



ALUEKIERROS  
2015



## Hyvät Aluekierrokselle osallistuneet,

Lämmin kiitos jälleen, että olitte kanssamme. Toivottavasti läsnäolonne oli teille vähintään yhtä antoisaa kuin mitä se oli meille.

Pyrimme antamaan teille katsauksen suomalaisen golfin tilaan sekä niihin avaintekijöihin, joita Euroopan Golfkenttien omistajien yhdistys on nostanut esiin tulevaisuuden kannalta. Esityksen sisältö on luettavissa tästä raportista.

Näistä asioista on tärkeää keskustella avoimesti paitsi valtakunnallisella niin myös alueellisella tasolla ja kaikista eniten siinä golfyhteisössä, jossa te toimitte. Kuten huomattiin, tietyissä asioissa on myös paikallisia eroja.

Mikäli tavoitteena on menestys yhä voimakkaammin kilpailuilla vapaa-ajan markkinoilla, ei mitään asiaa kannata sivuuttaa. On tärkeää haluta ja kyetä uudistumaan, kun sille on tarve.

Moni golfin suosiota kuvaava mittari on laskusuunnassa, mutta meillä on kaikki mahdollisuudet kääntää haasteet mahdollisuuksiksi. Sitä varten päivitämme tällä hetkellä Suomen Golfin Strategiaa 2020 ja kuudessa tapaamisessa ympäri Suomen te annoitte hyvän panoksen ja paljon hyviä näkemyksiä tähän työhön – kiitos!

Strategiatyö jatkuu golfin toimialapäivillä 5.-6. maaliskuuta. Toivottavasti näemme silloin.

Erinomaista golfkauden odotusta!



Petri Peltoniemi,  
Toiminnanjohtaja,  
Suomen Golfliitto



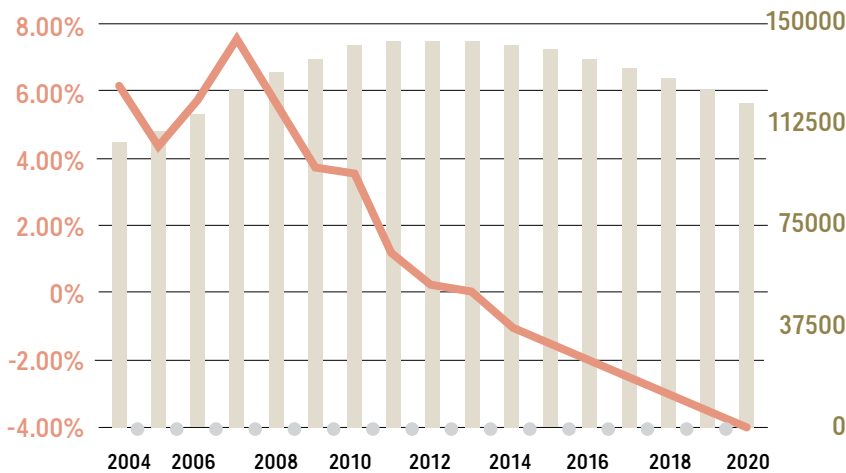
Teemu Laakso,  
Toiminnanjohtaja,  
Suomen PGA



Lassi Kiviniemi,  
Toimitusjohtaja SGKY

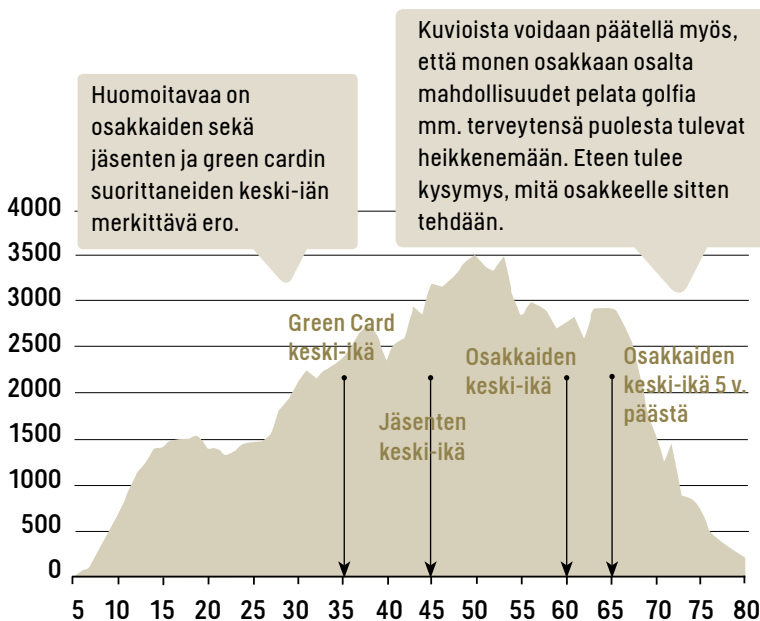
# SUOMEN GOLFIN TILANNEKATSAUS

ALUEKIERROS  
2015



Suomen Golfliiton jäsenseurojen jäsenmäärä (taulukossa) kasvoi yhtäjaksoisesti aina viime vuoteen asti.

Itse kasvu alkoi hidastumaan vuodesta 2007 ja jos sama trendi jatkuu, seuroissamme on vuonna 2020 120 000 pelaajaa, joka olisi yli 20 000 pelaajaa vähemmän kuin nyt.



Huomoitavaa on osakkaiden sekä jäsenten ja green cardin suorittaneiden keski-ikäen merkittävä ero.

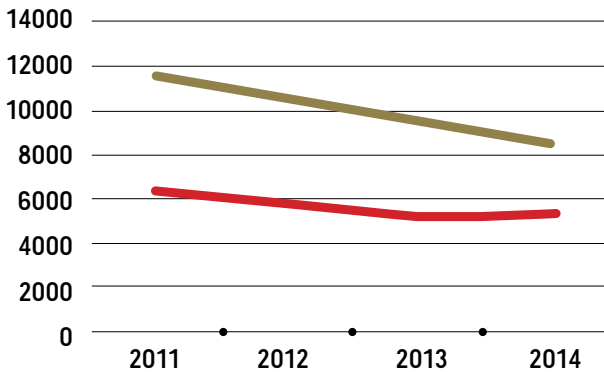
Kuvioista voidaan päätellä myös, että monen osakkaan osalta mahdollisuudet pelata golfia mm. terveystensä puolesta tulevat heikkenemään. Eteen tulee kysymys, mitä osakkeelle sitten tehdään.

Mahdollisuutena kannattaa kuitenkin nähdä Green Cardin suorittaneiden rekisteröinnistä alkaen muuttumattomana pysynyt keski-ikä (35 vuotta) sekä jäsenten keski-ikä (~45 vuotta), joka on sama kuin vuonna 2003. Ikääntyvän pelaajakannan vastapainoksi uudet pelaajat ovat keskiarvoa nuorempia. Golfyhteisöjen rakenteiden tulisi kuitenkin pystyä vastamaan tämän pelaajakunnan kysyntään.

Oheisessa kuviossa on taustalla golfseurojen jäsenten ikäjakauma (lähde: Golfliiton jäsenrekisteri), vaaka-akselilla ikä, pystyakselilla lukumäärä. Lisäksi kuviossa on pystyviivoin kuvattuna arvio golfosakkaiden keski-ikästä (Lähde: SGKY:n selvitykset), arvio golfosakkaiden keski-ikästä viiden vuoden kuluttua, golfseurojen jäsenten keski-ikä sekä Green Cardin suorittaneiden keski-ikä.

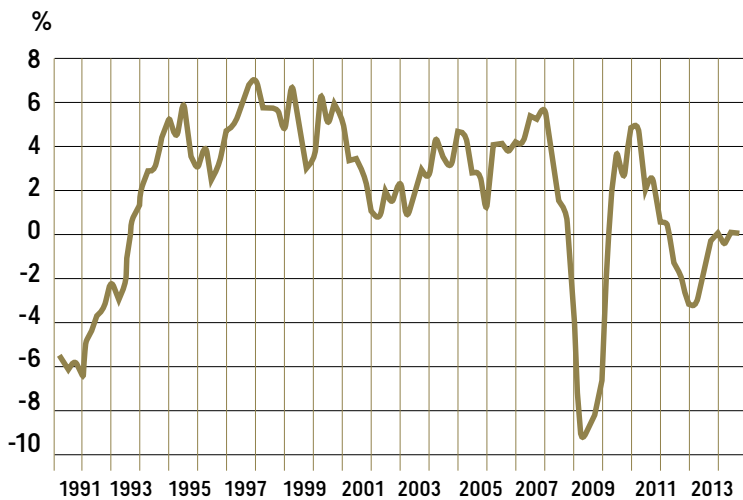
# SUOMEN GOLFIN TILANNEKATSAUS

ALUEKIERROS  
2015



Laskeva trendi on ollut nähtävissä myös Green Cardin suorittaneiden määrässä. Rekisteröinnin alusta eli vuodesta 2011 alkaen suoritusmäärät ovat laskeneet reilusta 11 000:stä noin 8500:aan suoritukseen maanlaajuisesti. Positiivista on kuitenkin seuroihin jäseniksi liittyneiden osuuden kasvu (~55%-->65%).

Seurat ovat onnistuneet pitämään parempaa huolta aloittelijoistaan. Tämän työn tulee kuitenkin olla pitkäjänteistä, sillä varsinaisen päätöksen lajin jatkamisesta pelaaja tekee pääsääntöisesti 2-3 vuoden päästä jäseneksi liittymisestä.



Kannattaa kuitenkin huomioida oheinen kommentti tutkimusprofessori Mika Pantzarilta: Suomen tilanne on paljon valoisampi kuin tällaiset käyrät kertovat. BKT ei mittaa vapaaehtoistoimintaa, sosiaalista mediaa, harrastusten tuomaa mielihyvää yms.. Vaikka golf liittyy talouteen liittyy se yhtä lailla väestörakenteen muutokseen ja em. bkt:n ulkopuolisiin tekijöihin."

**NÄISSÄKIN  
OLOSUHTEISSA  
GOLFILLA ON  
MAHDOLLISUUTENSA.**

Bruttokansantuotteen volyymin muutos neljänneksittäin 1991-2014  
Volyymien muutos edellisen vuoden neljänneksestä

## TALOUSBUUMILLA EI RATSASTETA.

1990-luvun lamavuosien jälkeen talous pysyi nousu-uralla aina syksyyn 2008 asti. Maailmaa merkittävästi muuttanut merkkipäivä oli 15.9.2008, jolloin Lehman Brothers –investointipankki hakeutui konkurssiin. Tästä seurasi koko maailmaa koskettanut taantuma. Lyhyen nousukauden jälkeen Suomen talous ei ole päässyt takaisin nousu-uralle ja lehtikirjoittelut povaavat vaikeiden aikojen vielä jatkuvan. Näillä tekijöillä on varmasti vaikutusta myös golfalalle.



### SAAMMEKO VETOAPUA MIKKO ILOSEN MENESTYKSESTÄ?

Saksassa tehdyn tutkimuksen mukaan hyvin pieni osa uusista harrastajista piti major-voittajien Martin Kaymerin sekä Bernhard Langerin menestystä syynä golfiin aloittamiseen. Valtaosa syistä liittyi näin muihin tekijöihin.

Mikko Ilosen menestyksen ansiosta golf on saanut hyvin julkisuutta, mutta sen varaan golfkysyntää ei kannata laskea harrastajapelaajien osalta. Junioreiden osalta esikuvista on luonnollisesti hyötyä. Mikon ansiosta tullut julkisuus tarjoaa kuitenkin hyvän lähtökohdan golfyhteisöjen paikalliselle viestinnälle.



ikä- ja sukupuolijakauma 500 000 golfista kiinnostuneen ja siihen myönteisesti suhtautuvan vastaa pitkälti väestöjakaumaa. Mutta vaikka golfista kiinnostuneet ovat 53-prosenttisesti miehiä ja 47-prosenttisesti naisia kertoo jäsenjakauma jotain muuta: vain 30% golfseurojen jäsenistä on naisia.

### OMA SUHDE GOLFIIN

Mikä seuraavista väittämistä sopii parhaiten teihin, kun kyse on golfiin harrastamisesta?

Pelaan golfia vähintään muutaman kerran vuodessa ja olen golfseuran jäsen	122 000	AKTIIVISET 4 % 163 000
Pelaan golfia vähintään muutaman kerran vuodessa, mutta en ole golfseuran jäsen	41 000	
Olen pelannut golfia aktiivisesti, mutta en pelaa juuri nyt	81 000	LOPETTANEET 3 % 122 000
Olen pelannut golfia aktiivisesti ja olen lopettanut pelaamisen	41 000	
Olen kokeillut golfia, mutta en ole pelannut aktiivisesti	1 017 000	KIINNOSTUNEET 41 % 1 709 000
En ole kokeillut enkä pelannut golfia, mutta haluaisin kokeilla	692 000	
En ole kokeillut enkä pelannut golfia enkä ole kiinnostunut kokeilemaan	2 116 000	TORJUJAT 52 % 2 116 000

Lähde: IRO Research ja Suomen Golfliitto, Golfin potentiaalitutkimus 2013

Oheisesta taulukosta nähdään, että golfareita, jotka eivät ole minkään seuran jäseniä on 40 000. Lopettaneita golfareita on yhtä paljon kuin aktiivisia golfareita. Golfia kokeilemaan kiinnostuneita suomalaisia on noin 700 000. Tutustu oheiseen tutkimukseen laajemmin tästä:

[Golfin potentiaalitutkimus 2013](#)

# EUROOPAN GOLFKENTTIEN YHDISTYS: VISION 20/20

ALUEKIERROS  
2015



## VISION<sup>20/20</sup> THE FUTURE OF GOLF

Euroopan Golfkenttien Yhdistys ja sen jäsenjärjestöt tekivät merkittävän työn golftoimialan nykytilanteen ja tulevaisuuden mahdollisuuksien kartoittamiseksi. Tämän työn tuloksena syntyi Vision 20/20 –projekti, jonka keskeisimmät löydökset esitellään seuraavaksi. Nämä löydökset

ovat ajankohtaisia ja niistä voi löytää paljon yhteyksiä myös edellä mainittuihin nostoihin Suomen golfin tilanteesta.

Koko projektin sisältöön voi käydä tutustumassa osoitteessa:



[www.thefutureofgolf.eu](http://www.thefutureofgolf.eu)  
(englanninkielinen)

### VISION 20/20 PROJEKTIN LÖYTÄMÄT NELJÄ KESKEISINTÄ MAHDOLLISUUTTA GOLFTOIMIALALLE OVAT:



YHTEISÖLLISYYS



JOUSTAVUUS



PERHEET



HAUSKUUS

# EUROOPAN GOLFKENTTIEN YHDISTYS: VISION 20/20

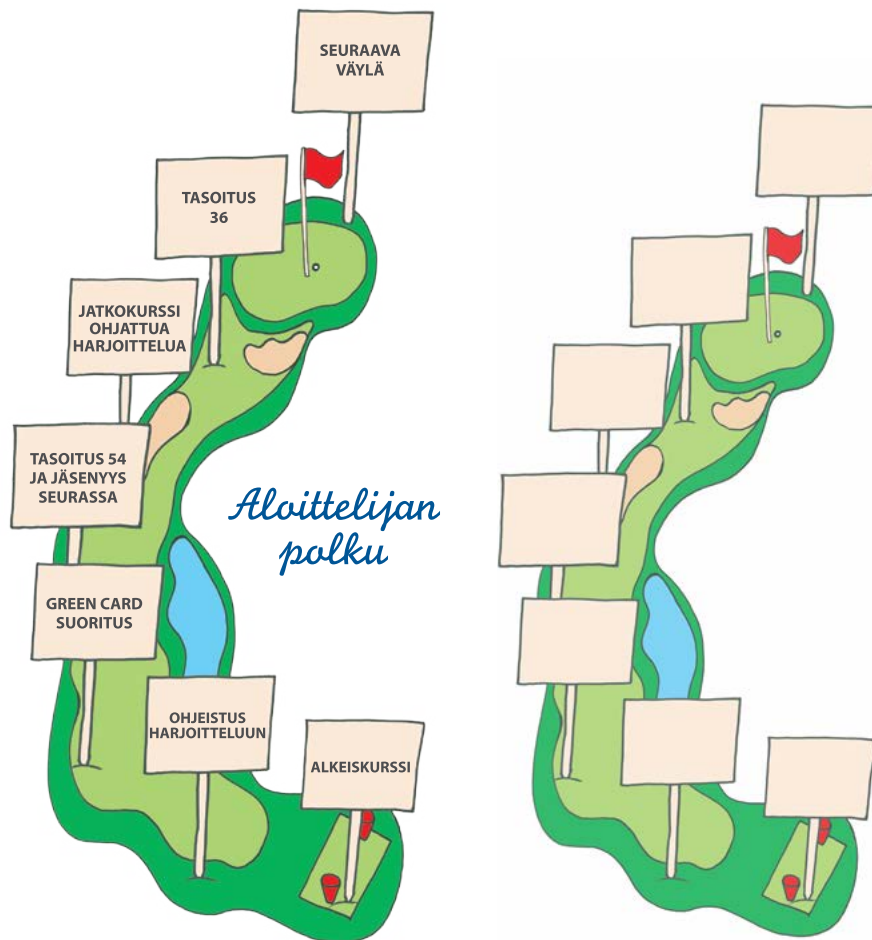
ALUEKIERROS  
2015

## YHTEISÖLLISYYS

Golfin parissa lajissa pysyminen on keskeinen haaste toimialalle. Tämä liittyy erityisesti uusiin pelaajiin. Uudet pelaajat ovatkin niitä, jotka tilastojen mukaan lähtevät lajista ensimmäisinä.

Oli kyse sitten uusista pelaajista tai kokeneemmista golfareista, on olennaista auttaa pelaajaa löytämään oma harrastusyhteisö, "heimo", jossa hän kokee viihtyvänsä.

**YHTEISÖLLISYYS ON GOLFIN  
SUURIN HAASTE JA MAHDOLLISUUS.**



Vuonna 2011 lanseeratussa Aloittelijan Polussa keskitytään vahvasti pelitaidon kehittämiseen osana uuden pelaajan lajissa pysymiseen kannustamista. Tämä on edelleen tärkeää, mutta kuten yllä kerrotaan, yhteisöllisyyden edesauttamiseen tulisi erityisesti uusien pelaajien osalta kiinnittää erityistä huomiota. Näin ollen kannustammekin siihen, että golfyhteisö miettii oman Aloittelijan Polun itselleen ja ottaa tässä huomioon myös yhteisöllisyyden.

# EUROOPAN GOLFKENTTIEN YHDISTYS: VISION 20/20

ALUEKIERROS  
2015

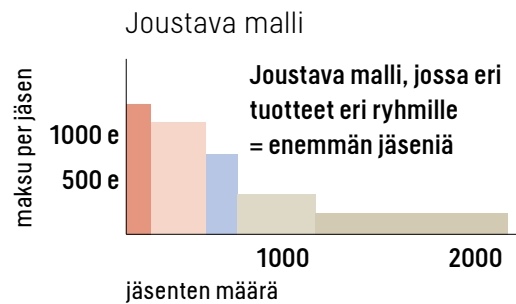
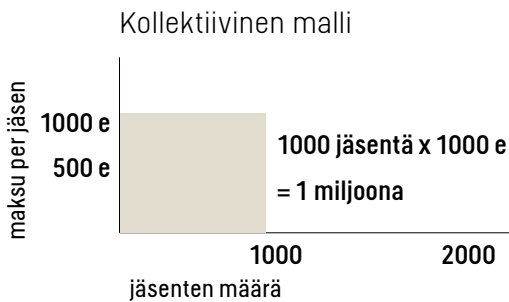
## JOUSTAVUUS

Nyky-yhteiskunnassa joustavuus ja henkilökohtainen räätälöinti palveluissa ovat tulleet yhä merkittävämmiksi. Perinteinen, pysyvä sitoutuminen johonkin yhteisöön on selaisenaan menettänyt merkitystään. Uskollisuuden määrittely on hämärtyntä ja nopeat muutokset sekä odottamattomuus on lisääntynyt.

### Mahdollisia tulevaisuuden jäsenyyksiä

Ohessa listattuna erilaisia jäsenyysmalleja

- Pistejärjestelmä
- Perhejäsenyys
- Koejäsenyys
- Sosiaalinen jäsenyys (ei sisällä pelaamista)
- Pay&Play, sisältää 9r ja 18r vaihtoehdot
- Opiskelijajäsenyys
- Usean kentän jäsenyys
- Twilight-jäsenyys



Kollektiivisessa hinnoittelumallissa golfyhteisön pelaajiltaan saatavat tulot perustuvat siihen, että tarjotaan yhtä kiinteää pakettia samanhintaisena kaikille. Käytännössä tämä on tarkoittanut pakettia, jossa rajatonta pelaamista tarjotaan vuosimaksulla. Tämä malli tulee menestymään niillä kentillä, joissa tuote ja yhteisöllisyys on kunnossa. Kysynnässä painottuu yhä enemmän yksilölliset tarpeet, joka antaa perusteet joustavalle mallille. Joustavassa mallissa tarjotaan erilaisia pelipaketteja kysynnän mukaan.

Joustavuuden näkökulmasta on syytä tuoda esiin myös harrastukseen käytettävä aika ja kenttien pituudet. Golfkentät ovat monelle harrastajaryhmälle, erityisesti naisille, turhan pitkiä. Janne Tarmio kirjoitti tästä Golfpisteellä mainion artikkelin:



[Mitä jos tiiauspaikka valittaisiinkin "reiluuden" ehdoilla?](#)

Silmiä avaavaa voi olla vertaus, että noin 5000 metrin mittainen kenttä naiselle vastaa huippuammattilaiselle 10 kilometrin kenttää!

Pelaajia kannattaakin kannustaa pelaamaan kenttää lyhyempänä. Esimerkiksi tähän liittyvä suuri kampanja, Tee If Forward on lanseerattu Yhdysvalloissa USGA:n ja USPGA:n toimesta.



[Tee If Forward](#)

Haastamme kentät myös pohtimaan nykyistä tiiauspaikkojen värikoodijärjestelmää ja kokeilemaan niiden sijaan tiiauspaikkojen merkitsemistä esimerkiksi numeroilla pituuden mukaan (5200 metriä=52, 4300 metriä=43 jne). Tämän johdosta pystytään ehkäisemään väreihin liittyvää mahdollista asenteellisuutta ja myös rakentamaan nykyisille tiiusalueille useampia tiiauspaikkoja.

Lisätietoa saa Golfliitosta [office@golf.fi](mailto:office@golf.fi).



# EUROOPAN GOLFKENTTIEN YHDISTYS: VISION 20/20

ALUEKIERROS  
2015



## PERHEET

Naisten asema perheessä on muuttunut ja heillä on yhä enemmän vaikutusvaltaa perheitä koskeviin ostopäätöksiin. Naiset ovat portinvartijoita. Golftoimialalla työskentelevät näkevät naiset kaikista potentiaalisimpana kohderyhmänä golfmarkkinoilla. Näiden syiden johdosta naisiin kannattaa tulevaisuudessa kiinnittää erityistä huomiota.

Golfympäristö nykyisellään ei vastaa tehokkaasti naisten tarpeisiin ja tässä on suuri mahdollisuus. Tutustumalla naisten arvomaailmaan ja vertaamalla näitä golfympäristöön pystytään luomaan entistä vetovoimaisempia golfyhteisöjä heille. Oheisessa taulukossa on lueteltuna naisille tärkeitä arvoja, näihin liittyviä kynnyksiä golfyhteisöissä sekä niistä johdettavia mahdollisuuksia.

ARVO	KYNNYS	MAHDOLLISUUS
Aika	Golf voi viedä liikaa aikaa	Luodaan hauskoja ja aikaa säästäviä pelimuotoja
Sosiaalisuus	Pelikavereiden puute	Kehitetään eri tapoja naisille löytää sopivia pelikavereita
Oppiminen	Uuden lajin pelko ja tuntemattomuus	Miellyttävä ja turvallinen oppisympäristö on avain
Yhteenkuuluvuus	Golf voi viedä aikaa	Kutsukaa henkilökohtaisesti naiset ja heidän kaverinsa kentälle
Shoppailu	Varusteiden puute	Selvittäkää ja suunnitelkaa hyvä portfolio

# EUROOPAN GOLFKENTTIEN YHDISTYS: VISION 20/20

ALUEKIERROS  
2015

## HAUSKUUS

Monille ihmisille on hyvin tärkeää, että golf ei muutu ja sen perinteet pidetään arvossa. "Oikea" golf tulee selviämään. Mutta entä, jos uusi sukupolvi ei koe lajia tällä tavalla omaksi? Annammeko pelaajamäärien vain laskea?

Klikkaamalla nimestä pääset englanninkielisille nettisivuille tarkastamaan tarkemmin, mistä on kysymys.

**YKSI ASIA  
ON JOKA TAPAUKSESSA SELVÄ:  
GOLFIN PITÄÄ OLLA HAUSKAA!**

On syytä keskustella siitä, millaista vapaa-aikaa haluamme ihmisille golfkentille tarjota. Tämä koskee niin sisältöä kuin ajallista ulottuvuutta. Ohessa on listattuna erilaisia golfin muotoja, joilla on pystytty houkuttelemaan sellaisia ihmisiä kentälle, joille golf ei välttämättä sellaisenaan näyttäydy riittävän kiinnostavana.

- SPEED GOLF
- BIKE GOLF
- TOP GOLF
- FOOT GOLF
- SURF GOLF
- HACK GOLF
- SUPA GOLF
- FLOGTON GOLF

Näistä viimeisin eli Flogton liittyy siihen, että golfia ei tarvitse pelata oikeilla säännöillä vaan niitä soveltaen tinkimättä turvallisuudesta ja muiden pelaajien sekä kentän kunnioittamisesta. Tämä soveltuu erityisesti uusille pelaajille, jotta he saisivat alusta asti onnistumisen kokemuksia ja viihtyisivät kentällä.

# EUROOPAN GOLFKENTTIEN YHDISTYS: VISION 20/20

ALUEKIERROS  
2015



## GREEN CARD – GOLFPELIN AJOKORTTI

### OHJEISTUS

Tämä ohjeistus on tarkka kuvaus Suomen Golfliiton green card -järjestelmästä. Sen sisältöön tulisi golfseuran johtohenkilön sekä green card -suoritusten nimettyjen vastaanottajien tutustua. Ohjeistus on astunut voimaan vuonna 2011. Tätä ohjeistusta on päivitetty 19.5. kohdasta 2.5 sekä 2.6. Lisäksi kohta 7. Vanhat Green Card -kortit on poistettu.

### SISÄLLYSLUETTELO

1. Green Card – Golfpelin ajokortti.....2
2. Green Cardin myöntäminen ja Green Card -suorituksen vastaanottaminen.....2
3. Green Card -suorituksen sisältö.....2
4. Kokeiden sisältö, kriteerit ja tavoitteet.....2
5. Green Card -kortin myöntämisen laiminlyönti.....2
6. Green Card -korttien tilaaminen.....2
7. Alkuperäiset ja Green Card -suoritus.....2

Meidän tulisi golfyhteisönä pohtia sitä, miten pystyisimme turvallisuudesta tinkimättä tekemään golfin aloittamisen ja golfkentällä pelaamisen mahdollisimman helpoksi ja houkuttelevaksi uusille golfpelaajille. Tähän liittyen Suomen Golfliitto tulee vuoden 2015 aikana tarkastelemaan Green Card käytäntöjä ja lähestymään golfyhteisöjä sekä niissä vaikuttavia seuraavien kysymysten muodossa:

- 1) Onko Green Card järjestelmä suomalaisen golfin etu?
- 2) Miten Green Card järjestelmä parhaiten palvelisi entistä paremmin lajin houkuttelevuutta ja pelaajien viihtymistä kentällä?

Tarkastelu tehdään vuoden 2015 aikana ja julkaistaan kaudeksi 2016.

Linkki nykyiseen, vuonna 2011 uudistettuun ja 2014 päivitettyyn (suoritusten rekisteröinti) Green Card –ohjeistukseen:



[Green Card –ohjeistus](#)

# STRATEGIATYÖSTÖN PALAUTTEET

ALUEKIERROS  
2015

Pienryhmissä tehdystä strategiastyöstöstä kysyttiin Mihin asiaan Suomen Golfin strategiassa 2020 tulisi keskittyä? Kysyttiin nykyisten tai mahdollisten uusien painopistealueiden tärkeysjärjestystä. Valinnat jakautuivat kolmeen eri kategoriaan:

## YKKÖSKETJU (SELKEÄSTI ENITEN ÄÄNIÄ SAIVAT)

Viestintä ja markkinointi lajin positiivisista asioista; terveysvaikutukset, elinkaari, sosiaalisuus, kaikilla mahdollisuus harrastaa lajia

Teema "viestintä" muutettava ajatukseen "GOLFIN ILOSANOMA"

Talous ja toimintaolosuhteet

Lapset ja nuoret: Lasten ja nuorten saaminen lajin pariin/aktivointi: opettajien kouluttaminen ja sitä kautta golfin ottaminen mukaan koululiikuntaan vaihtoehdoksi sisäliikuntakaudella muiden urheiluseurojen ja/tai lajiliittojen vetovoima, drop-outin torjunta teini-iän kynnyksellä

## KAKKOSKETJU

Palvelut

Lajin julkisuuskuva/imago, pois elitistisyydestä

Lajin aloituskynnys alhaiseksi / Green Card ja sääntöfokus pois: vapaasti lajin pariin TAI peruskurssin kautta  
Aloittelijoiden ja vähän pelaavien kannustaminen ja sitouttaminen

## KOLMOSKETJU

Pelaajien ajankäyttö; kilpailu vapaa-ajasta

Osakkeen omistamisen hyöty

Kilpagolf

Osaaminen vaikuttaa palvelujen tuottamiseen, talousosaamiseen, kentänhoitoon, viestintään

## YHDEN ÄÄNEN NOSTEITA

Yhteiskuntavastuu, Perheet ja naiset, Hyvin hoidettu seura; jäsenmaksulla saadaan vastinetta, Jatkuvuus, Numeroidut teet, Liitto lähemmäksi seuroja ja jäseniä, Ystävällisyys, passiivisten jäsenten huomioiminen, Suomen golf mukaan Suomen matkailuun, Suvaitsevaisuus

# STRATEGIATYÖSTÖN PALAUTTEET

ALUEKIERROS  
2015

## NOSTEITA PALAUTTEISTA

"Uskallus uudistaa golfia harrastuksena kokonaisvaltaisesti / omien näkemysten laajentaminen"

"Kaikki on sidoksissa toisiinsa: ilman hyvää taloutta ei ole lasten toimintaa eikä kilpagolfia"

"Ensin hyvät palvelut eri kohderyhmille, sitten tuodaan palvelut esiin viestinnällä ja varmistetaan talous ja toimintaolosuhteet"

"Kun lajin imago on kunnossa ja golfilla on vetovoimaa, on paikallisella tasolla helpompi luoda omaan toimintaympäristöön sopivaa tarjontaa eri jäsenryhmille (erityinen painopiste lapset, nuoret, perheet)"

"Missä seniorit? Kuitenkin suurin ryhmä..."

"Avainkysymys on saada talous kuntoon.  
Tähän keinot: osaaminen kuntoon, tuotteistaminen osaamisen kautta ja viesti markkinoille siitä mitä laji antaa"

"Kaikki on sidoksissa toisiinsa: ilman hyvää taloutta ei ole lasten toimintaa eikä kilpagolfia"

"Yhteistyötä on käynnistettävä golfyhteisön sisällä (ry&oy) sekä seurojen ja golfyhteisöjen välillä. Potentiaalisten harrastajien tutustuttaminen lajiin ja prot mukaan näihin "talkoisiin" myyntimieheksi ja markkinoimaan tuotteitaan."