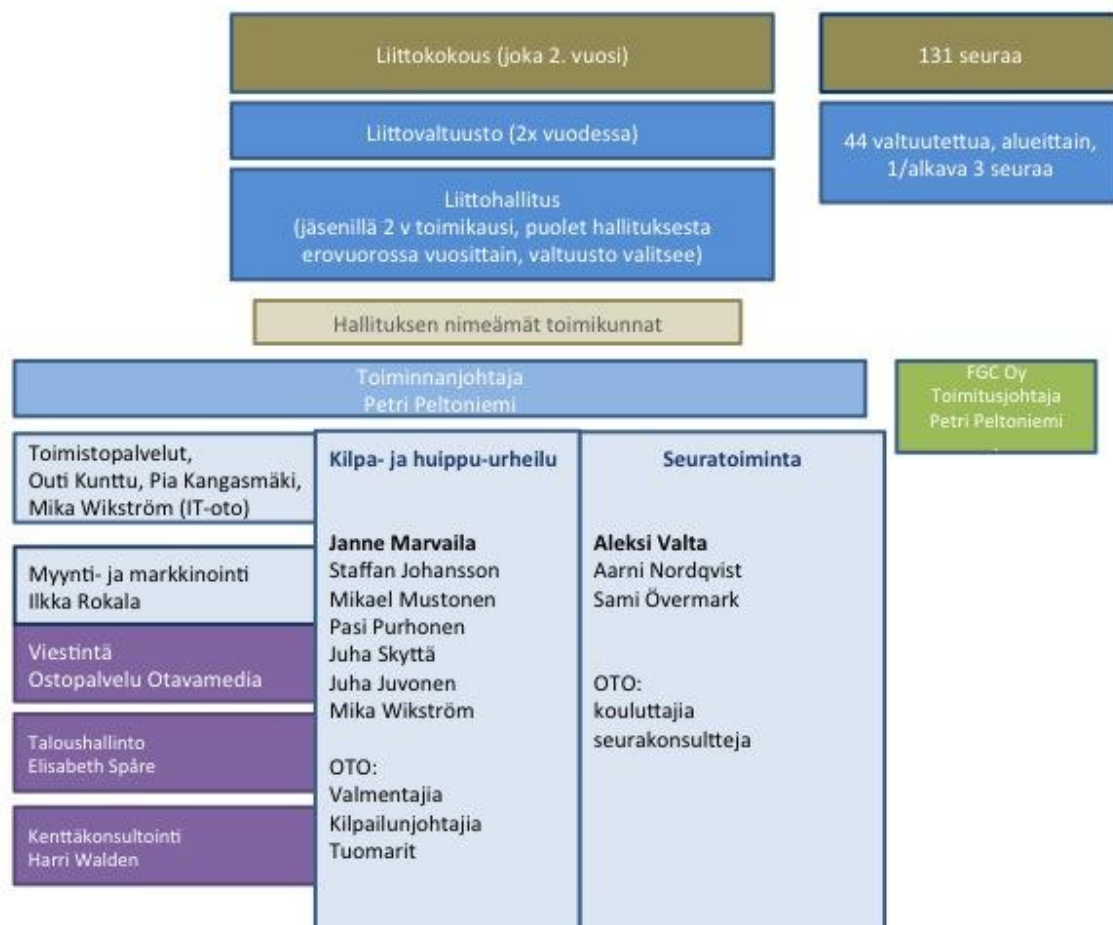
Suomen Golfliitto on Kansainvälisen golfliiton International Golf Federationin jäsen. IGF järjestää joka toinen vuosi amatöörien MM-joukkuekilpailut. Vuonna 2016 kilpailut

järjestetään Meksikossa. IGF vastaa myös olympialaisten golfkilpailujen järjestämisestä yhdessä kisajärjestäjien ja Kansainvälisen olympiakomitean kanssa. Antti Peltoniemi toimii IGF:n administrative committee'ssa kauden 2014–16.

Golfliitto on myös jäsen Euroopan golfliitossa, European Golf Association. EGA vastaa muun muassa vuosittain järjestettävistä Euroopan mestaruuskisoista ja Euroopassa käytettävästä tasoitusjärjestelmästä. Toimintakaudella 2016 EGA:n toimikunnissa ovat Suomesta Arto Teittinen (Championship committee) ja Mika Wikström (HCP & course rating committee).

Toimihenkilöt

SUOMEN GOLFLIITTO ORGANISAATIO 1.1.2016



Suomen Golfliiton toimihenkilöt vastaavat hallituksen päätösten toteuttamisesta ja hoitavat liiton päivittäisiä käytännön toimia seurojen ja muiden yhteistyötahojen suuntaan. Toimihenkilöiden tehtävänä on palvella jäsenseuroja kaikilla toiminnan osa-alueilla.

Toimintakauden 2016 alkaessa liitolla on palveluksessaan 14 toimihenkilöä (15 vuonna 2015).

GOLFLIITON HENKILÖSTÖ 1.1.2016

Toiminnanjohtaja Petri Peltoniemi	Kilpailupäällikkö Juha Juvonen
Myynti- ja markkinointijohtaja Ilkka Rokala	Päävalmentaja Staffan Johansson
Hallintokoordinaattori Outi Kunttu	Liittovalmentaja(naiset) Mikael Mustonen
Palvelukoordinaattori Pia Kangasmäki	Liittovalmentaja (nuorten olympiavalmentaja) Juha Skyttä
Seuratoimintayksikön päällikkö Alekski Valta	Kilpailukoordinaattori / IT-vastaava Mika Wikström
Seurakonsultti Aarni Nordqvist	Kenttäkonsultti Harri Walden (ostopalvelu)
Vs. Nuorisovastaava Sami Övermark	Taluspäällikkö Elisabeth Spåre (ostopalvelu)
Huippu-urheilupäällikkö Janne Marvaila	Kilpailusihteeri Eero Kangasniemi (ostopalvelu)

SEURATOIMINTAYKSIKKÖ

Golfliiton seuratoimintayksikkö auttaa golfyhteisöjä saamaan lisää pelaajia ja pitämään heidät lajin parissa. Toiminta kohdistuu golfyhteisöjen aikuisten ja juniorien harrasteliikunnan kehittämiseen.

Päivitetyn strategian mukaisesti resursseja on lisätty juniorien harrastajamäärän ja toiminnan laadun sekä golfyhteisöjen liikevaihdon kasvattamiseksi.

Vuonna 2016 jatketaan jalkautumista golfyhteisöihin seurakehittäjäverkoston toimesta, käynnistetään koulugolfohjelma, kehitetään edelleen asiakaskokemuksen hallintaa, toteutetaan koko maassa uusien pelaajien kysely ja kehitetään edelleen

juniorigolfohjelmaa.

Seurakehittäjäverkosto

Vuodeksi 2015 kehitetty seurakehittäjäverkosto jatkaa toimintaansa. Seurakehittäjien tehtävänä on jalkautua aktiivisesti kentälle ja auttaa golfyhteisöjä toiminnan parantamisessa.

Sivutoimisten, ostopalveluna hankittujen resurssien kohderyhmänä ovat golfyhteisöt, jotka ovat mukana tai haluavat kehittää toimintaansa junioritoiminnan laatumerkkiseurana tai asiakaskokemuksen hallinnassa Pelaaja Ensin –työkalua käyttäen.

Seurakehittäjäverkoston vastuuhenkilönä toimii seurapalvelupäällikkö, mutta toiminnan organisoinnissa on mukana koko seuratoimintayksikkö.

Pelaaja Ensin – toiminnan kehittämistyökalu

Pelaaja Ensin on golfyhteisön toiminnan IT-pohjainen kehittämistyökalu. Se pohjautuu asiakastytyväisyyskyselyyn sekä siitä saadun tiedon hyödyntämiseen. Tiedonkeruu ja raportointi ovat automaattisia. Työkalu on suunniteltu golfyhteisön lähtökohdista. Sen avulla pystytään pelaaja asettamaan etusijalle ja maksimoimaan hänen kokemuksensa golfyhteisössä. Nämä tekijät edistävät golfalan kasvua.

Työkalu on valmis tuote, jonka ovat toteuttaneet Tanskan Golfliitto yhdessä paikallisen IT-palvelukumppanin kanssa. Työkalu on ollut Tanskassa suuri menestys ja vuonna 2014 se on yhteistyössä Tanskan Golfliiton kanssa muokattu suomalaisiin tarpeisiin. Työkalua pilotoitiin Suomessa seitsemässä seurassa syksyllä 2014 ja ohjelma esiteltiin suomalaiselle golfyhteisölle vuonna 2015. Ohjelmaa käytti 47 golfyhteisöä.

Pelaaja Ensin on keskeinen työkalu seurakehittäjäverkoston toiminnassa sekä yleisessä golftoimialan kehitystyössä. Järjestelmän ansiosta Golfliitto saa kaiken anonymin pelaajakokemusdatan koottuna toimialan hyötykäyttöön. Tavoitteena on, että vuonna 2016 puolet (65) Suomen golfyhteisöistä käyttää asiakastytyväisyyttä mittaavaa (Pelaaja Ensin tai vastaavaa) työkalua.

Toimintavuotena toteutetaan kaikille golfyhteisöille strategisesti tärkeiden uusien pelaajien kysely Pelaaja Ensin –ohjelmaa hyödyntäen. Liiton vastuuhenkilönä toimii seurakonsultti.

Kansallinen RIO –golfviikko

Kansallinen Golfviikko järjestetään myös vuonna 2016. Golfviikon ajankohta on 6.–12.6. ja teema on olympialaiset. Viikon tavoitteena on korostaa kilpagolfin ohella olympialaisten teemoja. Golfyhteisöt voivat ottaa kohderyhmäkseen minkä tahansa ikäryhmän tai kaikki. Aiempina vuosina Golfviikon teemana ovat olleet 55+, lapset ja nuoret sekä perheet ja kaverit.

Tavoitteena on, että Golfviikkoon osallistuisivat kaikki suomalaiset golfyhteisöt. Ne voivat luonnollisesti järjestää viikon aikana myös muuta toimintaa. Sellaisia voivat olla muun muassa lapsille ja nuorille, perheille tai ikääntyneille kohdistetut tapahtumat, mutta liitto keskittyy toiminnassaan erityisesti olympialaisten teemaan.

Kansallinen Golfviikko on koko suomalaisen golfyhteisön yhteinen pr–viikko, jolloin kaikki seurat, golfyhtiöt sekä toimialan toimijat kutsutaan tekemään yhdessä monista tapahtumista koostuvaa lajin markkinointiin keskittyvää viikkoa. Golfviikon tavoitteena on nostaa golfin huomioarvoa suomalaisessa yhteiskunnassa sekä auttaa golftoimijoita löytämään hyviä käytäntöjä lajin suosion kasvattamiseksi niin kansallisella kuin paikallisella tasolla. Golfliitto koordinoi viikon järjestelyjä ja tuottaa golfyhteisön käyttöön yhtenäiset markkinointi- ja viestintätyökalut. Lisäksi liitto hankkii valtakunnallisia yhteistyökumppaneita, joilta seurat saavat tukea viestintään ja tapahtumajärjestelyihin.

Golfviikon markkinointiviestintään on varattu 25 000 euroa. Lisäksi toimintaan kanavoidaan tapahtuman ja liiton yhteistyökumppaneilta saatua tukea. Niiden suuruudeksi arvioidaan 50 000 euroa erilaisena mainosnäkyvyytenä sekä viestintä- ja tuotepalveluina.

Golfviikon vastuuhenkilönä liitossa toimii seurakonsultti.

Aluekierros

Golfliitto järjestää jälleen aluekierroksen 1.–5. helmikuuta 2016 ja vierailee kaikilla liiton kuudella alueella. Aluekierroksella katsastetaan Suomi–golfin tilanne valittujen nostojen osalta sekä tarjotaan golfyhteisön eri osapuolille mahdollisuus kohdata toisiaan, jakaa tietoa ja työstää valittuja aihealueita. Junioripuolen toimijoille järjestetään oma aluekierros loppusyksystä.

Tilaisuuksiin ovat tervetulleita kaikki asiasta kiinnostuneet golfalan toimijat. Tilaisuudet ovat maksuttomia. Kierroksen järjestelyihin on varattu 10 000 euroa.

Vastuuhenkilönä toimivat alueiden vastuuhenkilöt, seurakonsultti ja nuorisovastaava.

Green Card –käytäntöjen uudistus

Vuonna 2011 uudistetut Green Card –käytännöt päivitetään vuodelle 2016 loppuvuodesta 2015 tehdyn arviointityön pohjalta. Mahdollisista uudistuksista viestitään golfyhteisöihin sekä suomalaisille aktiivisesti erityisesti alkuvuodesta.

Erityisgolf

Eri vammaisryhmille suunnattu erityisgolf (E-golf) on osa Golfliiton toimintaa, johon on varattu 20 000 euroa. Liitto on Euroopan erityisgolfliiton EDGA:n jäsen. E-golfissa Golfliitto järjestää tuettua liittovalmennustoimintaa, koordinoi erityisgolfkiertuetta (E-Tour), kutsuu koolle erityisgolfvaliokunnan ja vastaa Respecta Finnish Disabled Openin järjestelyistä. Lisäksi Golfliitto tarjoaa erikseen sovittavalla tavalla erityisgolfin liittovalmentajaa myös erityisgolfin sidosryhmien käyttöön.

Vuonna 2016 erityisgolftoiminnasta vastaa edelleen ulkoistettu vastuhenkilö Samuli Rantala ja valmennustoiminnasta erityisgolfin liittovalmentaja. Heidän yhteyshenkilönään toimii seurapalvelupäällikkö.

Koulutukset

Suomen Golfliitto on vastannut golfin ohjaaja- ja valmentajakoulutuksesta Suomessa vuodesta 2006 lähtien. Koulutus on Euroopan PGA:n kriteerien mukainen 5-portainen järjestelmä.

Vuodesta 2016 lähtien Golfliitto vastaa koulutuksen 1–3 tasoista. Vuonna 2016 valmistellaan ammatillisen valmentajakoulutuksen järjestämisvastuun siirtäminen Suomen PGA:lle. Siirtymän jälkeen liiton koulutustoiminta keskittyy juniorien ohjaajien sekä aloittelevien pelaajien opettajien osaamisen kehittämiseen.

Vuonna 2016 tasojen 1 ja 2 golfohjaajan peruskoulutukset jatkuvat edellisten vuosien mukaisesti. Sisällöltään ne keskittyvät seuratoimintaan ja juniorien ohjaamiseen. Koulutuksilla pyritään kohtaamaan edellisten vuosien tapaan 150 henkeä.

Golfliiton avainkouluttajien kanssa jatketaan sisäisiä koulutuksia, joiden yhteydessä kehitetään toimijoiden osaamista ja valmistellaan koulutusmateriaaleja. Vuonna 2016 järjestetään tason 3 Assistant trainer –koulutus. Siihen odotetaan 15 opiskelijaa.

Tuomarikoulutuksessa jatketaan entuudestaan tuttuja toimintoja ja toteutetaan seuratuomari-, kilpailunjärjestämis- ja aluetuomarikursseja. Sääntöuudistuksen myötä järjestetään seuroille sääntöiltoja. Liittotuomaripäivillä pohditaan ja keskustellaan avainhenkilöiden avulla sääntökysymyksistä. Tavoitteena on järjestää 20 koulustilaisuutta, joihin osallistuisi 250 henkeä.

Golfliiton koulutustoimintaan on varattu 90 000 euroa. Raha käytetään pääasiassa liiton kouluttajien korvauksiin ja koulutuksien tila- ja majoituskuluihin. Liiton koulutuskokonaisuudesta vastaa seurapalvelupäällikkö.

Kapteenien työryhmä

Golfliiton alaisuudessa toimiva kapteenien työryhmä jatkaa toimintaansa vuonna 2016. Ryhmä koostuu golfseurojen kapteeneista ja ladykapteeneista. Ryhmä pyrkii edistämään valtakunnallista kapteenien verkostoitumista sekä antamaan apua kapteenien toimintaan seuroissa.

Vuonna 2016 toimenpiteet keskittyvät kesäkuussa pidettävien kapteenien päivien järjestelyihin sekä vuonna 2014 julkaistun kapteenien käsikirjan sisällön levittämiseen. Vuodesta 2016 alkaen ryhmän toiminta on omakustanteista ja ryhmä toimii nollabudjetilla. Kapteenien päivät on omakustanteinen tapahtuma. Liiton yhteyshenkilönä toimii seurapalvelupäällikkö, joka osallistuu kapteenien päiville ja on ryhmän käytettävissä tilaisuudessa.

JUNIORITOIMINTA

Junioritoiminnan laatumerkki – Golfliiton junioritoiminnan laatusertifikaatti

Golfliiton Junioritoiminnan laatumerkki asettuu Sinettiseura-statuksen alapuolelle. Tavoitteena on edistää golfseurojen juniorien harjoittelukulttuuria ja junioritoiminnan organisoitumista. Vuonna 2015 laatumerkkijärjestelmää lähti tavoittelemaan 28 seuraa.

Seurojen junioritoiminnan edistämisessä oleellisessa asemassa on seurakehittäjäverkosto, jossa on kolme sivutoimista junioritoimintaan erikoistunutta henkilöä. He arvioivat yhteisen laatumerkin kriteeristön perusteella, mitkä seurat saavat Junioritoiminnan laatumerkin osoitukseksi toiminnan laadukkuudesta.

Arviointikriteereinä ovat muun muassa seuran juniorien harjoittelukulttuuri ja organisoituminen. Seurakehittäjien arvioitu vuorokausien määrä vuodelle 2016 on 150 työpäivää.

Juniorigolfohjelmassa rakennetut mallit ja ohjeistukset ovat seurojen aktiivisessa käytössä jatkossakin. Junioritoiminnan laatumerkki on jatkumo juniorigolfohjelmalle. Tavoitteena on, että kymmenen uutta seuraa saa toimintavuonna laatuseuramerkin.

Junioritoiminnan laatumerkin saaneita seuroja nostetaan esille ja merkistä tehdään tavoittelemisen arvoinen tuote. Seurakehittäjäverkoston työkaluihin lisätään Juniorin polun toimenpiteet sekä liittovalmentajien jalkautuminen niihin laatumerkkiseuroihin, joissa on aktiivista kilpailutoimintaa. Juniorigolfohjelman taitotestistö tulee ensisijaisesti laatuseurojen hyödynnettäväksi. Vuonna 2016 järjestetään myös laatuseurajärjestelmässä oleville seuroille laatumerkkipäivät. Laatumerkin kokonaisuudesta vastaa Golfliiton nuorisovastaava.

Koulugolf

Päivitetyn strategian painopisteeksi on valittu lasten ja nuorten harrastajamäärän kasvattaminen. Ensimmäisenä uutena toimenpiteenä liitto käynnistää juniorigolfohjelmaa hyödyntäen koulugolfohjelman lasten ja nuorten tavoittamiseksi. Ohjelmassa luodaan toimintatapa ja materiaalit kouluissa tapahtuvan golftoiminnan toteuttamiseksi yhdessä koulujen ja eri sidosryhmien kanssa. Tavoitteena on saada golf osaksi koululiikuntaa ja lajin pariin lisää junioreita. Ohjelma käynnistyy syksyllä 2016.

Koulugolfohjelman käynnistämiseen on varattu 50 000 euroa. Kokonaisuudesta vastaa Golfliiton nuorisovastaava.

24 h junnugolfille

24 h junnugolfille on Golfliiton ohjaama työkalu, joka tarjoaa mahdollisuuden seurojen nuorisotoiminnan varainhankintaan. Tavoitteena on, että kussakin golfyhteisössä kerätään ryhmä tai ryhmiä, jotka pelaavat 24 tuntia golfia ja pelaajien jokaiselle par tai paremmalle reikätulokselle kerätään lahjoittajia. Kaikki rahat ohjautuvat kunkin seuran omaan junioritoimintaan.

Tapahtuman suositusajankohta on juhannuksen jälkeisenä maanantaina ja tiistaina 27.–28.6.2016. Kukin yhteisö voi kuitenkin järjestää tapahtuman myös muuna ajankohtana rahankeruuluvan määrittelemällä ajanjaksolla. Paikallisen varainkeruun lisäksi tapahtumalla lisätään golfin näkyvyyttä seura-, alue- ja valtakunnan tasolla. Tapahtuma luo yhteisöllisyyttä kussakin seurassa.

24h junnugolfille toteutetaan ulkoistetusti samalla periaatteella kuin aiemminkin. Golfliitto on hakenut poliisihallitukselta rahankeruuluvan kootusti kaikille golfseuroille.

Projektiin on varattu kokonaisuudessaan 10 000 euroa. Toimistossa projektista vastaa Golfliiton nuorisovastaava.

Juniorigolfohjelman taitotesti

Lähipelitestin lisäksi valmistellaan juniorigolfohjelman harjoittelun motivaatio- ja taitotestistöä, joka sisältää golfin lyöntitaitojen lisäksi fyysiset testit. Testistö on suunnattu 10–18 -vuotiaalle. Testistöä toteutetaan alueellisissa testipäivissä ja liiton Talenttiryhmän leireillä.

Juniorigolfohjelman testistöä vastaa nuorisovastaava. Toimintaan on varattu 10 000 euroa.

Varustepaketit, materiaalit sekä tuotteet nuorisotoimintaan

Golfliitto tarjoaa jäsenseuroille materiaaleja ja varustepaketteja nuorisotoiminnan tueksi. Erilaisia tuotteita voi ostaa, vuokrata ja lainata lajin tutustumistapahtumiin sekä jokapäiväisiin harjoituksiin. Uutena tuotteena valmistellaan koulugolfiin soveltuvaa materiaalia ja parannetaan olemassa olevien tuotteiden saatavuutta. Varusteista ja tuotteista vastaa liiton nuorisovastaava.

Nuorisotoiminnan selvitys

Vuonna 2011 kehitettiin Kilpa- ja huippu-urheilun tutkimuskeskuksen (KIHU:n) kanssa kysely seurojen junioritoiminnasta. Selvitys on tehty vuosina 2011–2013, jonka jälkeen on pidetty tietoinen tauko. Vuonna 2016 seurojen junioritoiminnasta tehdään uusi selvitys, joka toimii Golfliiton ja seurojen puolueettomana mittarina nuorisotoiminnan laadusta ja tehtyjen toimenpiteiden onnistumisesta. Toimenpiteestä vastaa nuorisovastaava.

ERILLISET TOIMINTAA JÄRJESTÄVÄT TOIMIKUNNAT

LADYGOLF-TOIMIKUNTA

Ladygolf-toimikunnan tehtävänä on auttaa golfseurojen ladykapteeneja seuratoiminnan kehittämisessä ja verkostoitumisessa sekä innostaa naispelaajia kohentamaan pelitasoitustaan. Toiminnan painopisteet ovat Ladykapteenien kokous 16.1. 2016, Suomen Golfliiton Kansallisella Golfviikolla järjestettävä Naisten

Sunnuntai 5.6. 2016 ja Itä-Länsi Gloria LadyCup (11 karsintakilpailua ja finaali) sekä Suomen Golfliiton uuden strategian mukaiset naisgolfin painopistealueet.

Vuonna 2016 toimikunta palkitsee jälleen Suomen naisystävällisimmän klubin sekä tulee lanseeraamaan uuden aktiviteetin naispelaajille. Sen tavoitteena on saada mahdollisimman moni nainen innostumaan golfista ja kehittymään lajissa.

Ladykapteenien kokous auttaa Ladykapteeneja ja naistoimikuntia verkostoitumaan, saamaan ideoita parhaista käytännöistä ja tietoa kauden ajankohtaisista asioista. Osallistujamäärä on noin 100 henkilöä. Aktiivisessa informoinnissa hyödynnetään LadyInfoa, verkkosivustoamme ja sosiaalista mediaa.

Naisten Sunnuntai järjestetään 17. kerran. Tavoitteena on aktivoida naisia osallistumaan monipuoliseen lajiin, josta voi nauttia eri tavoin. Tavoitteena on saada 4000 naispelaajaa lähes sadalla kentällä nauttimaan rennosta tunnelmasta, mukavasta seurasta ja mielenkiintoisesta oheisohjelmasta.

Itä-Länsi Gloria LadyCup 2016 pelataan 17. kerran. Naisten kilpagolfin ja erityisesti reikäpelin edistämiseksi järjestettävä Cup koostuu 11 karsintakilpailusta, jotka pelataan touko–heinäkuussa eri puolilla Suomea ja kaksipäiväisestä finaalista, jossa kohtaavat kaksikymmentä Idän ja Lännen joukkueen pelaajaa.

Senioritoimikunta

Toimikunnan tehtävänä on koordinoida senioreiden kilpailutoimintaa yhteistyössä Suomen Golfseniorit ry:n kanssa sekä muuta toimintaa, joka kohdentuu seniori-ikäisiin pelaajiin.

Toiminta kanavoituu erityisesti uuden Golf 55+ -hankkeen kautta. Hankkeella markkinoidaan terveitä elämäntapoja ja golfia harrastukseksi eläkkeelle lähitulevaisuudessa siirtyville ja juuri eläköityneille henkilöille. Viestintää ja markkinointia tehdään erillisen 55+ nettisivuston ja kuukausittaisen sähköpostikirjeen avulla. Sähköpostikirje lähetetään kaikille viestien lähettämisen sallineille yli 50-vuotiaille seurojen jäsenille.

Kilpaurheilun puolella järjestetään yhteistyössä SGS:n kanssa eri seniori-ikäluokkien SM-kilpailut.

Henkilökohtaisiin EM-kilpailuihin pelaajat lähtevät omakustanteisesti. Rankingin perusteella liitto kustantaa parhaiden kilpailumaksut.

Mid Tour

Vuosi 2016 on mid-amatöörien toiminnalle uusi, koska ensi kaudella Mid Tour järjestetään pelaajille, jotka ovat yli 30-vuotiaita. Kesän 2015 vuosikokous päätti pitkän keskustelun jälkeen yksimielisesti pudottaa ikärajan EGA:n suosituksen mukaisesti 30 ikävuoteen. 2016 Tourin sisällä pelataan myös joko 40- tai 45-vuotiaiden sarja riippuen siitä, miten ensi kesän Ruotsi-maaottelu pelataan. Asia päätetään talven aikana.

Neljä osakilpailua pelataan siten, että miehillä ja naisilla on omat osakilpailunsa eri kentillä. Lyöntipelin ja reikäpelin SM-kisat pelataan yhdessä. Lyöntipelin SM-kisat pelataan 2016 Helsingin Golfklubilla ja reikäpelin Hill Siden Valley -kentällä. Perinteiden mukaisesti kauden pelit lopetetaan seurajoukkueiden mestaruuskilpailuihin syyskuun puolessa välissä ja karsintoihin.

Kilpailuista vastaa toimikunnan palkkaamana oma kilpailupäällikkö, jonka tehtävinä on koordinoita osakilpailut ja niiden käytännön järjestelyt.

Kesäkuussa mid-toimikunta lähettää EM-kisoihin kauden 2015 rankingin perusteella kuusi miespelaajaa sekä EM-kisoissa paikkansa jo varmistaneen pelaajan (Timo Tuunanen). Lisäksi jo perinteeksi muodostuneeseen kaksipäiväiseen Suomi-Ruotsi -maaotteluun lähetetään kauden rankingin kärki (6 naista ja 6 miestä). Mukana on myös neljä joko yli 40- tai 45-vuotiasta miestä. Maaottelun järjestämisvuoro on nyt Suomella.

KILPA- JA HUIPPU-URHEILU -YKSIKKÖ

Elokuussa 2016 pelataan golfissa 112 vuoden tauon jälkeen olympiamitaleista. Suomen Golfin vuoteen 2020 saakka laaditussa strategiassa kilpagolf on nostettu yhdeksi painopistealueeksi.

Parhailaan päivityksessä olevassa strategiaversiossa nuorisogolf ja kilpagolf ovat neljän keskeisen painopistealueen joukossa. Kilpailumenestyksen lisäksi strategia tähtää kilpailu- ja valmennustoiminnan laadun jatkuvaan kehittämiseen, kilpapelaajien määrän kasvattamiseen ja seurojen valmennustoimintojen tehostamiseen.

Nuorten valmennustoiminnan tukeminen niin seura- kuin liittotasollakin on avainroolissa. Keskeisenä tavoitteena on Suomen nostaminen Euroopan kärkimaiden joukkoon. Viime vuoteen verrattuna muutamme valmennustoiminnan painopistettä siten, että painopistealueiksi tulevat Talenttiryhmän sekä Tokio 2020 ammattilaisryhmän toiminta.

Yksikön toiminnasta vastaa kilpa- ja huippu-urheilupäällikkö.

VALMENNUSTOIMINTA

Naisten ja miesten maajoukkue-toiminta

Maajoukkueiden leirityksissä jatketaan vuonna 2014 aloitettua linjanmuutosta. Talvikaudella liittovalmennusryhmät keskittyvät fyysisten ominaisuuksien kehittämiseen ja lähipelin harjoitteluun. Ryhmät leireilevät ulkomailla joka kuukausi helmi-huhtikuun välillä. Vierumäen leirien yhteydessä järjestetään maajoukkueille antidoping -koulutusta.

Maajoukkue-toimintaan on varattu 74 000 euroa. Toiminnasta vastaa päävalmentaja yhdessä liittovalmentajan kanssa, he raportoivat huippu-urheilupäällikölle.

Amatöörien MM-kilpailut Meksikossa

Suomen joukkueet osallistuvat syksyllä järjestettäviin maailmanmestaruuskilpailuihin Meksikossa. Kilpailut järjestetään joka toinen vuosi. Joukkueeseen kuuluu kolme naista ja kolme miestä.

Henkilökohtaiset EM-kilpailut

Miesten henkilökohtaiset EM-kilpailut pelataan 3.-6.8. Virossa ja naisten 20.-23.7. Ruotsissa. Tavoitteena on saada 1-2 pelaajaa kymmenen parhaan joukkoon.

Joukkue EM-kilpailut

Taloudellisista syistä Suomi jättää vuonna 2016 osallistumatta miesten ja naisten joukkue EM kilpailuihin. Tavoitteena on, että vuonna 2017 palataan kisoihin mukaan, jolloin miesten joukkue kilpailee B divisioonassa tavoitellen nousua takaisin A divisioonaan 2018.

Olympiagolf

Vuosi 2016 on olympiavuosi. Olympialaiset järjestetään elokuussa Rio de Janeirossa. Tavoite on saada kilpailuun kaksi naista ja kaksi miestä, mikä on käytännössä maksimäärä urheilijoita. Kaksi vuotta kestänyt olympiaranking sulkeutuu 11.7. 2016 ja sen perusteella pelaajat valitaan kilpailuihin. Olympiagolfissa kilpailee 60 naista ja 60 miestä.

Vuonna 2013 aloitettua yhteistyötä Suomen olympiakomitean huippu-urheiluyksikön kanssa jatketaan yhteisten linjausten mukaisesti. Olympiaryhmään Rio 2016 valitaan parhaat ammattilaisurheilijamme. Tavoitteena on tukea näiden yksilöllisiä kehityssuunnitelmia yhteistyössä huippu-urheiluyksikön kanssa. Ryhmän urheilijoille järjestetään yhteistä leiritoimintaa ja tuetaan urheilija-valmentaja -parien toimintaa. Urheilijoilla on mahdollisuus hyödyntää huippu-urheiluyksikön valmennuksen tukitoimien palveluja muun muassa terveydenhuollossa. Valmentajia lähetetään seuraamaan European Tourin, Challenge Tourin ja Ladies European Tourin kilpailuja.

Valmennustoimenpiteiden ohella osana olympiagolfia ovat World ranking -pisteitä tarjoavat kilpailut. Tavoitteena on järjestää Suomessa vuonna 2016 miehille Challenge Tourin osakilpailu ja naisille LETAS-kilpailu. Taloudelliset edellytykset selviävät liittovaltuuston kokoukseen mennessä.

Kilpailujen järjestäminen Suomessa tarjoaa mahdollisuuden auttaa ammattilaisiksi siirtyviä suomalaisia pelaajia. He pääsevät mukaan kotikisoihin ja villejä kortteja vaihtamalla myös muissa maissa pelattaviin kilpailuihin. Tämä helpottaa heidän pääsyään pääkiertueille ja nousuaan olympiarankingissa.

Olympiagolfista vastaa kilpa- ja huippu urheilupäällikkö ja siihen on varattu 80 000 euroa, josta puolet saadaan Olympiakomitealta.

Aikaisempina vuosina Pro-ryhmän nimellä kulkenut ammattilaisten valmennustoiminta on muutettu Tokio 2020 -ryhmäksi. Siihen valitaan pelaajia, joiden ammattilaisura on nousujohteinen, mutta menestys ei vielä riitä Rio 2016 -ryhmään. Näiden pelaajien valmennusta tuetaan järjestämällä leiritystä yhdessä Rio 2016 -ryhmän kanssa sekä ryhmän omilla leireillä. Valmentajat seuraavat ryhmän pelaajien kansainvälisiä kilpailuja ja syksyllä järjestetään European Tourin karsintoihin valmistava leiri sekä naisille että miehille.

Ryhmän toiminnasta vastaa päävalmentaja, joka raportoi kilpa- ja huippu-urheilupäällikölle. Ryhmän toimintaan on varattu 82 000 euroa.

NUORTEN VALMENNUSTOIMINTA

Talenttiryhmä

Talenttiryhmään kuuluvat nuorimmat liittovalmennustoimintaan osallistuvat nuoret. He ovat syntyneet vuosina 2001–2004. Strategian päivityksessä juniorit on nostettu yhdeksi painopistealueeksi ja sen myötä Talenttiryhmän koko kasvatetaan 26 urheilijaan (16 v 2015). Ryhmään suunnataan lisää niin talous- kuin valmentajaresursseja.

Talenttiryhmä leireilee n 15 kertaa vuoden aikana ja ohjelmaan kuuluu myös viikon pituinen ulkomaan leiri keväällä. Ryhmän valmennustoiminnassa keskitytään monipuolisten taitojen oppimiseen niin lajitaitojen kuin motoristen taitojenkin osalta. Ryhmään valitaan 26 nuorta. Toimintaan varataan 30 000 euroa. Toiminnasta vastaa liittovalmentaja.

Nuorten maajoukkueet

Nuorten maajoukkue-toiminta jakautuu kahteen ikäryhmään: tyttöjen ja poikien valmennusryhmät alle 18- ja 16-vuotiaille. Valmennusleiritoiminnan yhteydessä järjestämme nuorille antidoping-koulutusta.

Nuorten edustusjoukkueet osallistuvat toimintakaudella 2016 Euroopan mestaruuskilpailuihin ja erillisen maajoukkuekalenterin pohjalta useisiin lukuisiin henkilökohtaisiin kansainvälisiin kilpailuihin. Tyttöjen joukkueen Euroopan mestaruuskilpailut pelataan Norjassa 5.–9.7. ja poikien Itävallassa 5.–9.7. Tavoitteena on sijoittua kahdeksan parhaan joukkoon.

European Young Masters –kilpailussa (alle 16-vuotiaat) tavoitteena on sijoittua kymmenen parhaan maan joukkoon.

Maajoukkueista vastaavat liittovalmentajat ja toimintaan on varattu 183 000 euroa.

VALMENTAJAKOULUTUS

Maajoukkueurheilijoiden henkilökohtaisten valmentajien koulutus

Maajoukkueisiin kuuluvien urheilijoiden henkilökohtaisille valmentajille järjestetään erikseen räätälöityä valmennuskoulutusta kauden 2016 aikana. Helmikuun 5.–6. päivinä järjestetään valmennusseminaari.

Toiminnasta vastaa huippu–urheilupäällikkö apunaan päävalmentaja ja liittovalmentajat.

Harjoittelukulttuurin kehittäminen

Vuonna 2011 aloitettiin Urheilijan polun suunnittelu. Se valmistui ja julkaistiin keväällä 2012. Urheilijan polku on osa Golfliiton harjoittelukulttuurin kehittämistoimintaa. Tavoitteena on, että golfseurojen valmennustoiminta perustuisi kilpa- ja huippugolfin osalta Urheilijan polun asettamiin tavoitteisiin. Ne kuvaavat harjoittelun keskeisiä osa-alueita määrällisesti ja laadullisesti urheilijan kulkiessa kohti maailman huippua. Urheilijan polun tehtävänä on myös helpottaa ja auttaa suomalaisen valmennuskulttuurin yhtenäisen linjan muodostamista kaikilla osa-alueilla.

Vuonna 2016 syvennetään golfarin Urheilijan polkua ja tehdään seuratoimintayksikön kanssa Juniorin polku. Se pitää sisällään juniorin seuratason toiminnan peruselementit, kilpailun aloittamisen mallin sekä seuratason valmennuksen perusaskeleet. Juniorigolfohjelman motivaatiotestistö on tärkeä osa polkua.

Toimenpiteestä vastaavat liiton nuorisovastaava ja huippu–urheilupäällikkö.

Valmennuskeskustoiminnan kehittäminen

Tiivis yhteistyö Suomen Urheiluopiston kanssa jatkuu. Lähes kaikki kilpailukauden ulkopuoliset kotimaan valmennusleirit pidetään Vierumäellä. Golfliitto kehittää yhteistyössä Suomen Urheiluopiston kanssa valmennusolosuhteita, jotta ne olisivat parhaat mahdolliset golfharjoittelulle Suomessa.

Syksyllä 2014 aloitettiin lukio–opintojen ja golfharjoittelun yhdistävä toiminta Vierumäellä yhteistyössä Heinolan lukion ja Suomen Urheiluopiston kesken. Lukuvuonna 2015–16 Vierumäellä opiskelee ja harjoittelee viisi lukiolaista. Tavoitteena on, että jatkossa tässä opiskelumuodossa Vierumäellä opiskelee vuosittain 4–7 urheilijaa. Päivittäisvalmennuksesta Vierumäellä vastaa liittovalmentaja.

Pääkaupunkiseudun urheiluakatemia (Urhea) kanssa aloitettua yhteistyötä jatketaan. Puolustusvoimien Urheilukoulun siirryttyä Lahdesta Santahaminaan pystyy Golfliitto tarjoamaan sekä pääkaupunkiseudun Urheilulukiolaisille että Puolustusvoimien Urheilukoulussa varusmiespalvelusta suorittaville urheilijoille päivittäisvalmennusta 2–3 kertaa viikossa, joka tehostaa valmentautumista merkittävästi.

Urhean valmennustoiminnan vastuu on liittovalmentajalla.

Golfliitto haluaa olla mukana kehittämässä valmennuskeskusten toimintaa laajamittaisesti monin tavoin. Päävastuu urheilijoiden valmennuksesta kaikilla tasoilla on kuitenkin golfseuralla ja henkilökohtaisella valmentajalla. Alueellisen valmennuksen kulttuurin kehittymistä tuetaan kannustamalla seurojen välistä yhteistyötä ja järjestämällä seuroille yhteisiä tapahtumia alueellisen yhteistyön aikaansaamiseksi kilpagolfin kehittämiseksi.

Toiminnasta vastaa huippu-urheilupäällikkö apunaan liittovalmentajat.

KILPAILUTOIMINTA

Toimintasuunnitelma 2016 pohjautuu Kilpailutoiminnan kehitysohjelmaan 2014–2016. Painopistealueiden priorisoinnissa huomioidaan kehitysohjelman tavoitteet ja meneillään olevat keskeneräiset projektit. Vuoden 2016 aikana valmistellaan myös kehitysohjelman jatko vuosille 2017–2019. Tämän työn pohjaksi tehdään tutkimus kilpailutoiminnan kohderyhmien, sidosryhmien ja taustavaikuttajien nykytilasta ja tulevaisuuden tarpeista.

Kehitysohjelman valmistelusta vastaa Golfliiton kilpailuhenkilöstö.

Painopistealueet

Kilpailujärjestelmän kehitystoimenpiteet

Lyöntipelin Suomen mestaruuskilpailut yleisissä sarjoissa avataan myös ammattilaispelaajille. Kilpailutapahtuma pelataan Tawast Golfissa Hämeenlinnassa. Uudistuksen tavoitteena on koota maamme parhaat golffarit samaan kilpailutapahtumaan. Mestaruuskilpailujen yhteydessä pelataan myös Mestareiden mestari - tapahtuma, johon kutsutaan kaikki aiempien vuosien SM-lyöntipelivoittajat.

Nuorten kilpailutoiminnan rakenne säilyy lähtökohtaisesti ennallaan. Finnair Junior Tourin (FJT) osalta tarkistetaan osanottokriteerit niin, että kuluvan kauden ranking saa suuremman painoarvon suhteessa alueelliseen karsintaan. Viisi FJT-kiertueen ”major”-kilpailua saavat kauden alusta virallisen WAGR-statuksen (World Amateur Golf Ranking). Nuorten aluekilpailuissa tehdään kokeiluja lyhyemmällä kentällä pelaamisesta.

Kauden aikana tehdään valmistelut nuorimmille kohdistuvan alueellisen kilpailutoiminnan siirtämisestä seurojen organisoitavaksi. Tämän työn tavoitteena on aktivoida seuroja ja pienalueita järjestämään juniorikilpailuja aiempaa aktiivisemmin.

Toimintamalleja jäsenseurojen kilpailutoiminnan kehittämiseksi laaditaan yhdessä seuratoimintayksikön kanssa. Kilpailutoiminnan parissa työskenteleville ota-henkilöille järjestetään perehdyttämiskoulutusta yhdessä seuratoimintayksikön kanssa.

Kilpailutoiminnan ympärivuotisuus olosuhteet huomioonottaen

Kansallinen kilpailukalenteri kattaa nykyisellään viiden kuukauden ajanjakson toukokuun alusta syyskuun loppuun. Golfliiton alaisten kilpailujen lisääminen tälle ajanjaksolle on sekä hallinnollisista että urheilullisista syistä perusteetonta. Tästä syystä tavoitteeksi asetetaan kotimaisen kilpailukauden ulkopuolella pelattavien kilpailujen järjestäminen ulkoistettuna palveluna. Kauden aikana tehdään valmistelut, että toiminta voi alkaa vuonna 2017.

Laajempaa ympärivuotisuutta haetaan myös lisäämällä yhteistyötä muun muassa muiden Pohjoismaiden ja Baltian maiden kanssa. Yhteistyön tueksi järjestetään yhteinen kilpailutoiminnan kehityspalaveri keväällä 2016. Koolle kutsujana toimii Golfliiton kilpailuhenkilöstö.

Ohjeistus Golfliiton alaisten kilpailujen hakuprosessista, kentän kilpailukuntoon saattamisesta ja kilpailutapahtumien organisoinnista

Kauden aikana viedään loppuun kilpailujen järjestämisprosessiin liittyvien asiakirjojen ja ohjeistusten dokumentointi. Kyseinen materiaali on sen jälkeen saatavilla verkkopalvelun kautta. Golfliiton kilpailuhenkilöstö järjestää Golfliiton kilpailujen järjestäjille sekä avointa että kohdistettua koulutusta.

Kauden 2016 alussa järjestetään avoin verkkopohjainen haku haettavissa oleville 2017-2019 kilpailuille.

Kilpailutoiminnan viestintä

Kauden aikana määritellään kilpailutoiminnan viestinnän tarpeet, kohteet ja välineet niin, että tiedostustoimintaa ohjaava Viestintäsuunnitelma on dokumentoitu ja valmis käyttöön otettavaksi kaudelle 2017.

Golfin olympiastatus nostetaan esille kilpailutapahtumien markkinoinnissa ja varainhankinnassa. Golfliiton kilpailujen yhteydessä järjestetään myös Olympiagolf-tapahtumia.

Kansallisten kilpailujen viestinnästä sovitaan kilpailukohtaisesti järjestävien seurojen kanssa. Kansainvälisten tapahtumien viestinnän hoitaa Golfliitto ostopalveluna.

Kilpailutoiminnan taloudellinen kannattavuus

Liiton kilpailutoiminnan jatkuvuus ja laatu varmistetaan tehostetulla varainhankinnalla, josta vastaa golfliiton kilpailu- ja markkinointihenkilöstö.

Liiton kilpailuja järjestävien kenttien kanssa laaditaan yhteistyösopimukset niin, että kenttäyhteisöt osallistuvat aiempaa suuremmalla osuudella tapahtumakohtaiseen varainhankintaan. Neuvottelujen tavoitteena ovat useampivuotiset sopimukset. Liiton kilpailupalvelut ja materiaalit tuoteistetaan ja hinnoitellaan myyntituotteiksi. Kaikista palveluista tehdään myyntiesitteet.

Golfliiton rooli kansainvälisten kilpailujen järjestäjänä

Golfliitolla on edelleen keskeinen ja merkittävä rooli kansainvälisten kilpailujen järjestäjänä usealla eri kilpailutasolla.

Tavoitteena on järjestää Challenge Tourin, LETASin ja Nordic Leaguen osakilpailuja ammattilaisille ja avoimia mestaruuskilpailuja amatööreille sekä aikuisten että juniorien sarjoissa.

Kilpailujen jatkuvuuden varmistamiseksi tehdään useampivuotisia sopimuksia kenttäyhteisöjen ja promoottoritahojen kanssa.

Tapahtumien laadun varmistamiseksi haetaan oppia ja osaamista tutustumiskäynneillä muissa kansainvälisissä tapahtumissa ulkomailla.

SM kilpailut 2016

Joukkue SM M/N	Tahkon golfseura
Joukkue SM J	Kartanogolf Joroinen
Joukkue SM mid-am	TBA
Joukkue SM M55	Messilä golf
Joukkue SM N50	Salo golf
Lyöntipeli SM M/N	Tawast golf (kilpailu avoin myös ammattilaisille)
Lyöntipeli SM J 18/21	Laukaan Peurunka golf
Lyöntipeli SM J 14/16	Vierumäen golfseura
Lyöntipeli SM mid-am	Helsingin Golfklubi
Lyöntipeli SM M55	Koski-Golf

Lyöntipeli SM N50	Hillside Golf
Lyöntipeli SM M65	Lahden golf
Lyöntipeli SM M70/75	Yyteri Golf
Lyöntipeli SM M80	Salo Golf
Reikäpeli SM M/N	Kytäjä Golf
Reikäpeli SM J	Oulun Golfkerho
Reikäpeli SM mid-am	Hillside Golf, Vihti
Reikäpeli SM M55	Alastaro Golf
Reikäpeli SM N50	TBA

MARKKINOINTI

Markkinoinnin painopisteenä on säilyttää nykyiset yhteistyökumppanit ja kehittää kumppanuuksia aktiiviseen yhdessä tekemiseen. Lisäksi hankitaan uusia kumppanuuksia ja tehdään uusia myytäviä tuotteita, jotka sopivat Golfliiton strategiaan ja täydentävät nykyistä kumppanien toimialakirjoa.

Markkinointi järjestää golfin imagoa ja tunnettavuutta parantavia tapahtumia ja pyrkii markkinoinnin keinoin houkuttelemaan uusia pelaajia lajin pariin. Markkinointi vastaa varainhankinnan ja markkinoinnin budjetin toteutumisesta ja suunnittelee yhdessä kilpa- ja huippu-urheiluyksikön ja seuratoimintayksikön kanssa niiden kampanjat ja tuotteet.

Golfliiton myynnistä ja markkinoinnista vastaa liiton myynti- ja markkinointijohtaja.

Kumppanuudet ja tuotteet

Suomen Golfliiton kumppanuudet ovat vuonna 2016 neljässä kategoriassa: pääyhteistyökumppanuudet, yhteistyökumppanuudet, palvelukumppanuudet ja juniorigolfin kumppanuudet. Tällä jaottelulla Golfliitto pystyy konseptoimaan kumppanuuksien sisältöä ja tarjottavia vastineita.

Tavoitteena on säilyttää vuodelle 2016 vähintään kolme pääyhteistyökumppania, yhdeksän yhteistyökumppania ja kymmenen palvelukumppania sekä varmistaa kaikkien

nykyisten toimialojen mukanaolo. Kumppanimyynnin tavoitteena vuodelle 2016 on 330 000 €.

Kansainvälisiin kilpailuihin tehdään myytävät kumppanuuspaketit ja kotimaisille kiertueille tuotteistus- ja myyntimateriaalit. Tuotteiden myynnin tavoite on turvata kilpailujen talous.

Lady Golf on osa golfin markkinointia ja ladytoimikunta vastaa itsenäisesti toiminnan taloudesta. Markkinointi auttaa kumppanihakinnassa. Vuonna 2016 aloitetaan yhdessä Ladygolftoimikunnan kanssa säännöllinen yhteydenpito kaikkiin naisgolfareihin ja pyritään tuottamaan elämyksiä ja palveluja naisjäsenille sekä saamaan uusia naispelaajia golfin pariin.

Markkinointi vastaa Golfviikon, 24h junnugolfille –tapahtuman ja Lähipelitestin markkinoinnista. Aktiviteetit ja suunnittelu tapahtuvat yhdessä seuratoimintayksikön kanssa.

Olympiakomitean ja Golfliiton yhteisellä RIO Golf –projektilla hankitaan varoja olympiavalmennukseen. Vuonna 2016 RIO Golf Openiin tavoitellaan 50 osallistuvaa seuraa ja 2000 pelaajaa sekä RIO Golfiin kymmentä yritystapahtumaa. Vuoden 2016 tapahtumat ajoittuvat pääosin touko–kesäkuulle.

Golfliiton jäsenetuohjelma tuo jäsenseurojen jäsenille etuja. Niiden tarjoamiseen liitetään entistä vahvemmin jäsenten sähköinen tunnistautuminen. Vuonna 2016 lähetetään neljä sähköistä jäsenetukirjettä yli 100 000 jäsenseurojen jäsenelle. Näistä kaksi kirjettä on teemoitettu matkailulle ja kaksi naisgolfille

Golf55+ –hanketta viedään eteenpäin niin varainhankinnallisista toimenpiteistä kuin seurojen kautta tapahtuvan työn kautta. Tavoitteena on tämän ikäryhmän golfarien elämänlaadun parantaminen ja golfia pelaamattomien houkuttelemisen terveemmän elämän ja golfin pariin. Golf55+ –sivusto ja Facebook palvelevat ikäryhmän jäseniä ja ovat osa liiton varainhankintaa. Yli 50-vuotiaille jäsenseurojen noin 50 000 jäsenelle lähetetään kuukausittain Golf55+ –jäsenetukirje sähköpostitse. Tämä kirje on media, jolla palvellaan jäseniä ja tarjotaan tuotteita ja palveluja säännöllisesti ympäri vuoden. Vuoden 2016 Golflehden jokaiseen numeroon tehdään Golf55+ –sivu, jossa seurataan hankkeen vaiheita.

Sähköinen jäsenkortti tuotetaan yhdessä Cardplus Oy:n kanssa ja sitä tarjotaan kaikille jäsenseuroille jäsenmaksuun sisältyvänä lisäpalveluna. Jäsenkortti toimii jokaisen kortin ottaneen seuran mainos- ja viestintävälineenä pelaajille. Sähköinen jäsenkortti on

Golfliiton ja sen kumppanien tuotteiden ja palvelujen myynti- ja markkinointiväylä. Samalla se on osa liiton varainhankintaa. Vuoden 2016 tavoitteena on saada noin 50 000 sähköisen kortin käyttäjää. Seuraavana vuonna sähköisellä jäsenkortilla halutaan korvata osittain muovikortti. Sähköisen kortin kulut rahoitetaan korttiin kohdistuvalla kumppanimyynnillä.

Tapahtumat

Golfliiton tärkeimmät kumppanit ovat vieraana Suomen Urheilugaalassa tammikuussa.

Golfgaalassa palkitaan vuoden 2015 parhaat golfarit. Gaala pidetään 13.2. 2016 Jyväskylässä.

Golfliitto on mukana Golfmessuilla 4.–6.3. Helsingin Messukeskuksessa. Tavoitteena on auttaa jäsenseuroja uusien harrastajien saamisessa ja antaa liiton yhteistyökumppaneille mahdollisuus tarjota palveluitaan messuvieraille yhteisellä osastolla.

Golf palaa lajina 112 vuoden tauon jälkeen elokuussa Rion olympiakisoihin. Liiton kumppaneille ja sidosryhmille tarjotaan mahdollisuutta lähteä seuraamaan olympialaisten golfkilpailuja. Rio Golfin finaaleissa palkittujen matka järjestetään myös tuolloin. Kumppanit ja voittajat huolehtivat itse matkakustannuksista kisoihin.

VIESTINTÄ

Strategian päivityksen myötä yhdeksi neljästä pääpainopistealueesta vuodelle 2016 on nostettu viestintä. Tavoitteena on parantaa niin lajin sisäistä kuin ulkoista viestintää siten, että se tukee strategian muita painopistealueita. Se auttaa myös golfyhteisöjä uusjäsenhankinnassa ja säilyttämään nykyiset jäsenet lajin parissa. Viestinnän osalta Golfliitto on päättänyt tiivistää yhteistyötä Otavamedia Oy:n kanssa. Otavamedia Oy vastaa liiton viestinnästä aiempaa laajemmin 1.1. 2016 alkaen.

Sisäisessä viestinnässä Golflehti on edelleen tärkeä kanava. Lehti ilmestyy vuoden aikana kahdeksan kertaa. Jakelu on kaikkiin golfalouksiin. Sähköisen median puolella www.golf.fi yhdistyy golfpiste.com –sivuston kanssa. Golf.fi säilyy liiton omistuksessa. Golfliiton sivusto (golf.fi) sisällytetään golfpiste.com –sivustoon ja se toimii edelleen Golfliiton sähköisenä tiedotuskanavana pelaajille ja seuroille.

Sosiaalisen median kanavia hyödynnetään ja käytetään entistä enemmän.

Yhdessä Otavamedia Oy:n kanssa teetetään erillinen pelaajaviestintäsuunnitelma. Sen laatiminen perustuu jo olemassa olevan golfin pelaajia koskevan tutkimusaineiston analyysiin. Analyysi teetetään ulkopuolisella tutkimuslaitoksella. Tehtävä pelaajaviestintäsuunnitelma pohjautuu päivitettävään Suomen golfin strategiaan ja pyrkii siihen, että Golfliiton viestintä tavoittaa mahdollisimman laajalti sekä pelaajat, kentät että alan muut toimijat.

Ulkoisen viestinnän osalta tavoitteena on mahdollisimman hyvin tukea golfyhteisöjen uusjäsenhankintaa tiedottamalla lajin tapahtumista ja tuottamalla tapahtumiin tukimateriaaleja golfyhteisöjen käyttöön. Tapahtumiin kuuluvat muun muassa kansallinen RIO Golf -viikko ja 24h juniorigolfille.

Golfin paluu olympialaisiin on myös erinomainen mahdollisuus tuoda kilpagolfia yleiseen tietoisuuteen. Lisäksi golfin positiivisista puolia – kuten terveysvaikutukset – on tarkoitus tuoda yleisön ja poliittisten päättäjien tietoisuuteen.

YMPÄRISTÖASIOIDEN JA KENTÄNHOIDON NEUVONTATOIMINTA

Vuonna 2015 kentänhoidon neuvontapalveluita käytti vain 27 golfyhteisöä, tämän johdosta osana säästötoimia lakkautetaan nykyisenkaltainen kenttäkonsultointi. Kauden alkuun mennessä selvitetään mitä eri ostopalveluina toimivia tahoja voidaan suositella kentille jotka tarvitsevat kentänhoidon ja ympäristöasioiden neuvontaa.

TALOUSHALLINTO

Taloushallinnon prosessien syksyllä 2014 aloitettua tehostamishanketta jatketaan myös vuonna 2016. Keväällä 2015 käyttöön otettu toiminnan talouden suunnittelu- ja raportointijärjestelmä mahdollistaa toimintojen päälliköille ajantasaisen toteumaseurannan ja antaa mahdollisuuden reagoida mahdollisiin budjettipoikkeamiin

nopeasti. Koko toiminnan kattavat tulosennusteet päivitetään vuoden aikana säännöllisin välein ja taloutta ohjataan talouden vuosikellon avulla. Nykyisen vt. talouspäällikön ostopalvelusopimus päättyy 31.3.2016. Talouspäällikön tehtävä on tarkoitus julkistaa avoimeen hakuun hyvissä ajoin sitä ennen riittävän siirtymäajan varmistamiseksi.

FINNISH GOLF CONSULTING OY

Finnish Golf Consulting Oy (FGC) on Suomen Golfliiton kokonaan omistama tytäryhtiö. Yhtiön toimitusjohtajana toimii Petri Peltoniemi.

Aiemmin yhtiön hoitamat toiminnot kenttäkonsultointi ja lehden tuottaminen sekä kansainvälisten kilpailuiden järjestäminen on siirretty Golfliiton alaisuuteen. Toiminnan painopistealueena vuonna 2016 on verkkotietopalvelun ylläpito golfyhteisöille sekä materiaalin tuottaminen ja myynti. Vuoden 2016 aikana selvitetään yhtiön mahdollinen lopettaminen ja toimintojen hallittu siirtäminen kokonaan Golfliitolle.

TIETOJÄRJESTELMÄT

Suomen Golfliiton tehtävänä on koordinoida ja tukea golfyhteisöjen sekä Golfliiton toimintaa palvelevien tietojärjestelmien ylläpitoa ja kehitystä. FGC tuottaa SGL:lle alihankintana [www.golf.fi -sivuston](http://www.golf.fi-sivuston) ja seurojen keskusrekisterin (Verkkotietopalvelu eli VTP) ylläpitämiseen ja kehittämiseen tarvittavat tietohallintopalvelut.

Verkkotietopalvelun tavoitteena on olla nykyaikainen yhteisrekisteri, joka toimii reaaliaikaisesti ja on yhteensopiva kaikkien golfyhteisöissä käytössä olevien järjestelmien kanssa. Verkkotietopalveluun kootaan tietoja golfyhteisöjen organisaatioista ja ylläpidetään tietokantaa kenttä-, jäsen- ja yleistiedoista. Tavoitteena on, että kauden 2016 päätteeksi seuraavan vuoden laskutuksen perusteena oleva seurojen jäsenmäärä voidaan ottaa automaattisesti VTP:sta aiemman seurojen oman ilmoituksen sijasta. VTP:n tiedostoista kerätään tilastoja, joiden avulla kehitetään Golfliiton päätöksentekoa ja joita voidaan hyödyntää mm julkisia avustuksia haettaessa.