



Suomen golfin strategia

13.2.2015

Strategiaprosessin tausta

Golf on poikkeuksellisen **laajasti eri ikäisiä ja tasoisia harrastajia puhutteleva laji**, joka mahdollistaa yhdessä liikkumisen hoidetussa luontoympäristössä kolmen, jopa neljän sukupolven kesken. Lisäksi golf on myös **maailman kilpailuimpia urheilulajeja**. Golf poikkeaa lähes kaikista muista lajeista Suomessa siinä, että maassamme olevat yli 150 kenttää ja niiden ylläpito ovat käytännössä kokonaan harrastajien itsensä kustantamia.

Vuonna 2010 laadittu ja hyväksytty Suomen Golfin strategia 2020 päätettiin **päivittää talvella 2015 vastaamaan viimeisten viiden vuoden aikana muuttuneisiin olosuhteisiin**. Strategia prosessia on viety eteenpäin laajalla joukolla, mukana ovat olleet kaikki tärkeimmät alalla toimivat yhdistykset. Kaikkien golfseurojen jäsenet ovat myös saaneet mahdollisuuden ottaa kantaa strategian linjauksiin ja painopisteisiin sähköisesti tehdyillä kyselyillä, joihin saatiin yli 7.000 vastausta. Ihmisten aktiivisuus ja saatujen vastausten määrä ovat olleet valtakunnallisesti suorastaan historiallisen suurta.

Prosessissa on haluttu kiinnittää huomio eri tahojen yhteistyöhön ja työnjakoon, jonka myötä **tavoitteena on yhteinen koko toimialan hyväksymä ja vahvistama strategia**. Strategiaan on valittu viisi painopistealuetta, joiden edistämiseksi jatkossa sovitaan myös työnjaosta eri toimijoiden kesken. Tarkoitus on, että kukin toimialajärjestö ja golfyhteisö tekisi tämän strategia prosessin aikana / sen myötä myös **oman yhteisönsä strategian**, joka tukee paitsi yhteisön omia niin myös yhteisen Suomen Golfin strategian tavoitteita.

Golfalan liikevaihto



miljoonaa euroa



Työllistää

~2000



Jäsenmäärä

143 182



Kenttäyhteisöjä

130



Golfin potentiaali

1,7 miljoonaa
golfista kiinnostunutta

700 000
haluaisi kokeilla
lajia



3,1 miljoonaa
golfkierrosta
vuonna 2015

Suomen golfin strategia

Visio

- Parasta vapaa-aikaa

Missio

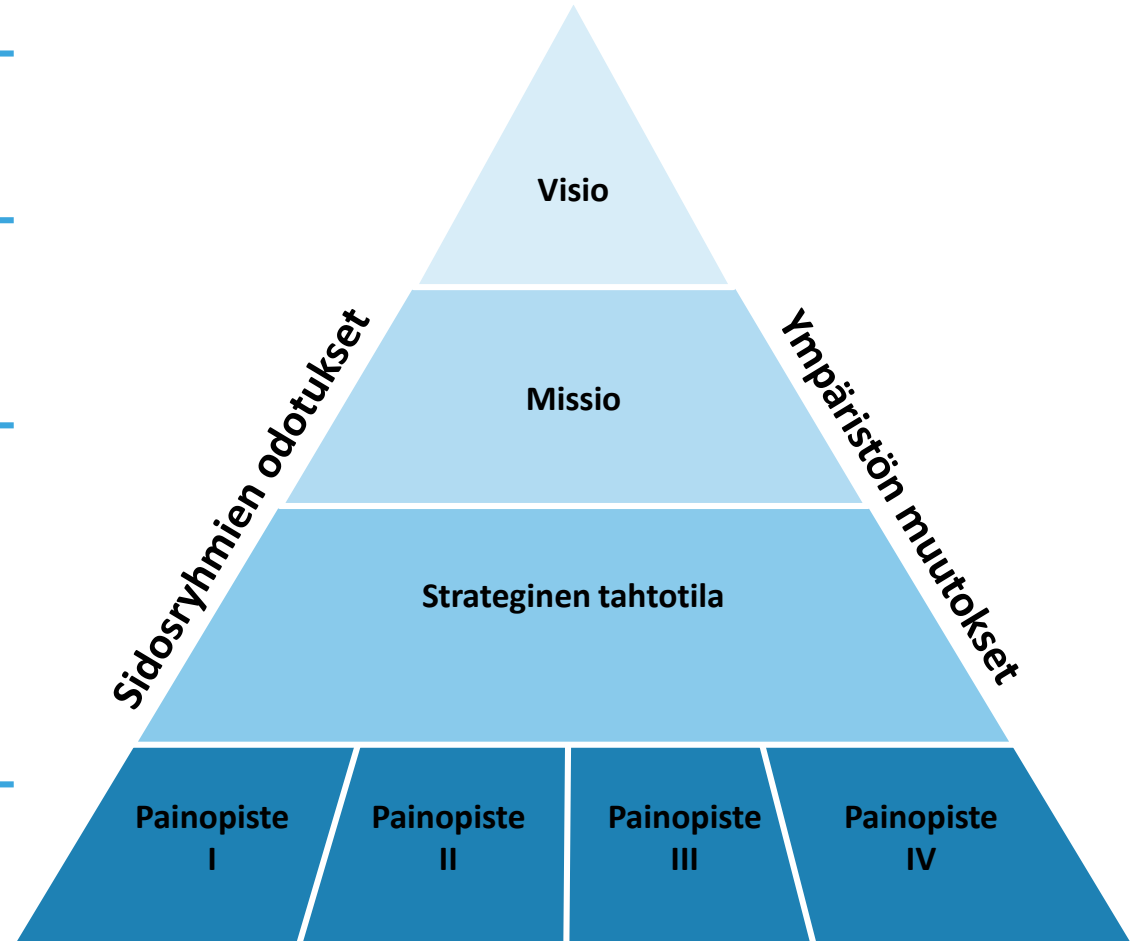
- Golf yhdistää terveysvaikutukset ja yhdessä luonnossa liikkumisen

Strateginen tahtotila

- Golfyhteisöjen toimintatapoja uudistamalla mahdollistetaan taloudellinen jatkuvuus
- Kilpagolfissa ollaan pysyvästi eurooppalaisella huipputasolla
- Golfin mielikuva on positiivisesti arkipäiväistynyt

Strategiset painopistealueet

- Talous- ja toimintaolosuhteet
- Juniorigolf
- Naigolf
- Kilpagolf



Suomen golfin missio

Golf yhdistää terveysvaikutukset ja yhdessä luonnossa liikkumisen.

Suomen golfin strateginen tahtotila

Golfyhteisöjen toimintatapoja uudistamalla mahdollistetaan
taloudellinen jatkuvuus

Kilpagolfissa ollaan pysyvästi **eurooppalaisella huipputasolla**

Golfin **mielikuva** on positiivisesti **arkipäiväistynyt**

Suomen golfin painopistealueet

Suomi
golf

Talous- ja
toimintaolosuhteet



Juniorigolf



Naisgolf



Kilpagolf



Viestintä
(projekti 2016 =>
tukitoimi jatkossa)



- Golfalan toiminta on **taloudellisesti terveellä pohjalla**
- Aktiivisen **pelaaja- ja pelikierrosmäärän** kasvattaminen
- Jokaisella golfyhteisöllä ja -toimijalla on omien vahvuuksiensa mukainen **strategia**
- **Asiakaspalvelumallin-** ja **kokemuksen** johtaminen
- **Suomi golf** -yhteisö

- Golfyhteisöjen asennemuutos **juniorimyönteisemmäksi**
- Lajista saatava **kiinnostavampi** lasten- ja nuorten silmissä
- **Junioriharrastajien** ja **ohjatussa toiminnassa** olevien määrän kasvattaminen

- **Naisgolfaajien määrän** kasvattaminen
- Golfin pelaamisen **monipuoliset vaihtoehdot**
- **Mielikuvan muuttaminen** – tavoitteena luoda mielikuva golfista koko perheen lajina

- Olemme **täydellä joukkueella** mukana olympialaisissa
- **Ettisesti kestävä** kansainvälinen menestys
- Pelaajien ja valmentajien **urakehityksen tukeminen**

- **Laadukkaan** viestinnän tekeminen **monipuolisin** viestintäkanavin
- Golfin **mielikuvan** ja **imagon** uudistaminen
- **Ulkoisen** viestinnän ja **golfin näkyvyyden** kasvattaminen
- Sisäisen viestinnän **kehittäminen**

Painopistealueet ja toimenpiteet



Talous- ja toimintaolosuhteet

Golfalan toiminta on **taloudellisesti terveellä pohjalla**

Aktiivisen **pelaaja- ja pelikierrosmäärän** kasvattaminen

Jokaisella golfyhteisöllä ja -toimijalla on omien vahvuuksiensa mukainen **strategia**

Asiakaspalvelumallin- ja **kokemuksen** johtaminen

Suomi golf -yhteisö



Asiakastyytyväisyyden ja -kokemuksen mittaaminen ja jatkuvan kehittämisen toimintamalli



Golfyhteisöille **strategiamalli** ja työkalut



Seurakehittäjien toiminnan vakiinnuttaminen



Pelaaminen **rennommaksi** ja **hauskemmaksi**



Golfalan ja kuntien yhteistyön kehittämishanke



Keskeiset **tunnusluvut** ja niiden seuranta

Painopistealueet ja toimenpiteet



Juniorigolf

Junioriharrastajien ja **ohjatussa toiminnassa** olevien määrän kasvattaminen

Golfyhteisöjen toiminta **juniorimyönteisemmäksi**

Lajista saatava **kiinnostavampi** lasten ja nuorten silmissä



Junioreiden **jäsenrekrytoinnissa** onnistuminen



Koulugolfohjelma: golf osaksi koulumaailmaa



Seurojen junioritoiminnan laadun parantaminen ja vahvistaminen **laatuseura-sertifiointin** avulla



Yhteistyö muiden urheilulajien kanssa seura- ja lajiliittotasolla



Laadukkaiden juniorivalmentajien, -toimijoiden ja -ohjaajien **rekrytoiminen** ja **kouluttaminen.**



Toimintaan ja kilpailuihin lisää **joukkuepelejä** ja **malleja joukkuelajeista**

Painopistealueet ja toimenpiteet



Naisgolf

Naisgolfaajien määrän kasvattaminen

Golfin pelaamisen **monipuoliset vaihtoehdot**

Mielikuvan muuttaminen – tavoitteena luoda mielikuva golfista koko perheen lajina



Tuotteistetaan naisgolfin konseptit golfyhteisöille



Hyödynnetään **lady kapteeni -verkostoa**



Luodaan uusia **yhteistyömuotoja** sopivien kumppaneiden kanssa



Kaikki golftoimijat allokoivat **resursseja naisgolfin edistämiseen**



Suunnitellaan ja toteutetaan **tapahtumia** naisgolfin tavoitteiden saavuttamiseksi



Naisgolfin **asiakaskokemuksen** ja toimenpiteissä onnistumisen jatkuva mittaaminen

Painopistealueet ja toimenpiteet



Kilpagolf

Olemme **täydellä joukkueella** olympialaisissa

Eettisesti kestävä kansainvälinen menestys

Pelaajien ja valmentajien **urakehityksen tukeminen**

Golfyhteisöjen organisoituminen **kilpaurheilua tukeviksi**



Olympia- ja kansainväliseen menestykseen tähtäävä valmennus- ja tukijärjestelmä



Huipulle tähtäävä **kilpailujärjestelmä**



Lisää osaavia **valmentajia** ja **jatkokoulutusta**.



Kilpagolfiin panostavien **yhteisöiden tukeminen** ja **toimijoiden kouluttaminen**

Painopistealueet ja toimenpiteet



Viestintä

Laadukkaan viestinnän tekeminen **monipuolis**in viestintäkanavin

Golfin **mielikuvan** ja **imagon** uudistaminen

Ulkoisen viestinnän ja **golfin näkyvyyden** kasvattaminen

Sisäisen viestinnän **kehittäminen**



Laaditaan suunnitelma ja vastuut viestinnän **modernisoimiseksi** ja **monipuolistamiseksi**



Yhtenäisen golfin **imagon kommunikointi** laaja-alaisesti



Panostaminen ulkoisen viestinnän toteuttamiseen ja mittaamiseen



Toimintamalli, vastuut ja työkalut **sisäisen viestinnän organisoimiseksi**

Golfin mielikuvan ja imagon uudistaminen

- Golfin mielikuva rakentuu **kolmelle päätekijälle**:

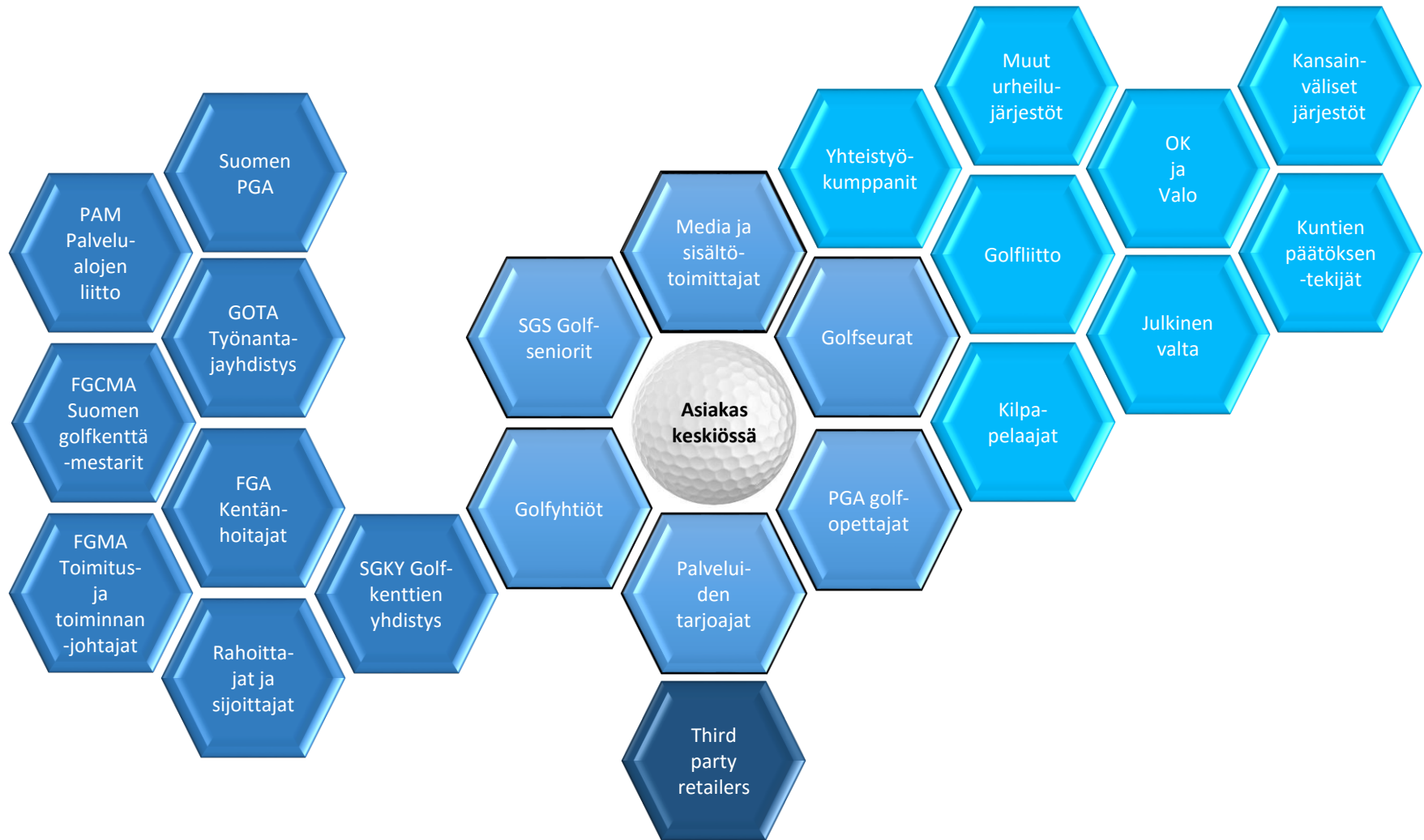
Terveys

Luonto

Ystävät

- Viestinnällä ja toimenpiteillä **vahvistetaan golfin myönteisiä ominaisuuksia**
- **Golfin uusi mielikuva** tulee näkymään kaikilla tasoilla ja kaikessa golftoimialan kommunikoinnissa
- Golfin mielikuvan kehittymiselle laaditaan **tavoitteet ja jatkuva arviointimenetelmä**

Suomen golfklusteri



Suomen golfin menestystekijät

- 1** Yhteistyökykyinen ja yhteisiin tavoitteisiin tähtäävä golfyhteisö
- 2** Elämän mittainen ystäviä ja perheitä yhdistävä harrastus
- 3** Pelaajamäärän ja asiakaskokemuksen kasvattaminen
- 4** Terveys, luonto ja ystävät –mielikuvan hyödyntäminen
- 5** Kansainvälinen menestys kilpagolfissa
- 6** Elinvoimaiset ja taloudellisesti terveellä pohjalla toimivat golfyhteisöt

Rento, hauska ja energisoiva golfkokemus

Suomen golfin strategian toimeenpano

Suunnitelma

- Tavoitteena on Suomen golfin strategian ja siinä olevien painopistealueiden **toimeenpano**.
- Strategian jalkauttamiseksi luodaan **toimenpidesuunnitelma** sekä määritellään **tavoitteet**, eri toimijoiden **vastuut** ja **aikataulu**.
- Kukin prosessissa mukana ollut toimialajärjestö päättää ja **ratifioi omalta osaltaan strategian** ja ne osiot, joista kukin järjestö ottaa vastuuta strategian jalkautuksessa.
- Kevään aikana kutsutaan työryhmiä koolle suunnittelemaan **strategian jalkauttamista ja sen aikataulutusta**.

Talous- ja toimintaolosuhteet	<ul style="list-style-type: none">• Laaditaan toimeenpanosuunnitelma yhdessä talous- ja toimintaolosuhteiden valmisteluryhmän ja toimialajärjestöjen kanssa.
Juniorigolf	<ul style="list-style-type: none">• Kutsutaan koolle junioreita suunnittelemaan juniorigolfin tavoitteiden toimeenpanoa yhdessä liiton juniorivastaavien ja strategian valmisteluryhmän kanssa.
Naisgolf	<ul style="list-style-type: none">• Laaditaan toimeenpanosuunnitelman yhdessä naisgolfin valmisteluryhmän ja erikseen valittujen naisgolfin edustajien kanssa. Hyödynnetään Lady captain -verkoston osaamista.
Kilpagolf	<ul style="list-style-type: none">• Laaditaan toimeenpanosuunnitelman yhdessä liiton, PGA:n ja huippu-urheiluyksikön kanssa.
Viestintä	<ul style="list-style-type: none">• Laaditaan toimeenpanosuunnitelman viestinnän valmisteluryhmän kanssa ja hyödynnetään viestintäalan osaajia.

Alustava: Viestinnän nopeita toimenpiteitä

TOIMENPIDE

- Golfliiton ja Otavamedian yhteistyö
 - Viestin yhtenäistäminen
 - Mitä tämä tarkoittaa käytännössä?
- Keskinäisen yhteistyön lisääminen ja vastuunjako
- Mediaportaali (materiaalipankki): saman sisällön hyödyntäminen eri medioissa
- Golf yhteisön viestintäosaamisen parantaminen
 - Viestintäkonsultointi
- Kumppanikartoitus
 - Miten kumppanit markkinoivat golfia?
- Innoittajakortti
 - Nykypelaajille motivoimaan uusien pelaajien tuomista lajiin
- Sisällön/viestin ja kanavien parempi kohtaaminen (ei kaikkea kaikkiin)
 - Kuluttajan opettaminen
 - Kanavien profilointi
- Yksi golfyhteisön viestintä
- Asiakasrekisterin parempi ylläpito
- Mitä harrastajille voisi viestiä, että he voisivat viedä strategiaa eteenpäin